



## 어도비-엔비디아 전략적 파트너십 발표... 차세대 파이어플라이 모델 및 크리에이티브, 마케팅, 에이전틱 워크플로우 제공

- 어도비, 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 기술 및 라이브러리 활용해 크리에이티브 및 마케팅 파이프라인에서 업계 최고 수준의 정밀도와 제어 기능 제공하는 차세대 어도비 파이어플라이 기반 모델 제공 예정
- 어도비-엔비디아, 콘텐츠, 캠페인 및 제작 속도를 혁신적으로 높이는 에이전틱 크리에이티브 및 마케팅 워크플로우 개발 협력
- 어도비, 엔비디아 옴니버스 라이브러리 기반으로 브랜드 아이덴티티 유지하는 클라우드 네이티브 3D 디지털 트윈 솔루션 구축 예정
- 어도비 파이어플라이 파운드리, 상업적으로 안전한 콘텐츠를 대규모로 제공하는 엔터프라이즈급 맞춤형 AI 구현 위해 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 및 AI 기술 통합

**2026년 3월 18일, 서울** – 어도비가 엔비디아와 전략적 파트너십을 체결하고 AI 기반 콘텐츠 제작과 개인화를 가속화한다고 발표했다. 이번 협력을 통해 양사는 차세대 어도비 파이어플라이(Adobe Firefly) 모델과 에이전틱 워크플로우를 선보일 계획이다.

이번 파트너십은 콘텐츠 수요가 지속적으로 증가하고 생성형 AI가 크리에이티브 및 마케팅 워크플로우를 재편하는 가운데, 어도비의 크리에이티브 및 마케팅 워크플로우, 모델 및 기술과 엔비디아의 오픈 모델, 라이브러리, 리서치 역량 및 가속 컴퓨팅 기술 간 결합을 목표로 한다.

어도비와 엔비디아는 차세대 파이어플라이 모델을 공동 개발해 크리에이티브 및 마케팅 파이프라인 전반에서 업계 최고 수준의 정밀도와 제어 기능을 제공할 예정이다. 해당 모델은 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 기술을 기반으로 구축되며, 엔비디아 쿠다-X(NVIDIA CUDA-X)™, 엔비디아 네모(NVIDIA NeMo)™ 라이브러리, [엔비디아 코스모스\(NVIDIA Cosmos\)™ 오픈 모델](#), 엔비디아 에이전트 툴킷(NVIDIA Agent Toolkit) 소프트웨어를 활용해 고객이 기대하는 상호 작용이 가능한 고품질 콘텐츠 생성을 지원한다.

산타누 나라옌(Shantanu Narayen) 어도비 회장 겸 최고경영자(CEO)는 “콘텐츠 제작이 폭발적으로 증가하는 상황에서, 엔비디아와의 이번 파트너십은 AI를 통해 크리에이티브와 마케팅 워크플로우를 재정의하겠다는 공동의 비전에 기반한다”며 “AI가 마케팅팀과 미디어, 엔터테인먼트 스튜디오의 업무 방식을 변화시키는 가운데, 어도비와 엔비디아는 어도비 애플리케이션에 파이어플라이 모델과 쿠다 라이브러리를 통합하고, 마케팅을 위한 3D 디지털 트윈, 에이전트 프레임워크에 에이전트

툴킷과 네모트론(Nemotron)을 결합해 고품질의 제어 가능한 엔터프라이즈급 AI 워크플로우의 미래를 만들어가겠다”고 말했다.

젠슨 황(Jensen Huang) 엔비디아 창립자 겸 CEO 는 “AI 는 모든 산업에서 가능성의 한계를 새롭게 정의하고 있다”며 “엔비디아와 어도비는 지난 20 여 년 동안 디자인과 크리에이티브의 경계를 넓히기 위해 협력해 왔다. 그리고 양사의 파트너십을 한 단계 더 발전시켜 리서치 및 엔지니어링 팀 간 협력을 통해 엔비디아 쿠다에서 어도비의 주요 애플리케이션 성능을 향상시키고, 창의성과 고객 경험을 혁신할 차세대 모델을 전 세계적으로 공동 구축할 것”이라고 전했다.

어도비와 엔비디아는 콘텐츠, 캠페인 및 제작 속도를 높이는 에이전틱 크리에이티브 및 마케팅 워크플로우 혁신을 위해 협력할 예정이다. 어도비는 이러한 에이전틱 워크플로우를 구동하기 위해 [엔비디아 에이전트 툴킷\(NVIDIA Agent Toolkit\)](#) 소프트웨어와 [엔비디아네모트론™ \(NVIDIA Neomotron™\)](#) 오픈 모델을 활용할 계획이다.

또한 어도비와 엔비디아는 단일 명령으로 오픈클로(OpenClaw) 상시 실행 어시스턴트를 보다 안전하고 간편하게 실행할 수 있도록 지원하는 오픈 소스 스택인 [엔비디아 네모클로\(NVIDIA NemoClaw\)](#) 개발에도 협력할 예정이다. 엔비디아 에이전트 툴킷의 일부인 네모클로는 자율 에이전트와 엔비디아 네모트론과 같은 오픈 소스 모델을 실행하기 위한 보안 환경인 엔비디아 오픈셸(NVIDIA OpenShell) 런타임을 설치한다.

