



## 어도비 포토샵, 세계 최고 수준의 모바일용 이미지 및 디자인 앱 출시로 차세대 크리에이터 지원

- 새롭게 출시된 아이폰용 포토샵 앱, 레이어링과 마스킹 등 포토샵의 핵심 이미징 및 디자인 툴을 모바일 디바이스에 맞게 조정... 사용자가 무한한 창의력을 발휘할 수 있도록 지원
- 모바일 및 웹용 포토샵 앱, 접근하기 쉽고 직관적인 인터페이스 적용... 포토샵의 뛰어난 기능을 제공해 차세대 크리에이터가 비주얼을 쉽게 디자인하고 편집할 수 있도록 도와
- 포토샵 구독 플랜으로 모바일용 앱과 새로워진 웹 경험 제공, 기존 포토샵 사용자가 다양한 환경에서 제작과 편집을 할 수 있는 유연한 에코시스템 제공

2025년 2월 27일, 서울 – 어도비가 포토샵(Photoshop)을 [모바일](#)에 도입하며 [웹](#) 경험 확장에 나선다고 발표했다. 이제부터 아이폰에서도 포토샵을 이용할 수 있고, 안드로이드는 올해 말부터 이용 가능할 예정이다.

이번 발표로 레이어링, 마스킹 및 파이어플라이(Firefly) 구동 생성형 채우기(Generative Fill) 등 포토샵의 대표적인 이미지 편집 및 디자인 역량이 모바일 친화적인 디자인으로 제공되어, 무료 및 프리미엄 플랜을 통해 이동 중에도 그 어느 때보다 쉽고 직관적으로 창작 작업을 할 수 있다. 새롭게 출시된 모바일용 포토샵 앱은 차세대 이미지 및 디자인 전문가가 사용하기 쉬운 모바일 인터페이스에서 포토샵의 무한한 잠재력을 경험할 수 있도록 설계됐다.

어도비의 새로운 모바일 및 웹용 포토샵 플랜은 정밀한 선택 및 조정, 고급 색상 보정을 위한 툴 뿐만 아니라, 파이어플라이 구동 생성형 AI 툴 등을 통해 상업적으로 안전한 AI에 대한 접근 확대, 포토샵 파일 열기 및 편집을 위한 전체 포맷 지원 등 고급 이미지 편집 및 디자인 역량을 제공한다.

또한 모바일 및 웹 환경 간의 원활한 통합으로 크리에이터가 여러 디바이스에서 동일한 프로젝트를 작업할 수 있도록 지원한다. 웹용 포토샵(Photoshop on the web)의 강력한 업데이트에는 웹과 모바일 간 원활한 전환을 위한 사용자 인터페이스 개선, 어도비 스톡(Adobe Stock)의 방대한 무료 에셋 라이브러리와의 직접 통합, 사파리, 크롬, 파이어폭스, 엣지 등 브라우저에서 확장된 가용성 등이 포함된다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 디지털 미디어 사업부 수석 부사장은 “포토샵의 무한한 창작 가능성을 모바일로 구현해 전문 아티스트 및 디자이너부터 포토샵을 처음 사용하는 차세대 크리에이터까지 누구나 포토샵의 상징적인 이미지 편집 및 디자인 역량을 이용할 수 있게 됐다”며 “새로운 모바일 및 웹용 포토샵 앱은 크리에이터가 새로운 수준의 창의력을 발휘해 언제 어디서나 뛰어난 사진과 풍부한 그래픽, 인상적인 아트를 구현할 수 있도록 지원한다”고 말했다.

새롭게 출시된 모바일용 포토샵 앱은 단일 모바일 앱 최초로 높은 수준의 강력한 성능과 정밀도, 제어 역량을 갖춘 이미지 편집 및 디자인 기능을 무료로 제공한다.

### 차세대 크리에이터 및 크리에이티브 전문가 모두의 역량 강화

휴대폰에서 사용하도록 설계된 새로운 모바일용 포토샵은 차세대 크리에이터에게 포토샵의 주요 기능과 역량을 제공하고, 데스크톱에서 포토샵을 사용하는 패션, 음악, 게임 및 기존 디자인 분야 전문가가 이동 중에도 포토샵을 사용할 수 있도록 한다. 아이폰용 포토샵은 비전 및 무드보드(mood board)와 앨범 및 팟캐스트 커버 아트, 패션 룩북 등 매력적인 비주얼을 생성하는 과정에서 뛰어난 성능과 유연성, 재미를 선사한다.

어도비는 포토샵을 크리에이터가 중요한 작업을 가장 잘 할 수 있는 최고의 이미지 편집 및 디자인 앱으로 발전시키기 위해 노력하고 있다. 새로운 모바일용 앱은 데스크톱, 웹, 아이패드(iPad) 등 다양한 디바이스의 포토샵 앱과 호환돼 기존에 포토샵을 사용해 온 크리에이터가 언제 어디서나 아이디어를 구상하고 이동 중에도 편집하며 개인 프로젝트를 시작할 수 있도록 지원한다.

