



アドビ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー

アドビ、2026 年 12 月 1 日付でアニール チャクラヴァーシー が社長兼 CEO、シャンタヌ ナラヤンがエグゼクティブチェ アに就任することを発表

※当資料は、2026 年 9 月 3 日（米国時間）に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳版です。

【2026 年 9 月 4 日】

アドビの取締役会は本日、アドビのカスタマーエクスペリエンス統合事業部門代表およびワールドワイドフィールドオペレーション担当プレジデントのアニール チャクラヴァーシー（Anil Chakravarthy）が、2026 年 12 月 1 日付でアドビの社長兼 CEO（最高経営責任者）に就任し、同日付で取締役会に加わることを発表しました。シャンタヌ ナラヤン（Shantanu Narayen）はエグゼクティブチェアに就任し、円滑な移行を確実にするとともに、アドビが進める変革を支援するため、チャクラヴァーシーと緊密に連携していきます。

ナラヤンは次のように述べています。「新たな市場カテゴリーを創出し、世界トップクラスの製品を生み出してきた実績を持つアドビには、今後も無限の可能性があります。アニールは、価値観と誠実さを重んじ、当社のビジネスを深く理解する、変革を牽引してきた経験豊富なリーダーです。また、幅広いお客様向けに、市場の標準となる製品を構築し、提供してきた確かな実績があります。AI が牽引する時代にアドビの成長をリードするのに、アニールほどふさわしい人物はいないと確信しています。私自身もエグゼクティブチェアという新たな役割で、彼と緊密に連携していきます。」

選考プロセスを監督する特別委員会を率いたアドビの筆頭取締役であるフランク カルデローニ (Frank Calderoni) は、次のように述べています。「取締役会は全会一致で、アニールがアドビの次なる成長の章を率いるのにふさわしいリーダーであると判断しました。過去 6 年半にわたり、アニールはイノベーション主導の成長、人材の育成と定着、そしてアドビの文化と価値観の継承を通じて、カスタマーエクスペリエンス統合事業部門とワールドワイドフィールドオペレーションを変革し、拡大してきました。私たちは厳格な選考プロセスを実施し、その結果、卓越した CEO を任命するに至りました。」

チャクラヴァーシーは次のように述べています。「この重要な節目にアドビを率いる役割に選ばれたことを、大変光栄に思います。クリエイティビティ、生産性、カスタマーエクスペリエンスのためのエージェント型ソフトウェアの次なる時代において、成長を加速させ、アドビのリーダーシップをさらに推進できる機会に、大きな期待を感じています。アドビには、テクノロジーだけでなく、人材、そしてお客様へのコミットメントを通じて未来を築いてきた歴史があります。数十年にわたりアドビのビジネスモデルを変革してきたシャントヌの卓越したリーダーシップのおかげで、私たちはアドビの次なる成長を実現するための確固たる基盤を築いています。私に信頼を寄せてくださった取締役会に感謝します。これからもお客様に貢献し、AI 時代におけるアドビの変革を進めていくため、社員の皆さん、シャントヌ、そして取締役会と緊密に連携していきます。」

チャクラヴァーシーは 2020 年 1 月、デジタルエクスペリエンス事業を率いるエグゼクティブバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーとしてアドビに入社しました。2020 年 9 月より、クリエイティビティおよび生産性を含むアドビの全製品ポートフォリオをエンタープライズのお客様に提供する、ワールドワイドフィールドオペレーションの責任者に就任。2021 年 12 月には、デジタルエクスペリエンスおよびワールドワイドフィールドオペレーション担当プレジデントに昇格しました。

チャクラヴァーシーのリーダーシップのもと、アドビはカスタマーエクスペリエンスオーケストレーションソリューションの業界リーダーとなりました。チャクラヴァーシーは、AI を活用して画期的な顧客体験を提供する、[Adobe CX Enterprise](#)、[Adobe GenStudio](#)、[Adobe Brand Visibility](#) など、

市場をリードする製品の開発を牽引してきました。また、[Adobe Experience Platform](#) の事業拡大や、[Adobe CX Enterprise Coworker](#) などの新たな製品イノベーションの導入において重要な役割を果たしました。さらに、Workfront および Semrush の買収と統合を成功に導きました。

現職に就く以前、チャクラヴァーシーはエンタープライズ向けクラウドデータ管理のグローバルリーダーである Informatica に、2013 年にエグゼクティブバイスプレジデントとして入社し、その後 4 年間 CEO を務めました。Informatica 入社以前には、Symantec、VeriSign、McKinsey & Company で幹部職を務め、テクノロジー業界における幅広い経験を積んでいます。

チャクラヴァーシーは、インド工科大学バラナシ校でコンピューターサイエンス・エンジニアリング学士号を、マサチューセッツ工科大学で理学修士号と博士号を取得しています。

アドビ 2026 年度第 3 四半期決算説明会

アドビは、9 月 10 日（木）に 2026 年度第 3 四半期決算説明会を開催する予定です。カンファレンスコールは、[Adobe Investor Relations サイト](#) でライブ配信されます。終了後、録音および関連資料を同サイトで公開します。

■「アドビ」について

アドビは創造性、生産性、そしてパーソナライズされた顧客体験を実現する革新的なプラットフォームとツールを提供し、-Empowering everyone to create- すべての人が創造力を発揮できるよう支援してまいります。

アドビに関する詳細な情報は、web サイト（<https://www.adobe.com/jp/about-adobe.html>）をご覧ください。

© 2026 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.