



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe Creative Cloud et Firefly : de nouvelles innovations qui transforment les workflows des professionnels de la création

- Plus de 100 innovations et améliorations dans Creative Cloud permettent aux créatifs de travailler avec plus de précision et de contrôle.
- Les innovations optimisées par Firefly dans Photoshop, Illustrator, Express et Premiere Pro offrent aux professionnels de la création des workflows plus rapides et simplifiés pour générer et modifier des contenus, étendre des séquences vidéo ou animer des images.
- Les professionnels de la création peuvent explorer et concevoir avec la nouvelle application Firefly, dont les nouveaux Firefly Boards pour la création de moodboards basés sur l'IA, en utilisant les modèles Firefly d'Adobe, adaptés pour un usage commercial, et les modèles de partenaires pour explorer des concepts et créer des images, des vecteurs, de l'audio et de la vidéo.

Paris, le 24 avril, 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#) à Londres, l'événement dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente plus de 100 [innovations majeures dans ses applications du Creative Cloud](#), conçues pour permettre aux professionnels de la création de travailler plus rapidement avec davantage de précision et de contrôle. Faisant progresser davantage la plus grande plateforme créative au monde grâce à des améliorations de performance jusqu'à cinq fois plus rapides et de nouvelles innovations allant de l'exploration créative à l'exécution. Les créateurs peuvent facilement démarrer leurs conceptions avec la fonctionnalité Texte en motif dans Illustrator, parcourir instantanément des téraoctets de séquences vidéo avec Media Intelligence dans Premiere Pro, éditer rapidement avec la fonctionnalité, améliorée, Supprimer l'arrière-plan dans Photoshop et simplifier la sélection de polices avec plus de 1 500 nouvelles polices emblématiques comme Helvetica et Gotham. Les [nouvelles capacités d'IA générative optimisées par Firefly](#) dans [Photoshop](#), [Premiere Pro](#), [Adobe Express](#), [Illustrator](#) et [InDesign](#) offrent aux créateurs la possibilité de générer rapidement des images, des vidéos, des graphiques et des motifs, animer des images fixes et transformer de longues séquences vidéo en clips adaptés aux réseaux sociaux.

Adobe dévoile également la nouvelle application Firefly, qui permet aux professionnels de la création une plateforme tout-en-un pour l'idéation, la création et la production de contenu assistées par l'IA. Firefly intègre les modèles d'IA générative conçus pour un usage commercial, y compris le nouveau modèle d'image ultra-réaliste Firefly Image 4 et le nouveau modèle vidéo Firefly Video. Désormais, les créateurs ont la possibilité d'explorer différents styles esthétiques avec des modèles de partenaires tels que Google et OpenAI. Les nouveaux Firefly Boards, actuellement en version bêta publique dans



l'application Firefly, offrent un espace de travail axé sur l'IA pour la création de moodboards, l'exploration rapide de concepts et l'idéation collaborative. Les dernières innovations de Firefly permettent aux créateurs de passer plus rapidement du concept à la livraison, avec une plus grande flexibilité et précision.

"Permettre aux professionnels de la création d'être plus autonome grâce à des outils performants est un enjeu majeur chez Adobe. Nos dernières innovations offrent aux créatifs la possibilité d'être plus rapide, plus précis, plus flexible et, surtout, de pouvoir réaliser toutes leurs idées, déclare Deepa Subramaniam, Vice President, Product Marketing, Creative Cloud chez Adobe. Adobe MAX est ainsi l'occasion de lever le voile sur des avancées majeures en matière de performance, de nouvelles fonctionnalités de productivité et d'outils optimisés par Firefly, notre IA générative. Un ensemble qui donne aux créateurs tout ce dont ils ont besoin pour s'exprimer."

Creative Cloud : innovations et gain de productivité au cœur des nouveautés Adobe MAX

Dans le monde entier, les photographes, designers, illustrateurs, monteurs vidéo et bien d'autres, font confiance aux outils emblématiques du Creative Cloud d'Adobe pour raconter leurs histoires et réaliser leurs projets les plus ambitieux. Adobe annonce de puissantes innovations optimisées par l'IA dans l'ensemble de ses applications :

- [Photoshop](#) est désormais plus performant et intègre des suggestions intelligentes et des outils de précision pour travailler sur les moindres détails. Parmi ces nouveautés optimisées par Firefly : la **Composition de Référence** dans la fonctionnalité de [Texte à l'image](#) qui permet de générer des visuels reprenant la structure et la mise en page d'une image de référence, pour stimuler l'idéation avec un contrôle créatif renforcé ; la **Sélection des détails**, qui facilite la sélection intuitive d'éléments complexes comme les cheveux, les traits du visage ou les vêtements ; l'**Ajustement des couleurs**, pour modifier facilement la teinte, la saturation ou la luminosité d'un visuel ; Un **panneau Actions repensé** (bêta), qui propose des suggestions de workflows plus intelligentes.
- [Adobe Express](#) propose de nouveaux outils avancés pour la vidéo, l'animation et l'identité visuelle des marques, afin d'aider les créateurs à aller plus loin dans la conception de leurs contenus. Ces nouveautés incluent notamment **Clip Maker**, qui transforme instantanément une vidéo longue en clips adaptés aux réseaux sociaux ; **Animation dynamique**, qui donne vie à des images fixes en un clic ; **Optimiser la parole** pour supprimer les bruits de fond et obtenir un rendu audio professionnel ; **Générer une vidéo**, à partir de texte ou d'images, pour produire des séquences personnalisées, conçu pour un usage commercial ; **Générer des résultats similaires**, pour créer instantanément des déclinaisons multiples à partir d'un visuel de référence. Ces nouvelles fonctionnalités aident les professionnels de la création à travailler rapidement sur de nouveaux supports afin d'étendre la portée et l'impact de leur contenu, et permettent aux propriétaires de petites entreprises, aux enseignants, aux équipes marketing et autres profils utilisateurs, d'améliorer la qualité et l'impact de leurs contenus numériques, imprimés et à destination des réseaux sociaux.
- [Illustrator](#) gagne en performance et s'enrichit de nouvelles capacités de génération créative grâce à l'IA. Les fonctionnalités [Remplissage Génératif de forme](#) et du [Texte au motif](#), optimisées par Firefly, permettent de démarrer rapidement un projet et de personnaliser les créations selon le style de chacun. Les **menus** sont désormais plus réactifs, pour un démarrage



rapide et une exécution plus fluide. De plus, **les effets les plus populaires d'Illustrator sont jusqu'à cinq fois plus rapides.**

