



어도비, 파이어플라이 및 크리에이티브 클라우드 앱 전반의 에이전트 기능 확장

- 어도비 파이어플라이, 크리에이티브 AI 스튜디오로 진화하며 에이전트 기능 확장...아이디어 구상부터 창작, 제작에 이르는 크리에이티브 작업 전 단계에 걸친 통합 경험 제공
- 프리미어, 포토샵, 일러스트레이터, 인디자인, 프레임닷아이오 전반에 크리에이티브 에이전트 도입, 크리에이티브 전문가가 설명한 결과물을 기반으로 여러 단계의 워크플로우를 조율하는 AI 어시스턴트 제공
- 어도비, 주요 AI 플랫폼(챗GPT, 클로드, 코파일럿, 제미나이, 슬랙 등)으로 크리에이티브 툴 확장...작업이 이뤄지는 모든 환경에서 수억 명의 사용자와의 점점 확대

2026년 6월 19일, 서울 - 혁신적인 툴과 플랫폼을 통해 크리에이티브, 생산성 및 고객 경험을 구현하는 글로벌 기술 선도 기업 어도비가 [파이어플라이\(Firefly\)](#)와 [크리에이티브 클라우드\(Creative Cloud\)](#) 전반에 걸쳐 크리에이티브 에이전트 기능을 대폭 확장한다고 발표했다.

올인원 크리에이티브 AI 스튜디오인 어도비 파이어플라이는 새로운 크리에이티브 스킬과 툴을 통해 에이전트 기능을 확대 제공하며, 아이디어 구상부터 창작, 제작에 이르는 크리에이티브 작업의 모든 단계를 하나의 통합된 경험 안에서 지원한다. 또한 어도비는 [포토샵\(Photoshop\)](#), [프리미어\(Premiere\)](#), [일러스트레이터\(illustrator\)](#)를 비롯한 크리에이티브 클라우드 앱 전반에 크리에이티브 에이전트를 도입하여, 크리에이터가 원하는 결과물을 설명하면 어시스턴트가 여러 단계의 워크플로우를 조율해 작업을 수행하도록 했다. 이러한 혁신을 통해 어도비의 크리에이티브 에이전트는 크리에이티브 작업의 모든 단계를 연결하는 핵심 레이어 역할을 하며, 크리에이터가 작업을 독창적으로 만드는 기술, 취향, 판단력에 더욱 집중할 수 있도록 한다.

어도비의 크리에이티브 에이전트는 크리에이터가 연출자(감독)의 역할에 집중할 수 있도록 지원한다. 복잡하고 반복적인 워크플로우의 조율과 실행을 에이전트가 담당함으로써, 크리에이터는 창작 과정의 시작부터 끝까지 크리에이티브 비전을 주도할 수 있다. 크리에이티브 작업 방식에 대한 어도비의 40년에 걸친 깊은 이해를 바탕으로 구축된 해당 에이전트는 개인 크리에이터부터 기업의 크리에이티브 및 마케팅 팀에 이르기까지 모든 유형의 크리에이터를 지원하도록 설계됐다. 또한 어도비의 전문가급 크리에이티브 툴이 챗 GPT, 클로드, 코파일럿, 제미나이, 슬랙 등 다양한 플랫폼으로 확장되면서, 크리에이터가 창작하고 업무를 수행하는 모든 환경에서 수억 명의 사용자와 접점을 넓히게 됐다.

데이비드 와드와니(David Wadhvani) 어도비 크리에이티브 및 생산성 사업부 사장은 “어도비는 언제나 최고의 크리에이티브 작업이 탄생하는 방식의 중심에 있어 왔으며, 이번 발표는 이러한 약속을 크게 확장하는 중요한 이정표”라며 “이제 모든 크리에이터는 자신이 작업하는 모든 앱과 플랫폼에서 실행을 지원하는 에이전트를 활용할 수 있다. 이를 통해 크리에이터는 비전을 제시하고, 자신의 감각과 취향을 반영하며, 오직 자신만이 내릴 수 있는 결정을 주도할 수 있다”고 말했다.

