



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe dévoile les grandes tendances créatives pour l'année 2024

- Les principales tendances visuelles et créatives en 2024 seront multiples : calmes et apaisantes, positives, dynamiques et nostalgiques.
- L'IA générative inaugure une nouvelle ère de créativité, offrant aux créateurs de contenus davantage de possibilités pour expérimenter, s'amuser et réimaginer la manière dont la créativité prend vie.
- L'alternance entre tendances dynamiques et calmes au sein du rapport souligne l'importance pour les consommateurs de trouver un équilibre dans tous les aspects de leur vie.

Paris, le 12 décembre – Pour la septième année consécutive, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile la nouvelle édition de son rapport [Adobe Creative Trends 2024](#). Un rendez-vous annuel pour faire le point sur les grandes tendances créatives qui marqueront l'année 2024. Des nouvelles thématiques culturelles, en passant par l'évolution de la consommation de contenus sur les banques d'image, à l'émergence des nouvelles technologies, Adobe identifie quatre tendances qui influenceront la photographie, la vidéo et la création de contenus à destination des réseaux sociaux : Rythmes calmes et apaisants, Émerveillement et Joie, Dimensions dynamiques et Nostalgie.

Dans le contexte actuel, défini par les changements rapides et la demande quasi immédiate de contenu et de créativité, les créateurs de contenu se tournent vers la technologie pour donner vie à leurs idées d'une toute autre manière. Grâce à l'IA générative, chaque personne, quel que soit son niveau de compétence, a la possibilité de créer et de donner vie à des designs adaptés à son style et à ses goûts.

La nouvelle édition du rapport 2024 reflète le désir des créateurs d'expérimenter, de jouer et de réimaginer la manière dont la créativité prend vie en fusionnant les mondes 2D et 3D et en démocratisant à la fois les visuels fantastiques générés par l'IA et les images simples et belles qui suscitent un sentiment d'émerveillement.

"À l'aube de cette nouvelle année, les tendances créatives sont à l'image de notre monde : innovant et en constante évolution, déclare Brenda Milis, Principal of Consumer and Creative Insights chez Adobe. Ces nouvelles tendances sont particulièrement révélatrices de l'engouement des créateurs et des consommateurs pour des visuels qui inspirent et reflètent les possibilités infinies de notre imagination."

Explorez les 4 tendances créatives de 2024 selon Adobe :

Rythmes calmes et apaisants

La santé mentale et émotionnelle étant une priorité à travers le monde, les visuels apaisants et rythmés ont un effet relaxant et sont utilisés par de nombreuses marques et entreprises sur les lieux de travail, dans les espaces de vente, dans les installations extérieures, sur les réseaux sociaux et au sein des applications mobiles. Les visuels de la tendance [Rythmes calmes et apaisants](#) peuvent aller de simples arrière-plans abstraits et répétitifs à des formes qui se déplacent lentement, souvent accompagnés de musique relaxantes. Cette tendance est souvent associée au contenu ASMR, qui compte 912,6 milliards de vues sur TikTok avec [#asmr](#), et comprend généralement des visuels relaxants associés à des éléments sonores qui soulignent le soulagement et l'équilibre. Il est possible d'ajouter une émotion rythmée par l'apaisement à tout projet créatif en choisissant la bonne musique. Cela est rendu possible avec [la nouvelle fonctionnalité "Éléments similaires"](#) sur Adobe Stock Audio pour les posts sociaux, les vidéos et les podcasts.

Émerveillement et Joie

Les consommateurs réagissent davantage aux visuels qui inspirent un sentiment d'émerveillement, de joie et de positivité. [Émerveillement et Joie](#) s'applique à tous les types de messages et d'expériences portés par les marques, des plaisirs simples, comme le fait d'être un "kidult", aux voyages et expériences de luxe, en passant par les environnements imaginatifs générés par l'IA. Selon le [2022 Happiness Report](#), 80 % des gens déclarent prioriser leur santé pour être heureux, 79 % se concentrent sur les relations personnelles et 53 % s'intéressent aux expériences pour être heureux. Les créateurs peuvent utiliser [Adobe Firefly](#), la famille de modèles d'IA générative dédiés à la création et conçus pour une utilisation commerciale sûre, pour [rêver, s'amuser et s'exprimer](#) en générant tout ce qu'ils peuvent imaginer à l'aide de simples prompts.

Dimensions dynamiques

Grâce au multivers et à l'essor continu des jeux vidéo, de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée, il est devenu courant que plusieurs types de contenus et de dimensions cohabitent dans un environnement en mouvement. La tendance [Dimensions dynamiques](#) s'inspire d'éléments qui se mélangent et créent une expérience visuelle impactante, avec des éléments 2D et 3D qui fusionnent à travers la vidéo, la musique et les illustrations. Selon le rapport Adobe Creative Trends, en 2024, l'attitude des jeunes à l'égard de la vulnérabilité évoluera, car ils normaliseront l'expression émotionnelle et les problèmes de santé mentale en ligne et hors ligne. [Les consommateurs peuvent s'immerger](#) dans cette nouvelle tendance en utilisant les modèles Adobe Premiere Pro et After Effects avec des animations graphiques déjà existantes.

Nostalgie

Ce qui a commencé comme une fascination pour les styles, le design et la technologie des années 90 et des années 80 s'est transformé en une véritable tendance qui revisite et réinterprète les styles de vie et les décors vintage, avec créativité, en particulier lorsqu'il s'agit des rendus hyperréalistes générés par l'Intelligence Artificielle. La tendance [Nostalgie](#) mélange l'attrait du consommateur pour le style vintage avec une interprétation et une vision contemporaines. [Avec 50 % de la génération Z aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie](#) qui souhaitent se déconnecter de leur téléphone, ils se tournent vers des pratiques classiques comme la [photographie numérique](#), qui leur donnent l'impression d'être plus connectés et moins détachés du monde réel. Les créateurs peuvent utiliser Adobe Express, [la nouvelle application de création de contenu tout-en-un basée sur l'IA](#), pour concevoir et expérimenter rapidement et facilement la tendance futuriste-rétro, en choisissant parmi des milliers de modèles.

Pour en savoir plus sur les tendances créatives 2024, cliquez [ici](#).

Méthodologie

Afin d'identifier les dernières tendances, Adobe se base sur l'expertise de ses communautés Creative Cloud pour identifier les plus grandes tendances créatives à l'horizon 2024. Le rapport est élaboré à partir de recherches approfondies utilisant des données internes et externes. Par ailleurs, Adobe Stock mène des entretiens dans tous les secteurs afin d'identifier constamment les besoins visuels spécifiques à chaque industrie et à chaque marque, ce qui permet d'étayer les conclusions sur l'évolution des tendances.

À propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2023 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.