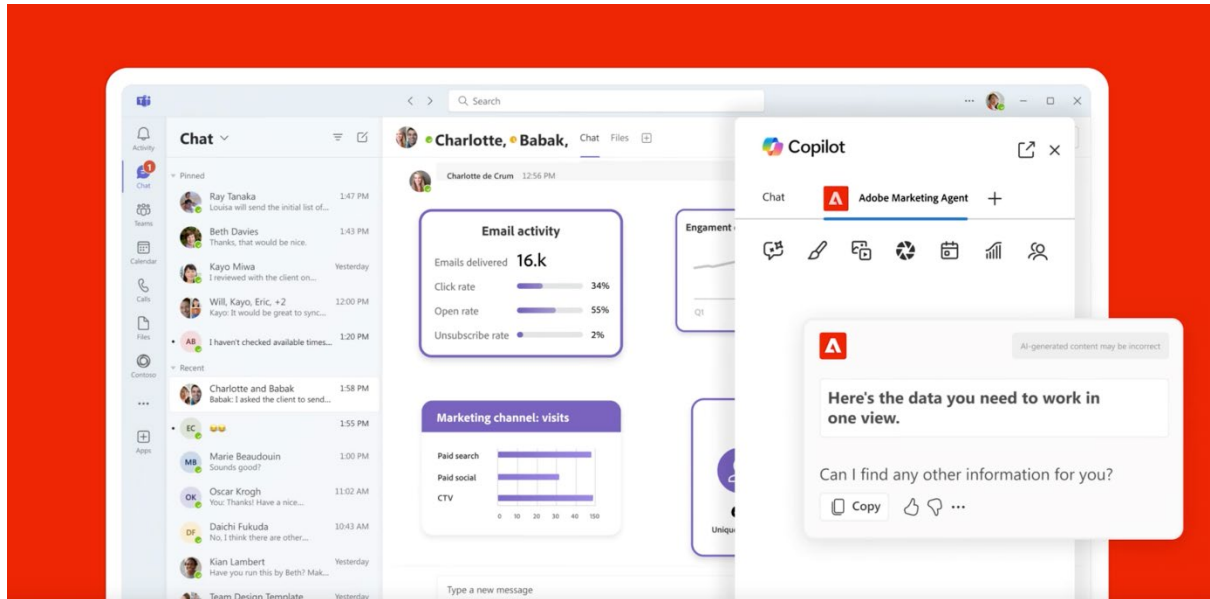


アドビと Microsoft、Microsoft 365 Copilot を介した AI エージェントの提供でマーケターを支援



※当資料は、2025 年 3 月 18 日（米国時間）に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳版です。

【2025 年 3 月 27 日】

アドビ（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、世界最大級のデジタルエクスペリエンスカンファレンスである [Adobe Summit](#) において「Adobe Marketing Agent」のプライベートプレビュー版を発表し、併せて「Adobe Express Agent」の開発を通じて Microsoft 365 Copilot とエージェントのイノベーションに継続的に取り組んでいくことを明らかにしました。生成 AI のパワーを業務フローに取り入れるための、これまでのアドビと Microsoft の協業が、AI エージェントを含む形へと拡大したことになります。これにより、Microsoft 365 Copilot を通じ、Adobe Marketing Agent の機能が Microsoft Teams、Microsoft PowerPoint、Microsoft Word などのアプリケーション内で使えるようになります。

アドビのデジタルエクスペリエンス ビジネス担当シニア バイス プレジデントであるアミット

アフジャ（Amit Ahuja）は、次のように述べています。「近年、企業は競争力を維持するために効率性と生産性のさらなる向上というプレッシャーにさらされています。Adobe Marketing Agent と Adobe Express Agent により、マーケターが日々の業務フロー内でアドビの機能を活用し、インパクトのあるコンテンツを作成したり、パーソナライゼーションの取り組みを推進したりできるようになることで、企業は更なる可能性を広げられるでしょう。」

Microsoft のビジネス インダストリー Copilot 担当のコーポレート バイスプレジデントであるチャールズ ラマナ（Charles Lamanna）氏は、次のように述べています。「アドビが開発した Microsoft 365 Copilot 用のエージェントにより、マーケターがインパクトのあるキャンペーンを作成したり、顧客体験向上の施策を打ち出す際の支援ができることを私たちは非常に喜ばしく思っています。これは、個々の職務のニーズに合わせて調整された Copilot とエージェントの組み合わせによって、人間の創意工夫が豊かに拡張される、という Microsoft の信念を裏付けるものです。私たちは、Adobe Marketing Agent の素晴らしさを両社のお客様に体験していただけることを楽しみにしています。」