어도비 파이어플라이, 에이전틱 기능 확장 및 크리에이티브 AI 스튜디오 경험 고도화

[파이어플라이의 AI 어시스턴트](#)는 공개 베타 출시 이후, 크리에이터가 아이디어를 보다 빠르고 직관적으로 구현할 수 있도록 지원하며 주목받아 왔다. 이러한 호응을 바탕으로, 이번 기능 확장을 통해 소셜 미디어에서 브랜드를 구축하는 크리에이터와 1인 창업자를 위해 설계된 새로운 크리에이티브 스킬과 툴을 제공하고, 각 크리에이터의 선호를 반영할 수 있는 맞춤화 기능을 강화했다.

어도비의 크리에이티브 에이전트를 기반으로 하는 파이어플라이의 AI 어시스턴트는 어도비 크리에이티브 클라우드 애플리케이션 전반의 전문가급 툴을 파이어플라이 내 단일의 대화형 인터페이스로 통합한다. 이를 통해 크리에이터가 원하는 결과물을 설명하기만 하면, AI 어시스턴트가 여러 단계의 워크플로우를 조율해 작업을 지원한다.

- **브랜드 키트 제작:** 스타일, 브랜드명, 컬러 팔레트를 설명하면 파이어플라이의 AI 어시스턴트가 로고, 브랜드 정체성, 컬러 팔레트로 구성된 완성형 브랜드 키트를 생성 및 저장한다. 생성된 브랜드 에셋은 제작하는 모든 콘텐츠에 바로 적용할 수 있다.
- **제품 영상 숏폼 제작:** 제품 사진을 활용해 프리미엄 조명, 모션, 오디오, 브랜드 스타일링이 적용된 완성도 높은 시네마틱 숏폼 영상을 제작할 수 있으며, 완성 즉시 게시할 수 있다.
- **퀵 컷 제작:** 대화, 내레이션 또는 시각 콘텐츠를 중심으로 영상 클립을 자동 구성해 완성도 높은 첫 번째 편집본을 제작한다.
- **스토리보드 제작 및 스토리보드 기반 영상 생성:** 아이디어를 시각적 장면 시퀀스로 전환하고, 해당 [스토리보드](#) 프레임을 활용해 [영상을 생성](#)한다.

파이어플라이의 AI 어시스턴트는 크리에이터의 의도를 더욱 정확하게 파악하고, 사용자의 일상적인 언어로 설명한 관련 에셋을 찾아 제시하며, 사용자의 선호도를 학습하는 새로운 맞춤화 기능도 제공한다. 또한 크리에이터는 콘텐츠 게시 전 파이어플라이의 AI 어시스턴트에서 협업자를 초대해 작업물을 검토하고 피드백을 받을 수 있다.

파이어플라이 크리에이티브 AI 스튜디오, 단일 워크플로우로 아이디어에서 콘텐츠 완성까지 지원

어도비 파이어플라이는 모든 크리에이터가 아이디어를 고품질 콘텐츠로 구현하는 데 필요한 속도, 제어력 및 창작의 자유를 제공한다. 어도비는 생성과 편집 기능을 한곳에 통합한 업그레이드된 파이어플라이 크리에이티브 AI 스튜디오 경험을 선공개해, 크리에이터가 작업의 흐름 끊김 없이

아이디어 구상부터 창작, 제작에 이르는 프로젝트를 원활하게 진행할 수 있도록 지원한다.

현재 비공개 베타 단계에 있는 업그레이드된 파이어플라이 크리에이티브 AI 스튜디오 경험은 크리에이터에게 지속적인 맥락, 재사용 가능한 에셋, 체계적인 워크플로우를 제공하도록 설계돼 반복 작업은 물론 모든 제작 단계에서 일관성, 스타일, 크리에이티브 비전을 유지할 수 있도록 돕는다.

- **엘리먼트(Elements, 요소):** 이미 생성한 캐릭터, 장소 및 오브젝트를 저장하고 다양한 생성 작업에서 재사용할 수 있어 파이어플라이에서 스토리, 캠페인 및 프로젝트가 전개됨에 따라, 대규모 작업 환경에서도 일관성을 유지할 수 있다.
- **프로젝트(Projects):** 파이어플라이와 크리에이티브 클라우드 전반에 걸쳐 에셋, 생성된 결과물 및 크리에이티브 맥락을 체계적으로 관리하여, 중단했던 작업을 쉽게 이어서 진행하고 기존 작업을 기반으로 새로운 작업을 할 수 있다.

