

## Adobe Firefly : la créativité assistée par l'IA transformée grâce à de nouveaux partenaires et modèles Firefly

- La nouvelle application Firefly combine les modèles Firefly d'Adobe, conçus pour un usage commercial et un choix de modèles de partenaires tels que Google et OpenAI, afin que les créateurs puissent générer, concevoir, créer et produire des images, des vidéos, du son, des vecteurs et du design.
- Adobe lance les nouveaux modèles Firefly Image 4 et Firefly Image 4 Ultra pour un réalisme et un niveau de détail exceptionnels, et rend le modèle Firefly Video disponible pour tous.
- Firefly inclut désormais le tout nouveau Firefly Boards en version bêta publique, dotant les créateurs d'une nouvelle surface collaborative, basée sur l'IA, pour la réalisation de moodboards et l'exploration de concepts créatifs.

Paris, le 24 avril, 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#) à Londres, l'événement dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente le nouveau Firefly, l'application tout-en-un pour l'idéation, la création et la production de contenu assistées par l'IA, qui transforme la manière dont les créateurs présentent leur vision au monde. Firefly permet aux créateurs de générer des images, des vidéos, du son et des vecteurs à partir d'un seul endroit avec des contrôles créatifs inégalés, d'itérer sur leurs créations à travers les applications créatives d'Adobe et de les produire avec plus de fluidité. Adobe offre désormais la plateforme d'IA créative la plus complète, avec sa famille de modèles Firefly, conçue pour un usage commercial, le choix de modèles partenaires incluant Google Cloud et OpenAI, et des outils alimentés par l'IA profondément intégrés dans les applications Creative Cloud.

[Firefly](#) intègre les modèles d'IA créatifs d'Adobe, conçu pour un usage commercial, dont les nouveaux modèles ultra-réalistes de Firefly Image 4 et Firefly Image 4 Ultra, ainsi que le nouveau modèle Firefly Video. Firefly permet également aux créateurs d'explorer différents styles esthétiques avec des modèles de partenaires tels que Google Cloud et OpenAI disponibles dès aujourd'hui, et ceux de [fal.ai](#), [Ideogram](#), [Luma](#), [Pika](#) et [Runway](#) disponibles dans les mois à venir. L'application Firefly comprend [Firefly Boards](#), une nouvelle surface de conception de moodboards avec l'IA, disponible en version bêta publique. Celle-ci permet aux créateurs d'itérer et de collaborer sur des centaines d'images à la fois.

*“Avec Firefly, nous entendons transformer l'expérience des créateurs en réunissant la génération d'images, de vidéos, d'audio et de vecteurs au sein d'un seul et même outil pour la créativité assistée par l'IA”, a déclaré David Wadhvani, président of digital media chez Adobe. “Les nouveaux modèles Firefly et*



*l'intégration de modèles partenaires offrent à nos utilisateurs le choix ultime pour donner vie à leurs visions."*

En réunissant la génération d'images, de vidéos, d'audio et de vecteurs et en offrant un contrôle créatif inégalé, Firefly permet aux professionnels de la création de travailler de manière plus productive et avec un degré de précision inégalé. Intégré en toute fluidité dans Photoshop, Premiere Pro, Express et aux autres applications créatives d'Adobe, Firefly offre une assistance optimisée par l'IA à chaque étape du processus de création de contenu, depuis l'idéation jusqu'à la production. Les modèles à usage commercial de Firefly offrent des fonctionnalités telles que la référence de structure et de style, qui permet aux professionnels de guider les résultats de Firefly sur la base d'images de référence, la possibilité de contrôler les angles de caméra précis des images et des vidéos générées, la possibilité de spécifier les images de début et de fin des vidéos générées et la possibilité de traduire l'audio et la vidéo dans un grand nombre de langues.

Les créateurs peuvent utiliser Firefly sur le web dès aujourd'hui, l'application mobile sera disponible prochainement.

### **Modèles d'IA générative Adobe Firefly**

L'application Firefly comprend tous les [modèles Firefly d'Adobe](#) prêts à la production et conçus pour un usage commercial, notamment **Firefly Image 4** et **Firefly Image 4 Ultra**. Ce modèle d'image Firefly est le plus rapide, qui offre le plus de contrôle et le plus réaliste à ce jour. Il offre une qualité d'image réaliste, un contrôle créatif encore plus poussé sur la structure et le style des résultats, une plus grande maîtrise des angles de caméra et des zooms, ainsi que la vitesse nécessaire à l'exploration et à l'itération rapides des concepts. Grâce à la possibilité de générer des résultats d'une résolution allant jusqu'à 2k, les professionnels de la création peuvent recadrer et recomposer les images avec une plus grande précision et imprimer dans des formats plus grands sans sacrifier la qualité. Le modèle Firefly Image 4 permet aux professionnels de créer rapidement des idées en générant des images de haute qualité rapidement et efficacement, tandis que le modèle Image 4 Ultra surpasse le rendu de scènes complexes avec de petites structures pour les projets qui exigent un niveau de détail et de réalisme impeccable.

Le modèle [Firefly Video](#), désormais disponible, est le premier modèle vidéo de l'industrie qui soit adapté à la propriété intellectuelle et dont les contenus peuvent être utilisés directement. Il offre aux créateurs des outils pour générer des clips vidéo de 1080p à partir d'un texte ou d'une image, utiliser des angles de caméra ou spécifier des images de début et de fin pour contrôler les prises de vue, créer des éléments atmosphériques et développer des éléments de motion design personnalisés, et bien plus encore. Il est utilisé par des marques telles que Dentsu, PepsiCo/Gatorade et Stagwell, qui ont témoigné de leur enthousiasme pour le modèle vidéo, car elles peuvent l'utiliser en toute confiance pour créer du contenu pour un usage immédiat.