- [InDesign](#) intègre de nouvelles fonctionnalités de génération d'images grâce à Firefly et des outils pour améliorer la productivité. La fonction **Remplissage génératif** (bêta) permet de créer des illustrations vectorielles à partir de simples prompts. Les créateurs peuvent désormais convertir facilement des fichiers PDF en documents InDesign éditables. Les **expressions mathématiques** permettent quant à elles d'intégrer des notations complexes directement dans les mises en page.
- [Lightroom](#) propose de nouveaux outils d'édition et de partage, sur ordinateur comme sur mobile. La nouvelle fonctionnalité **Sélectionner un paysage** dans Lightroom et Lightroom Classic permet d'identifier automatiquement les éléments clés d'un paysage comme l'eau, la végétation ou encore le ciel. Lightroom Mobile et Web intègrent également de nouvelles options de partage. Enfin, les **Actions rapides** ont aussi été améliorées pour simplifier et apporter plus de contrôle et de précision à la retouche de photos de groupe.
- [Premiere Pro](#) propose désormais des outils pour générer, monter et rechercher des séquences à une vitesse inégalée. L'[Extension générative](#), optimisée par Firefly, est désormais disponible pour tous et est compatible avec la vidéo 4K et verticale ; **Media Intelligence** permet de rechercher en quelques secondes des extraits pertinents dans des téraoctets de séquences ; enfin la **Traduction des sous-titres** traduit automatiquement les sous-titres dans 27 langues.
- [Adobe Fresco](#) introduit un nouveau tag "**créé sans IA générative**", qui se rattache aux **Content Credentials** d'une image afin de protéger les droits de l'auteur, ainsi que la possibilité de **lier les exportations directement aux comptes de réseaux sociaux.**

Adobe a également ajouté **plus de 1 500 polices parmi les plus emblématiques** aux applications du Creative Cloud via la bibliothèque Adobe Fonts, incluant notamment Arial, Gotham, Helvetica et Times New Roman.

Les agents IA dans Creative Cloud

Adobe est convaincu que les agents IA deviendront, à l'image de l'IA générative, des outils puissants et utiles pour les professionnels de la création. L'entreprise a notamment partagé [sa vision de l'IA agentique](#) il y a quelques jours. Les équipes travaillent pour mettre à disposition des professionnels de la création des outils capables d'utiliser le langage naturel pour ainsi accéder à plus de 1 000 actions en un clic dans Photoshop, les aider à apprendre de nouvelles fonctionnalités et gérer des tâches répétitives, tout en laissant le créateur aux commandes.

Le nouveau **panneau Actions** repensé de Photoshop (en version bêta) propose des suggestions intelligentes aux créateurs, les incitant à explorer différentes pistes créatives et à choisir des séquences de modifications en plusieurs étapes, qu'ils peuvent lancer instantanément. Ce panneau constitue les fondations du tout premier agent IA créatif dans Photoshop.

Adobe pose également les fondations des workflows vidéo professionnels assistés par des agents IA dans Premiere Pro grâce à Media Intelligence, une technologie capable de comprendre le contenu des séquences en identifiant automatiquement les objets et la composition visuelle de chaque plan. Par ailleurs, Adobe prévoit également d'intégrer l'IA agentique à Adobe Express, afin d'en faire un véritable



partenaire créatif, capable d'accompagner tous les utilisateurs dans la création intuitive de contenus visuels percutants, et de donner vie à leurs idées plus facilement, et ce quel que soit leur niveau.

Soutenir la communauté créative

Adobe lance également une nouvelle initiative baptisée [Creative Apprenticeship](#), destinée à accompagner la prochaine génération de créateurs dans le développement de leur carrière. Adobe a mobilisé des centaines de mentors et d'employeurs pour participer à ce programme, qui offre aux participants des opportunités d'apprentissage concret, du mentorat et une expérience terrain pour les aider à faire leurs premiers pas dans le monde professionnel.

Adobe a également [annoncé](#) de nouvelles mesures de protection pour garantir la reconnaissance de chaque créateur et prévenir les usages abusifs ou détournés. Le lancement de l'application [Adobe Content Authenticity](#), désormais en bêta publique, offre un outil gratuit permettant aux créateurs de choisir les informations associées à leurs œuvres via les Content Credentials. Celles-ci peuvent inclure une identité vérifiée (grâce à [Verified on LinkedIn](#) [lien vers le communiqué LinkedIn]) ainsi que des comptes de réseaux sociaux. Les créateurs peuvent également ajouter une mention précisant qu'ils ne souhaitent pas que leur contenu serve à entraîner des modèles d'IA générative.

Adobe adopte l'approche la plus respectueuse pour les créateurs en matière d'intelligence artificielle dans l'industrie. Pour Adobe, l'IA est un outil au service de la créativité humaine, et non un substitut. Nous croyons qu'une IA générative responsable commence par le respect des droits des créateurs. Pour en savoir plus sur notre vision, [consultez notre page web](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###