### 누구나 사용할 수 있는 모바일용 포토샵 역량

모바일 환경에 맞춰 설계된 아이폰용 포토샵에서 무료로 제공되는 기능은 다음과 같다.

- 선택 영역(selections), 레이어(layers), 마스크(masks) 등 포토샵의 핵심 툴 및 기능으로 이미지를 결합(combining), 합성(compositing) 및 혼합(blending)해 독특한 이미지와 디자인을 생성할 수 있다.
- 직관적인 선택 누르기(Tap Select) 툴로 이미지의 일부를 제거, 다시 칠하기 및 교체할 수 있다.
- 스팟 복구 브러시(Spot Healing Brush) 등 고급 제거 툴로 몇 초 만에 방해 요소 제거가 가능하다.

- 생성형 채우기(Generative Fill), 생성형 확장(Generative Expand) 등 어도비 파이어플라이로 구동되는 강력한 생성형 AI 툴을 활용해 디자인에 새로운 요소를 쉽게 추가하고 빠른 사진 편집을 할 수 있다.
- 어도비 익스프레스(Adobe Express), 프레스코(Adobe Fresco), 라이트룸(Adobe Lightroom)을 포함한 어도비 크리에이티브 앱과 직접 통합돼 워크플로우 전반을 손쉽게 탐색 가능하다.
- 방대한 무료 어도비 스톡 에셋 라이브러리를 통해 에셋을 추가, 교체 및 생성할 수 있다.

## 새로워진 모바일 및 웹용 포토샵 플랜

웹용 포토샵의 확장성과 모바일에서의 고급 편집 기능을 사용해 더욱 창의적이고 정밀한 작업을 할 수 있는 새로운 모바일 및 웹 플랜도 제공한다.

- 모바일용 포토샵에서 웹용 포토샵으로 전환해 정밀도를 높이고 세밀하게 제어할 수 있다.
- 웹용 포토샵에서 비슷하게 생성(Generate Similar) 및 참조 이미지(Reference Image) 등 상업적으로 안전한 파일 구동 툴을 사용할 수 있어, 독특한 디자인 및 이미지 요소를 쉽게 추가하고 매력적인 비주얼을 생성할 수 있다.
- 2 만개 이상의 글꼴을 사용하거나 다른 글꼴을 추가해 제한 없는 타이포그래피(typography)를 누릴 수 있다.
- 정밀도가 향상된 개체 선택(Object Select)으로 사람과 개체를 정확하게 선택할 수 있다.
- 자동 선택(Magic Wand) 등 선택 툴을 사용해 개체를 분리하고 대상에 맞게 조정할 수 있다.
- 제거 도구(Remove Tool)로 방해 요소를 쉽게 제거하고 복제 도장(Clone Stamp)으로 원하지 않는 개체를 숨기며, 내용 인식 채우기(Content-Aware Fill)로 이미지의 일부를 매끄럽게 채울 수 있다.
- 고급 혼합 모드(Advanced blend modes)로 투명도 및 색상 효과를 제어하고 독특한 스타일을 추가할 수 있다.
- 이미지를 밝게 및 어둡게 하기(Lighten and Darken)를 통해 색조나 채도를 유지한 채 이미지의 특정 부분을 밝게 또는 어둡게 조정할 수 있다.

## 어도비의 책임감 있는 혁신

어도비는 크리에이터를 위한 신뢰할 수 있는 파트너가 되기 위해 책임, 의무 및 투명성이라는 어도비의 [AI 윤리 원칙](#)에 따라 크리에이터 우선의 접근 방식으로 AI를 혁신한다. 파이어플라이는 상업적으로 안전하며 어도비 스톡의 라이선스 콘텐츠와 저작권이 만료된 퍼블릭 도메인 콘텐츠 등 어도비가 사용 권한을 가진

콘텐츠만 학습한다. 또한 디지털 콘텐츠의 '영양 성분 표시' 역할을 하는 [콘텐츠 자격증명\(Content Credentials\)](#)이 모바일 및 웹용 포토샵에서 파이어플라이 구동 툴로 생성된 콘텐츠에 부착돼 생성형 AI 사용의 투명성을 높이는 데 기여하고 있다.

무료 포토샵 모바일 앱 사용자는 새로운 모바일 및 웹용 포토샵 플랜 구독을 통해 모바일 및 아이패드용 추가 기능 및 웹용 포토샵을 이용할 수 있다. 또, 포토샵을 구독하는 모든 사용자는 기존 아이패드용 포토샵과 사파리, 크롬, 파이어폭스, 엣지 등에서 쓸 수 있는 웹용 포토샵에 더해, 이제 모바일용 포토샵도 사용 가능하다. 아이폰용 포토샵은 현재 전 세계 애플 앱스토어에서 제공되며, 안드로이드용은 2025년 말 출시될 예정이다.

### 어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

# # #