Le **modèle Adobe Vector** rend possible la nouvelle fonctionnalité [Du texte à l'image vectorielle](#), désormais disponible, qui permet aux graphistes de créer des illustrations vectorielles entièrement



modifiables, des variantes de logos, des emballages de produits, des icônes, des scènes, des motifs et bien plus encore, à partir de simples prompts rédigés dans un langage courant.

La famille de modèles Firefly d'Adobe a été utilisée par des créateurs pour générer plus de 22 milliards de contenus dans le monde entier, y compris des images et des vidéos.

### **L'écosystème de modèles avancés d'IA générative de Firefly inclut désormais un choix de modèles partenaires**

Afin de permettre aux professionnels de la création d'utiliser l'IA de la manière qui leur convient le mieux, l'application Firefly offre désormais la possibilité d'expérimenter sur des modèles construits par des partenaires aux styles esthétiques différents, à commencer par la génération d'images OpenAI GPT, Google Imagen 3, Google Veo 2 et Flux 1.1 Pro. Adobe prévoit également d'intégrer d'autres modèles de partenaires tels que fal.ai, Ideogram, Luma, Pika et Runway dans les mois à venir.

*"Nous sommes heureux de travailler avec Adobe pour mettre les capacités de génération d'images d'OpenAI à la disposition de ses créateurs", a déclaré Kevin Weil, chief product officer d'OpenAI. "Désormais, un plus grand nombre de personnes pourront créer des images cohérentes et contextuelles à l'aide des applications créatives d'Adobe qu'ils connaissent et utilisent déjà, ce qui multipliera les possibilités de partager des idées visuellement."*

Les créateurs peuvent facilement passer d'un modèle à l'autre, avec une complète transparence sur le modèle utilisé à chaque étape. Pour garantir la confiance et la responsabilité, les Content Credentials sont automatiquement attachées à tous les contenus générés par l'IA, indiquant clairement s'ils ont été créés à l'aide d'un modèle Adobe Firefly ou d'un modèle partenaire. Les entreprises auront la possibilité d'activer les modèles partenaires au niveau de l'entreprise si elles souhaitent que leurs équipes de création puissent utiliser des modèles tiers.

### **Firefly Boards : l'IA au coeur d'une surface de "moodboarding" et d'idéation**

Le nouveau [Firefly Boards](#), disponible en version bêta publique dans l'application Firefly, offre aux créateurs une surface intégrant pleinement l'IA pour le moodboard, le storyboard, le brainstorming, l'exploration de concepts créatifs, l'itération sur des centaines de variations à la fois et la collaboration sur l'idéation, avec la possibilité de passer directement à la production. Initialement présenté sous le nom de Project Concept, Firefly Boards permet aux équipes créatives de s'aligner plus rapidement et plus facilement sur les idées avant de passer à la production. Boards permet aux créateurs de donner vie à leur vision, d'affiner leurs idées en un seul endroit et de passer en toute simplicité à la phase suivante du processus créatif.

### **Firefly Services : faciliter la production créative pour les entreprises**

Adobe [Firefly Services](#) - un ensemble d'API créatives et génératives - intègre les innovations d'Adobe en matière d'IA directement dans les workflows de production de contenu afin que les entreprises puissent



accélérer les tâches répétitives et fastidieuses telles que le redimensionnement des ressources pour différents canaux de marketing et répondre ainsi à la demande exponentielle de contenu personnalisé. Des marques et agences de référence telles qu'Accenture, dentsu, Gatorade/PepsiCo et The Estée Lauder Companies travaillent avec Firefly Services pour raccourcir le délai de lancement des campagnes et attirer de nouveaux publics grâce à des expériences personnalisées - en activant l'IA générative pour rationaliser les workflows et stimuler la production créative.

Adobe lance de nouvelles API dans Firefly Services, qui s'appuient sur ses modèles Firefly conçus pour un usage commercial. Disponible en version bêta, l'API Photoshop aide les entreprises à accélérer les workflows de retouche d'images à grande échelle, tandis que les API Du texte à la vidéo et De l'image à la vidéo transforment le texte et les photos en séquences vidéo en direct. La dernière API Du texte à l'image, qui exploite le modèle Firefly Image 4, et l'API Avatar, qui permet aux équipes de créer des contenus vidéo engageants pour expliquer les produits et bien d'autres choses encore, seront bientôt disponibles.

### **Adobe : l'approche IA la plus respectueuse des créateurs sur le marché**

Adobe adopte l'approche de l'IA la plus soucieuse des créateurs sur le marché. Pour Adobe, l'IA est un outil qui vient enrichir, et non remplacer, la créativité humaine. Adobe pense que l'IA générative peut être développée de manière responsable, en commençant par respecter les droits des créateurs. L'approche de la famille de modèles d'IA générative Adobe Firefly, conçue pour un usage commercial, découle de l'ancrage d'Adobe dans la communauté créative et de notre respect des créateurs. Pour plus d'informations sur notre approche de l'IA générative, consultez le site : <https://www.adobe.com/ai/overview/firefly/gen-ai-approach.html>

### **Tarifs et disponibilité**

Les modèles Firefly Image 4, Firefly Image 4 Ultra et le nouveau modèle Firefly Video sont désormais tous disponibles sur le web via Firefly. Firefly Boards est disponible en version bêta publique dans l'application Firefly. Les formules d'abonnements de Firefly sont détaillées [ici](#).

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###