



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe Firefly Services et Custom Models : disponibilités et nouvelles fonctionnalités pour la production de contenu de marque à grande échelle

LAS VEGAS — 18 mars 2025 — À l’occasion d’Adobe Summit, le plus grand événement dédié à l’expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé qu’Adobe Firefly Services et ses Custom Models (modèles personnalisés) offraient désormais de nouvelles fonctionnalités permettant aux entreprises de répondre à la demande exponentielle de contenu personnalisé sur tous les canaux (réseaux sociaux, e-commerce, mobile, etc.).

Adobe Firefly Services (une série de services et d’API de création et de génération destinés aux grandes entreprises) prend désormais en charge les contenus vidéo et 3D, pour une production multimédia encore plus variée. Optimisée par ces services, la nouvelle solution Firefly Creative Production permet de gérer les tâches de production répétitives dans une interface sans programmation compatible avec les principaux types de fichiers. Désormais intégrés à Adobe GenStudio for Performance Marketing, les Custom Models facilitent, quant à eux, la création de contenu de marque à grande échelle à des fins publicitaires. Les innovations présentées sont alimentées par la plateforme IA d’Adobe, qui rassemblent agents et modèles IA. La création et le marketing ainsi unifiés, la personnalisation à grande échelle devient une réalité.

Les grandes entreprises et agences, comme Accenture, Dentsu, IPG Health, Tapestry, Monks, PepsiCo/Gatorade, Publicis, Stagwell et The Estée Lauder Companies, s’appuient déjà sur Adobe Firefly, Adobe Firefly Services et les modèles personnalisés afin d’accélérer le lancement des campagnes et le recrutement de nouvelles audiences, tout en misant sur l’IA générative pour simplifier les workflows et booster la créativité.

Selon l’étude Total Economic Impact de Forrester, les offres Adobe Firefly permettent aux entreprises d’augmenter de 70 % à 80 % la production de variations de contenu et de consacrer 75 % de temps en moins (sur trois ans) à la révision et à la modification des assets. Résultat : le déploiement à grande échelle d’expériences personnalisées, plus propices aux conversions, se traduit par une hausse du chiffre d’affaires.

« Avec Adobe Firefly Services et les Custom Models, la content supply chain est nettement plus efficace, explique Varun Parmar, general manager d’Adobe GenStudio et de Firefly Enterprise Solutions. L’IA générative décuple les capacités des responsables marketing et des profils créatifs, qui peuvent ainsi se recentrer sur leur cœur de métier. »

Nouvelles API Adobe FireFly Services

- **Translate and Lip Sync** (disponibilité générale) : les équipes en charge du contenu vidéo pourront traduire instantanément les dialogues dans différentes langues, tout en conservant le timbre de voix original et en bénéficiant de la synchronisation labiale.
- **Reframe** (disponibilité générale) : le redimensionnement des vidéos pour différentes plateformes est à la fois chronophage et onéreux. L'API Reframe simplifie le processus et assure la détection du montage de scène pour un recadrage précis, tout en autorisant l'incrustation de logos et d'autres images au niveau des raccords.
- **Custom Models** (disponibilité générale) : les modèles personnalisés s'intègrent parfaitement aux workflows de production à grande échelle pour garantir la cohérence des nouveaux assets de marque, tout en facilitant leur découverte et leur utilisation par les équipes marketing et créatives.
- **Substance 3D** (bêta) : l'API Substance 3D met en scène des objets 3D dans des arrière-plans générés par Firefly. Elle permet de répondre à la fastidieuse tâche manuelle de création de milliers de variations des images produit en fonction des canaux (notamment dans le e-commerce et le marketing digital).

Adobe a également présenté la solution Firefly Creative Production basée sur Firefly Services, tirant ainsi pleinement parti de ses API via une interface intuitive et sans programmation, capable de gérer diverses tâches de production répétitives, comme le recadrage intelligent des assets en fonction des canaux marketing. Il est plus facile de générer les milliers de variations nécessaires chaque année pour personnaliser les expériences et améliorer les conversions. Les équipes peuvent ainsi consacrer davantage de temps aux initiatives stratégiques autour du branding et des campagnes.