Adobe Express Agent for Microsoft 365 Copilot

アドビは、Microsoft 365 Copilot、PowerPoint、Word 内で直接、魅力的なアセットを簡単に作成できる「Adobe Express Agent」の開発を継続中です。この製品は、会話型インターフェイスを使用して、ホストアプリケーションから離れることなく素晴らしい画像を作成できるようにします。これにより、マーケターだけでなく他のチームも、ドキュメント、プレゼンテーション、ホワイトペーパー、SNS 投稿などに使う高品質な画像を簡単に作成できるようになります。

Adobe Marketing Agent for Microsoft 365 Copilot

Adobe Marketing Agent for Microsoft 365 Copilot のプライベートプレビュー版を使用することで、企業は以下のことを実現できます。

- **ターゲットとするオーディエンスの絞り込み：**マーケターは、Microsoft 365 Copilot の会話型インターフェイスを活用して Adobe Experience Platform のデータやインサイトにアクセスし、業務上のインサイトを迅速に引き出すことで、より複雑な分析タスクを完了させることができます。例えば、大規模なパーソナライズキャンペーンで使用するオーディエンスの作成などが可能です。Adobe Marketing Agent が提供するインサイトを Microsoft 365 アプリ上で、Copilot 経由ですばやく取得できるため、オーディエンス分析プロセスが簡素化されます。

- **実行可能なインサイトの発見：** マーケターは、Adobe Customer Journey Analytics が提供するインサイトを即座に発見・取得するように、Copilot 内から直接 Adobe Marketing Agent にプロンプト指示を送ることができます。このやり方なら、マーケター以外の従業員も幅広くデータにアクセスできるようになります。Adobe Marketing Agent は、PowerPoint や Word などの Microsoft アプリでキャンペーンのパフォーマンスレポートをすばやく作成することもでき、よりスマートなマーケティングの意思決定を推進します。
- **異なるチーム間のコラボレーションの促進：** マーケターは Adobe Workfront にもアクセスができ、業務管理プロセスの刷新が可能です。Adobe Marketing Agent が、プロジェクトやタスク、課題を要約したり、PowerPoint、Word、Teams などの Microsoft 365 アプリケーションが保持しているコンテンツの中から重要な詳細情報やプロジェクトに関する情報を検索したり、チームプロジェクトの健全性を積極的に監視したりすることができるため、マーケターの業務効率が向上します。

アドビまたはサードパーティが提供する複数の AI エージェントの管理および相互連携を可能にする「Adobe Experience Platform Agent Orchestrator」を使うことで、アドビが用途別に構築したエージェント群を、Microsoftをはじめとするパートナー企業のテクノロジーに統合できるようになります。これにより、顧客体験のワークフローが強化され、より優れた成果がもたらされます。

コンテンツサプライチェーンの強化

また、Adobe Marketing Agent for Microsoft 365 Copilot により、コンテンツサプライチェーンの最適化も可能になります。コンテンツサプライチェーンとは、マーケティングキャンペーンやパーソナライズされた顧客体験のためのコンテンツの計画、作成、管理、実行、測定を行うエンドツーエンドのプロセスです。今回、異なるワークフローやビジネスプロセスの連携が可能になったことで、マーケターやクリエイターはお互いに使い慣れたツールから離れることなく、アドビと Microsoft、両社のソリューションをまたいでシームレスに作業を行えるようになります。

さらに、SNS 広告、ディスプレイ広告、バナー、販促メールなどをクリエイターが定義したブランドに沿ったテンプレートを元に作成できるセルフサービス型アプリケーションである GenStudio for Performance Marketing では、LinkedIn Ads との連携が拡張され、B2B マーケティングのユースケースに対応するキャンペーンアセットを素早く作成できるようになりました。ディスプレイ広告用のアセット作成は、Microsoft Advertising を通じて配信される広告にも

対応しています。

Forward-Looking Statements

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe's new, enhanced or future product capabilities, innovations and offerings and the expected benefits to Adobe. Each of the forward-looking statements we make in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to us as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond our control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure to innovate effectively and meet customer needs; issues relating to development and use of AI; failure to realize the anticipated benefits of investments or acquisitions; failure to compete effectively; damage to our reputation or brands; service interruptions or failures in information technology systems by us or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic conditions; failure to recruit and retain key personnel; complex sales cycles; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; litigation, regulatory inquiries and intellectual property infringement claims; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled "Risk Factors" in Adobe's most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe's most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.

※2025年4月9日に一部訳を変更しました。

■「アドビ」について

アドビはデジタル体験を通じて世界に変革をもたらします。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト (<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>) をご覧ください。

© 2025 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.