엔비디아와의 협력을 통해 어도비는 브랜드 아이덴티티를 유지하는 클라우드 네이티브 3D 디지털 트윈 솔루션(퍼블릭 베타)를 출시한다. 이 솔루션은 실제 제품의 가상 복제본을 생성해 마케팅과 커머스 경험 전반에서 활용되는 지속적인 디지털 아이덴티티 역할을 수행한다. 또한 [엔비디아 옴니버스\(Omniverse\)™](#) 라이브러리를 어도비 기술에 통합함으로써, [오픈 USD\(OpenUSD\)](#) 기반의 3D 디지털 트윈 워크플로우를 활용한 마케팅 콘텐츠 자동화를 지원한다.

툴 간 매끄러운 상호운용성을 통해 브랜드는 일관된 패키지 제품 이미지와 라이프스타일 이미지부터 변경 가능한 3D 제품 경험, 몰입형 가상 체험 등 다양한 콘텐츠를 생성할 수 있다.

어도비는 또한 엔비디아의 AI 인프라, AI 라이브러리, 서비스 및 모델을 활용해 어도비 애크로벳(Adobe Acrobat), 포토샵(Photoshop), 프리미어 프로(Premier Pro), 프레임닷아이오(Frame.io), 어도비 파이어플라이 파운드리(Adobe Firefly Foundry), 어도비 젠스튜디오(Adobe GenStudio), 어도비 익스피리언스 플랫폼(Adobe Experience Platform)을 포함한 크리에이티브, 생산성, 고객 경험 오케스트레이션 분야의 AI 기반 툴 전반에 걸쳐 모든 계층의 성능을 가속화하고 최적화할 계획이다.

어도비 파이어플라이 파운드리를 통해 파이어플라이의 상업적으로 안전한 AI 모델은 기업 및 IP 소유자의 고유한 브랜드나 프랜차이즈 콘텐츠에 맞도록 정교하게 조정된다. 이는 특히 미디어 및

엔터테인먼트 스튜디오에 중요한 요소로, 어도비 파이어플라이 파운드리 는 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 및 AI 기술을 통합해 상업적으로 안전한 콘텐츠를 대규모로 제공하는 엔터프라이즈급 맞춤형 AI 를 구현할 것이다.

전략적 파트너십의 주요 협력 내용은 다음과 같다.

- **차세대 어도비 파이어플라이 모델 제공:** 어도비는 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 및 AI 기술을 활용해 크리에이티브, 생산성 및 마케팅을 지원하는 차세대 어도비 파이어플라이 모델을 선보일 예정이다. 해당 모델은 엔비디아의 첨단 컴퓨팅 기술과 [엔비디아 쿠다-x®](#) 및 네모 라이브러리를 기반으로 구축된다.
- **어도비 에이전틱 AI 혁신:** 어도비는 엔비디아 오픈셀™과 엔비디아 에이전트 툴킷의 일부인 네모트론을 활용해 개인화되고 안전하며 비용 효율적인 환경에서 하이브리드 방식의 장기 실행 에이전트 루프를 구현하는 방안을 모색할 예정이다. 또한 어도비 익스피리언스 플랫폼 기반의 대규모 에이전틱 워크플로우를 구현하기 위해 에이전트 툴킷과 네모트론 모델을 평가할 계획이다. 엔비디아는 이를 위해 엔지니어링 전문성, 소프트웨어 얼리 액세스, 출시 지원을 제공할 것이다.
- **고정밀 클라우드 네이티브 3D 디지털 트윈으로 마케팅 콘텐츠 제작 혁신:** 엔비디아 가속 컴퓨팅, 오픈 USD 범용 데이터 교환을 위한 엔비디아 옴니버스 라이브러리, 엔비디아 RTX™ 렌더링 및 실시간 클라우드 스트리밍을 위한 엔비디아 옴니버스 키트 앱 스트리밍(Omniverse Kit App Streaming)을 어도비의 생성형 AI 및 워크플로우 플랫폼과 통합해, 브랜드 아이덴티티를 유지하는 클라우드 네이티브 3D 디지털 트윈을 생성하고, 마케팅 콘텐츠 자동화를 지원할 예정이다.
- **고도화된 엔터프라이즈용 크리에이티브 대규모 구현:** 엔비디아 가속 컴퓨팅, 쿠다-x 가속 라이브러리 및 오픈 모델을 활용해 어도비는 더 빠르고, 유연하며, 고성능의 독자적인 파이어플라이 파운드리 모델을 제공할 예정이다. 이를 통해 브랜드와 프랜차이즈는 이미지, 영상, 오디오, 벡터 및 3D 전반에 걸쳐 지식재산(IP)이 보호되는 모델을 활용할 수 있다.
- **AI 도큐먼트 인텔리전스로 비즈니스 생산성 향상:** 어도비 애크로벳은 고객이 최고의 성과를 낼 수 있도록 지원하는 생산성 및 협업 플랫폼이다. 어도비는 엔비디아 네모트론의 기능을 어도비 애크로벳에 통합해 AI 결과물의 품질을 높이고 비즈니스 전문가, 소비자, 기업의 생산성을 증대할 계획이다.
- **클라우드에서 크리에이티브 워크플로우 가속화:** 프레임닷아이오는 콘텐츠, 피드백을 하나의 플랫폼에서 통합해 크리에이티브 전 과정을 관리하고 고품질 결과물을 빠르게 제작할 수 있도록 지원하는 어도비의 단일 플랫폼이다. 어도비는 [엔비디아 쿠다](#)를 활용해 프레임닷아이오의 확장 가능한 클라우드 콘텐츠 관리와 워크플로우, 미디어 디코딩 및 인텔리전스 기능을 강화할 계획이다. 이를 통해 이미지, 영상 3D 등 다양한 크리에이티브 미디어 유형에서 빠른 시맨틱 검색, 생성형 콘텐츠 제작, 인사이트 도출을 대규모로 지원한다.