Intégration des Custom Models dans GenStudio for Performance Marketing

Application en libre-service, GenStudio for Performance Marketing permet de créer des publicités sur les réseaux sociaux, des annonces display, des bannières, des e-mails marketing, etc., et de les joindre à des templates conçus par les équipes créatives et conformes à l'identité de la marque. L'intégration des Custom Models pré-entraînés (beta) dans l'application optimise les workflows marketing. Finis les allers-retours entre les équipes et les outils : les responsables marketing sont en mesure de créer des images de qualité fidèles à la marque et de réaliser certaines tâches à grande échelle, comme la localisation de publicités et l'expansion des campagnes.

Adobe Firefly, Firefly Services et Custom Models : les références Adobe au sein des grandes entreprises et agences

Qu'il s'agisse d'optimiser leurs campagnes de marketing digital ou de créer de nouvelles expériences client en ligne, les grandes entreprises s'appuient sur Adobe Firefly, Firefly Services et les Custom Models pour améliorer le travail des responsables marketing et des profils créatifs :

- **Accenture** fait appel à Adobe Firefly au sein de son service marketing afin d'accélérer la production de contenu et de stimuler la créativité. Grâce aux Custom Models, entraînés sur sa charte graphique et sa technique de design, le groupe est en mesure de personnaliser du contenu pour chacun de ses 19 secteurs d'activité.
- **Dentsu** utilise les solutions de content supply chain d'Adobe dans Adobe GenStudio dentsu+, qui exploite les services Firefly et les modèles personnalisés pour simplifier les workflows internes et encourager les initiatives de marketing digital.
- **IPG Health** a eu recours aux modèles personnalisés dans le cadre d'une campagne de rebranding pour Studio Rx, qui a donné naissance aux mascottes Rxie mis en avant sur tous les canaux de marketing digital. Studio Rx a revu son identité visuelle en quelques semaines à peine. Sans Firefly, cette tâche lui aurait pris plusieurs mois.

- **Stagwell** utilise Adobe Firefly pour maximiser l'impact de ses campagnes et booster le travail des équipes créatives, tout en restant fidèle à son image de marque.
- **Tapestry** crée des jumeaux numériques (répliques virtuelles d'articles physiques) des sacs à main Coach à l'aide de modèles personnalisés, décuplant ainsi les capacités de son service interne très sollicité, qui gère à la fois les groupes de réflexion, le contenu pour les réseaux sociaux, le merchandising en magasin, etc.
- **Monks** optimise le travail de sa clientèle grâce à Firefly Services et aux modèles personnalisés qui aident à la production à grande échelle des assets de marque pour les canaux de marketing digital. En utilisant Firefly dans Photoshop, les équipes de Monks ont accéléré la gestion des versions pour une bannière, générant en une journée 270 variations d'une même création à destination de différents canaux et appareils.
- **PepsiCo/Gatorade** a lancé un nouveau service de personnalisation sur Gatorade.com, optimisée par Firefly Services, qui invite les consommateurs à imaginer eux-mêmes le design des bouteilles Gatorade Squeeze en saisissant de simples prompts.
- **Publicis** s'appuie sur Firefly Services pour la personnalisation à grande échelle et simplifier la production de contenu pour sa clientèle, tout en déployant des expériences data-driven à l'aide de solutions de gestion des identités.
- **The Estée Lauder Companies** a choisi Firefly Services pour réduire les délais de lancement des campagnes de marketing digital. Fort d'un portefeuille de près de 25 marques, avec une clientèle implantée dans quelques 150 pays et territoires, le groupe accélère le déploiement des campagnes et le ciblage de nouvelles audiences, tout en libérant l'emploi du temps des équipes créatives au profit de l'idéation et de l'élaboration de nouveaux concepts artistiques.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.