어도비, 크리에이티브 클라우드에 에이전틱 워크플로우 탑재

- 어도비 크리에이티브 에이전트, 크리에이티브 클라우드 전반으로 확대… 다단계 워크플로우를 조율해 크리에이티브 전문가의 작업 위임 및 창작 속도 향상 지원, 로컬 MCP 통합으로 서드파티 에이전트에서도 크리에이티브 클라우드 툴 활용 가능
- 포토샵의 재조명 및 생성형 스타일 변경, 프리미어의 색상 모드, 인디자인의 공동 편집 등 크리에이티브 클라우드 주요 제품에 새로운 혁신 기능 도입… 핵심적인 크리에이티브 워크플로우를 가속화하고 전문가의 창작 역량 확장

2026 년 11 월 17 일, 서울 – 혁신적인 툴과 플랫폼을 통해 크리에이티브, 생산성 및 고객 경험을 구현하는 글로벌 기술 선도 기업 어도비가 크리에이티브 클라우드 툴을 활용한 작업을 에이전틱 워크플로우로 전환하는 새로운 혁신 기능을 발표했다. 이를 통해 크리에이티브 전문가가 기대하는 정밀함과 제어력을 유지하면서 창작 활동에 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 지원한다.

또한 크리에이티브 클라우드 전반에 걸쳐 어도비 크리에이티브 에이전트를 확장해 다단계 워크플로우를 조율하며, 크리에이티브 전문가가 에이전트에 작업을 맡겨 창작 속도를 높일 수 있도록 한다. 이 밖에도 전문가들이 선호하는 서드파티 에이전트에서 크리에이티브 클라우드 툴을 활용할 수 있도록 지원하는 로컬 MCP 통합 기능을 프리뷰로 선보인다.

포토샵의 생성형 스타일 변경(Generative Restyle), 프리미어의 색상 모드(Color Mode), 인디자인의 공동 편집(Co-editing) 등 크리에이티브 클라우드의 새로운 혁신 기능은 사진작가, 영상 편집자 및 디자이너가 더욱 빠르고 정밀하게 작업할 수 있도록 돕는다. 어도비가 인수한 토파즈 랩스는 이미지 업스케일링, 노이즈 제거, 흐림 보정 및 선명도 향상 기능을 제공하는 새로운 이미지 향상 모델 원더 4(Wonder 4)와 이미지 HDR 을 도입해 이미지의 세부 표현을 더욱 풍부하게 구현한다.

크리에이티브 전문가들은 더욱 다양한 매체, 앱, 포맷을 넘나들며 작업하는 동시에 고품질의 결과물을 더 빠르게 제공해야 한다는 과제를 안고 있다. 이에 어도비는 크리에이티브 전문가들이 아이디어 구상부터 실행까지의 과정을 가속화하면서 더욱 유연하고 정밀하게 작업하며, 작업에 대한 제어력을 강화할 수 있도록, 기존에 사용하는 툴에 AI 지원 및 협업 기능을 직접 통합하는 새로운 창작 방식을 발전시키고 있다. 전문가들은 언제 AI 에 작업을 맡기고 직접 조정할지, 자신의 관점, 취향 및 판단을 어떻게 반영해 최종 결과물을 완성할지 스스로 결정하며 작업 전반에 대한 제어력을 유지할 수 있다.

© 2026 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

디파 수브라마니암(Deepa Subramaniam) 어도비 크리에이티브 클라우드 제품 마케팅 부사장은 “크리에이티브 전문가가 작업에 담아내는 아이디어와 취향, 스타일, 비전은 그들의 결과물을 더욱 돋보이게 하는 요소”라며 “크리에이티브 클라우드의 새로운 혁신은 신뢰할 수 있는 크리에이티브 툴을 에이전틱 지능형 워크플로우로 전환한다. 이를 통해 전문가들은 더욱 정밀하고 유연하게 아이디어를 탐색하고, 작업을 간소화하며, 자신만의 독창적인 결과물을 만드는 데 핵심이 되는 창의적 의사결정에 집중할 수 있다”고 말했다.