- **공동 시장 진출 전략 수립:** 어도비와 엔비디아는 어도비 파이어플라이 파운드리를 통해 이러한 AI 혁신 기술이 전 세계 엔터프라이즈 고객에게 확산될 수 있도록 시장 진출 전략을 공동 수립할 예정이다.

#### **Adobe Forward-Looking Statements**

This press release contains “forward-looking statements” within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe’s strategic partnership with NVIDIA, including to deliver the next generation of Adobe Firefly models and creative, marketing and agentic workflows and accelerate AI-powered creation, production and personalization, and the expected focus, timing and benefits thereof. Each of the forward-looking statements made in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to Adobe as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond Adobe’s control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: due to the non-binding nature of the agreement, there are no assurances that Adobe will successfully negotiate and execute definitive documentation with NVIDIA on favorable terms or at all, failure to realize the anticipated benefits and goals of the strategic partnership with NVIDIA or any other partnerships, investments or acquisitions; failure to innovate effectively and meet customer needs; issues relating to development and use of AI; failure to compete effectively; damage to Adobe’s reputation or brands; service interruptions or failures in information technology systems by Adobe, NVIDIA or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic conditions; complex sales cycles; failure to recruit and retain key personnel; litigation, regulatory inquiries and intellectual property infringement claims; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled “Risk Factors” in Adobe’s most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe’s most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe’s filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.

#### **NVIDIA Forward-Looking Statements**

Certain statements in this press release including, but not limited to, statements as to: the CPU driving the model; AI giving every industry the ability to redefine what’s possible; NVIDIA and Adobe taking the partnership to a new level — uniting research and engineering teams to accelerate Adobe’s beloved applications with NVIDIA CUDA and jointly build state-of-the-art world foundation models that reimagine creativity and transform customer experiences; the benefits, impact, performance, and availability of NVIDIA’s products, services, and technologies; expectations with respect to NVIDIA’s third party arrangements, including with its collaborators and partners; expectations with respect to technology developments; expectations with respect to AI and related industries; and other statements that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended, which are subject to the “safe harbor” created by those sections based on management’s beliefs and assumptions and on information currently available to management and are subject to risks and uncertainties that could cause results to be materially different than expectations. Important factors that could cause actual results to differ materially include: global economic and political conditions; NVIDIA’s reliance on third parties to manufacture, assemble, package and test NVIDIA’s products; the impact of technological development and

competition; development of new products and technologies or enhancements to NVIDIA's existing product and technologies; market acceptance of NVIDIA's products or NVIDIA's partners' products; design, manufacturing or software defects; changes in consumer preferences or demands; changes in industry standards and interfaces; unexpected loss of performance of NVIDIA's products or technologies when integrated into systems; NVIDIA's ability to realize the potential benefits of business investments or acquisitions; and changes in applicable laws and regulations, as well as other factors detailed from time to time in the most recent reports NVIDIA files with the Securities and Exchange Commission, or SEC, including, but not limited to, its annual report on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q. Copies of reports filed with the SEC are posted on the company's website and are available from NVIDIA without charge. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and speak only as of the date hereof, and, except as required by law, NVIDIA disclaims any obligation to update these forward-looking statements to reflect future events or circumstances.

© 2026 NVIDIA Corporation. All rights reserved. NVIDIA, the NVIDIA logo, CUDA, CUDA-X, Nemotron, NVIDIA NeMo, NVIDIA OpenShell, NVIDIA Cosmos, NVIDIA Omniverse and NVIDIA RTX are trademarks and/or registered trademarks of NVIDIA Corporation in the U.S. and/or other countries. Other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

### **어도비에 대해**

어도비는 모든 사람이 창작할 수 있도록 힘을 실어주고 있다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 블로그](#)와 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

### **엔비디아에 대해**

엔비디아(NASDAQ: NVDA)는 AI 및 가속 컴퓨팅 분야에서 세계를 선도하는 기업이다.

###