어도비, 크리에이티브 클라우드 앱에 크리에이티브 에이전트 도입

어도비는 프리미어, 포토샵, 일러스트레이터, 인디자인(InDesign), 프레임닷아이오(Frame.io)에서 공개 베타로서, 크리에이티브 클라우드 앱 전반에 AI 어시스턴트를 도입한다. 각 애플리케이션에서 크리에이티브 전문가는 어시스턴트에게 맡길 작업과 직접 처리할 작업을 선택하면, AI 어시스턴트가 여러 단계의 워크플로우를 조율하고, 전문가는 취향, 전문성 및 판단력을 어떻게 최선을 발휘해 결과물을 구체화할지 결정하며 본연의 작업에 더욱 집중할 수 있다.

- **프리미어:** 에셋을 빈(bin)으로 분류하거나, 클립 이름 일괄 변경, 인터뷰 질문 식별, 마커 추가, 또는 초안 작업 구성 등 번거로운 초기 설정 작업을 대신 처리한다. 프로젝트 패널이나 타임라인에서 할 수 있는 작업이라면 AI 어시스턴트의 지원을 받을 수 있다.
- **포토샵:** 배경 교체, 플랫폼별 에셋 크기 조정, 레이어 정리 등 원하는 결과물을 설명하면, 어시스턴트가 전체 합성 작업에 걸쳐 이를 일괄 적용하고, 추후 계속해서 수정할 수 있는 지능형 조정을 실행한다.
- **일러스트레이터:** 스프레드시트에서 50개의 버전 파일 생성, 문서 전반의 레이어 재구성, 또는 인쇄 전 색상 모드 오류나 누락된 글꼴을 표시하는 사전 점검 등 다단계 제작 작업의 지원을 AI 어시스턴트에게 요청할 수 있다.
- **인디자인:** 새로운 브랜드 PDF를 불러오거나 기존 템플릿을 열면 AI 어시스턴트가 카피 문구, 스타일링 및 인쇄 준비 상태 점검을 포함한 모든 레이아웃에 업데이트를 적용한다.
- **프레임닷아이오:** 크리에이티브 방향성을 제시하면 AI 어시스턴트가 프로젝트 내에서 촬영 에셋을 정리하고, 수정 과정 전반의 피드백을 한 눈에 파악할 수 있도록 취합한다. 또한 b-롤 생성도 돕는다.

AI 어시스턴트는 현재 애프터 이펙트(After Effects)에서 비공개 베타로 제공 중이다. 어도비는 사진, 영상, 모션 디자인 관련 워크플로우를 더욱 폭넓게 지원하기 위해 향후 다른 크리에이티브 클라우드

앱으로도 에이전틱 기능을 확대해 나갈 예정이다.

어도비의 업계 선도적인 크리에이티브 툴, 어디서나 활용할 수 있도록 접근성 확대

이번 발표는 사용자가 이미 작업하고 있는 다양한 환경에서 어도비의 전문가급 크리에이티브 툴을 제공한다는 어도비의 전략을 한층 구체화하는 것이다. 이를 통해 사용자는 영감이 떠오르는 순간 어디서든 뛰어난 콘텐츠를 보다 쉽게 제작할 수 있다. 어도비의 툴은 애플리케이션을 넘어, 전 세계 수억 명의 사용자가 이용하는 다수의 서드파티 플랫폼에서도 제공되고 있다. 여기에는 오픈AI의 챗GPT, 앤트로픽의 클로드, 마이크로소프트 365 코파일럿 등이 포함된다. 또한 어도비는 최근 구글 제미나이와 슬랙에 커넥터를 제공할 계획을 발표하며, AI 생태계 전반에서 크리에이티브 툴의 접근성을 더욱 확대하고 있다.

한편, 파이어플라이의 AI 어시스턴트 최신 기능(베타)은 오늘부터 파이어플라이 웹 앱에서 이용할 수 있으며, 통합 생성 및 편집 공간, 엘리먼트, 프로젝트 등 새로운 파이어플라이 크리에이티브 AI 스튜디오 경험은 신청자에 한해 비공개 베타로 제공된다.

또한 AI 어시스턴트는 현재 프리미어, 포토샵, 일러스트레이터, 프레임닷아이오 및 인디자인에서 공개 베타로 이용할 수 있고, 애프터 이펙트에서는 비공개 베타로 제공되고 있다.

어도비에 대해

어도비는 모든 사람이 창작할 수 있도록 힘을 실어주고 있다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 블로그](#)와 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###