크리에이티브 전문가의 작업 방식에 선택의 폭을 넓히는 새로운 에이전틱 기능

어도비 크리에이티브 에이전트는 현재 **프리미어**, 일러스트레이터, **인디자인**, 애프터 이펙트, 프레임닷아이오 등 주요 데스크톱 툴에서 이용할 수 있다. 이를 통해 더 많은 크리에이티브 전문가가 복잡한 워크플로우를 백그라운드에서 조율하는 크리에이티브 파트너를 활용해, 작업의 주도권을 유지하며 전문성과 창의성에만 집중할 수 있게 됐다. 크리에이티브 에이전트는 프리미어에서 시퀀스 내 모든 클립에 효과 적용, 프레임 전반에 마스킹된 피사체 추적, 전체 시퀀스의 색상 및 노출 일괄 조정 등 새로운 기능을 지원한다.

어도비는 **크리에이티브 클라우드 툴을 위한 로컬 MCP 통합** 기능도 선공개했다. 이를 통해 크리에이티브 전문가는 자신이 선호하는 서드파티 에이전트에 지시해 사용자 컴퓨터의 포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 및 애프터 이펙트 등에서 작업을 수행하도록 할 수 있으며, 에이전트는 컴퓨터에 저장된 해당 앱의 프로젝트 파일을 직접 수정할 수 있게 된다. 레이어, 벡터, 빈(bin), 시퀀스 등은 편집 가능한 상태로 유지되며, 크리에이티브 전문가는 언제든 직접 개입해 결과물을 세밀하게 다듬을 수 있다. 에이전트가 구글 드라이브나 슬랙 등 MCP 를 지원하는 다른 툴과 연결돼 있다면, 동일한 워크플로우 내에서 구글 문서의 브리프를 불러오고 어도비 툴로 프로젝트를 작업한 뒤 슬랙을 통해 동료들과 결과물을 공유하는 것도 가능하다.

최고의 창작, 편집, 완성을 지원하는 크리에이티브 클라우드의 새로운 혁신

어도비는 크리에이티브 전문가가 복잡한 작업을 더 빠르게 처리하고, 결과물을 더욱 정밀하게 다듬으며, 창작 역량을 높일 수 있도록 크리에이티브 클라우드 전반에 새로운 편집 툴을 도입하고 성능을 개선한다. 주요 신규 기능은 다음과 같다.

- **포토샵:** 이미지를 새롭게 표현하고 편집 및 조정할 수 있는 다양한 기능을 선보인다. 이미지에 조명을 추가하거나 조절하는 재조명(Relight), 프롬프트로 적용한 편집 효과를 슬라이더로 세밀하게 조절하는 **생성형 스타일 변경(Generative Restyle),** 개체와 관련 요소를 함께 제거해 더욱 자연스러운 결과를 구현하는 **제거 도구(Remove Tool)**, 편집 전후 이미지를 손쉽게 비교하는 **빠른 비교(Quick Compare)**, AI를 중심으로 편집 환경을 간소화하는 **AI 지원 편집기(AI Assisted Editor)** 등이 포함된다.

© 2026 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

- **프리미어:** 영상과 색상, 오디오를 더욱 빠르고 직관적으로 편집할 수 있도록 지원한다. 새로운 방식의 컬러 그레이딩 시스템인 색상 모드는 편집자가 원하는 색감을 정교하게 구현할 수 있도록 지원한다. **생성형 미디어 도구(Generative Media Tool)**을 활용하면 타임라인에서 영상, 음향 효과, 사운드스케이프 및 음악을 바로 생성할 수 있다. **오디오 강화(Enhance Audio), 겹치는 화자 분리(Separate Crosstalk)**, **사운드 소스 분리(Separate Sound Source)** 등 AI 기반 오디오 툴은 오디오를 빠르게 정리하고 분리하며 세밀하게 조정할 수 있도록 지원한다. **생성형 제거(Generative Remove, 베타)**는 영상에서 불필요한 개체를 손쉽게 제거하고, 빈 공간을 사실적이고 자연스럽게 채운다.
- **라이트룸: 광선(Glow)**은 다섯 가지 스타일 옵션으로 부드럽고 영화 같은 조명 효과를 더한다. **잡티 제거(Blemish Removal)**는 한 번의 터치로 잡티를 보정하고 결과를 세밀하게 조정할 수 있도록 지원한다. **눈 뜨게 하기(Open Eyes, 베타)**는 참조 사진을 바탕으로 촬영 순간 눈을 깜빡여 감긴 눈을 자연스럽게 보정한다. 또한 데스크톱과 아이패드에서 **카메라 테더링(Camera Tethering)** 기능을 개선해 촬영한 사진을 실시간으로 확인하고 정리하며 협업할 수 있도록 지원한다.
- **일러스트레이터:** 새롭게 개편한 콘텐츠 라이브러리와 캔버스에서 직접 조작할 수 있는 새로운 혼합(Blend) 제어 기능을 통해 전문가가 **디자인을 더욱 자유롭게 다듬을 수 있도록 지원**한다.
- **인디자인:** 실시간 **공동 편집(베타)**, 텍스트 프레임의 크기를 자동으로 조정하는 플렉스 레이아웃(Flex Layout), 문서에서 흔히 발생하는 문제를 점검하는 새로운 **문서 점검(Check Document)** 및 **다시 작성(Rewrite)** 기능으로 협업과 레이아웃 작업을 간소화한다.

토파즈 랩스

어도비는 AI 기반 이미지 및 영상 향상 개선 기술을 선도하는 토파즈 랩스 인수 이후, 크리에이티브 전문가가 이미지의 품질과 완성도를 더욱 높일 수 있도록 두 가지의 새로운 이미지 화질 개선 모델 **원더 4** 와 **이미지 HDR** 을 선보인다. 전문가 혼합(Mixture of Experts, MoE) 아키텍처를 기반으로 하는 원더 4 는 업스케일링, 노이즈 제거, 흐림 보정, 선명도 향상 등 다양한 기능을 결합해 클릭 한 번으로 이미지 품질을 개선한다. 이미지 HDR 은 AI 를 활용해 일반 이미지를 HDR 로 변환하고, 밝기를 개선하며, 세부 표현을 더욱 풍부하게 구현한다. 사진작가, 리터처 및 디자이너는 이러한 기능을 통해 그동안 활용하기 어려웠던 이미지를 복원하고 더욱 완성도 높은 결과물을 빠르게 제작할 수 있다. 이를 통해 새로운 이미지를 촬영하거나 기존 사진을 새로운 크리에이티브 프로젝트에 활용하는 데 더 많은 시간을 할애할 수 있다.

가격 및 이용 정보

크리에이티브 클라우드의 새로운 기능은 현재 사용 가능하며, 인디자인의 공동 편집과 라이트룸의 눈 뜨게 하기는 베타로 제공된다.

© 2026 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

어도비 크리에이티브 에이전트 기반 AI 어시스턴트는 어도비의 주요 데스크톱 애플리케이션에서 베타로 제공된다. 단, 포토샵의 경우 포토샵 베타 앱을 통해야 AI 어시스턴트를 이용할 수 있다. 토파즈 모델은 별도로 구매 가능하며, 어도비 크리에이티브 클라우드 툴용 로컬 MCP 통합은 2027 년 초 비공개 베타로 제공될 예정이다.

어도비에 대해

어도비는 모든 사람이 창작할 수 있도록 힘을 실어주고 있다. 자세한 정보는 어도비 홈페이지에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 공식 블로그와 뉴스룸에서 확인 가능하다.

###

© 2026 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.