Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe réinvente les outils Creative Cloud avec des workflows agentiques offrant aux professionnels précision et contrôle, pour laisser plus de temps aux créatifs pour créer

- **Adobe Creative Agent, désormais disponible dans Creative Cloud, coordonne les workflows en plusieurs étapes afin que les professionnels puissent déléguer certaines tâches et accélérer leur processus de création, grâce à des intégrations MCP locales qui ouvrent les applications du Creative Cloud à des agents tiers.**
- **Les nouvelles innovations apportées aux principales applications du Creative Cloud comme Rééclairer et Restylage génératif dans Photoshop, au Mode colorimétrique dans Premiere et à la Coédition dans InDesign, accélèrent les workflows essentiels et élargissent les possibilités offertes aux professionnels dans le domaine qui est au cœur du processus créatif.**
- **La nouvelle fonctionnalité Firefly Design dans Adobe Firefly réunit les éléments matriciels, vectoriels, animés, 3D et destinés à l'impression sur un seul canevas, offrant ainsi aux professionnels un espace collaboratif pour créer, réviser et livrer leurs projets avec le contrôle et la précision qu'ils attendent, le tout inclus dans Creative Cloud.**

PARIS — le 10 novembre 2026 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce des innovations qui transforment Creative Cloud en lui apportant la précision et le contrôle attendus par les professionnels, permettant ainsi aux créatifs de consacrer davantage de temps à leur art. Creative Cloud, qui coordonne des outils multiples au sein de workflows autonomes grâce à Adobe Creative Agent, s'étend désormais à l'ensemble des étapes des workflows, permettant ainsi aux professionnels de la création de déléguer et de diriger le travail, ce qui accélère leur processus créatif. Adobe a également présenté en avant-première les intégrations MCP locales qui permettront aux professionnels d'utiliser les outils Creative Cloud depuis leurs applications tierces préférées.

Les nouvelles innovations du Creative Cloud, notamment la fonctionnalité Restylage génératif dans Photoshop, le Mode colorimétrique dans Premiere et la Coédition dans InDesign, aident les photographes, les monteurs vidéo et les graphistes à travailler plus rapidement et avec une plus grande précision. Adobe a également présenté Firefly Design (version beta), qui rassemble les éléments matriciels, vectoriels, animés, 3D et destinés à l'impression sur un seul canevas, permettant ainsi aux designers de créer, de valider et de livrer leurs travaux depuis un seul et même endroit. Suite à son rachat par Adobe, Topaz Labs lance deux nouveaux modèles d'amélioration d'image, Wonder 4 et Image HDR, offrant des fonctionnalités d'agrandissement, de réduction du bruit, de correction du flou et de renforcement de la netteté pour transformer les images en leur apportant davantage de détails.

Les professionnels de la création travaillent de plus en plus sur divers supports, applications et formats, tout en devant répondre à une demande croissante de livrer un travail de haute qualité plus rapidement. Adobe propose une nouvelle approche de la création qui intègre directement l'assistance par l'IA et la collaboration dans les outils Adobe auxquels ils font confiance, les aidant ainsi à passer de l'idée à la réalisation plus rapidement et avec davantage de flexibilité, de précision et de contrôle. Les professionnels de la création gardent le contrôle tout au long du processus : ils choisissent quand déléguer des tâches à l'IA, quand effectuer des ajustements manuellement et comment appliquer leur point de vue, leur goût et leur jugement pour façonner le résultat final.

« Ce sont les idées, le goût, le style et la vision que les professionnels de la création apportent à leur travail qui permettent à celui-ci de se démarquer », a déclaré Deepa Subramaniam, Vice President, product marketing, Creative Cloud chez Adobe. « Nos dernières innovations Creative Cloud transforment nos outils créatifs éprouvés en workflows autonomes et intelligents

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

qui offrent aux professionnels la précision, le contrôle et la flexibilité nécessaires pour explorer leurs idées, optimiser leur travail et rester concentrés sur les décisions créatives qui rendent leur travail unique. »

Les nouvelles fonctionnalités agentiques offrent aux professionnels de la création davantage de choix quant à leur mode de travail

Adobe Creative Agent est désormais disponible dans les principaux outils de bureau, notamment **Premiere**, **Illustrator**, **InDesign**, **After Effects** et **Frame.io**. Les professionnels de la création sont ainsi plus nombreux à bénéficier d'un partenaire créatif qui orchestre en coulisses des workflows en plusieurs étapes, leur permettant de se concentrer pleinement sur leur art. Creative Agent prend désormais en charge de nouvelles fonctionnalités de Premiere, notamment l'application d'effets à tous les clips d'une séquence, le suivi de sujets masqués d'une image à l'autre, ainsi que le réglage simultané de la couleur et de l'exposition sur l'ensemble d'une séquence.

Adobe présente également en avant-première **des intégrations MCP locales pour les applications du Creative Cloud**, qui permettront aux professionnels de la création de demander à leurs agents tiers préférés de travailler en local dans Photoshop, Illustrator, Premiere et After Effects, l'agent effectuant les modifications directement dans les fichiers de projet natifs sur l'ordinateur de l'utilisateur. Les calques, les vecteurs, les dossiers et les séquences restent modifiables, et les professionnels de la création peuvent intervenir à tout moment pour peaufiner le travail manuellement. Si l'agent est également connecté à d'autres outils compatibles avec MCP, tels que Google Drive ou Slack, il peut les intégrer au même workflow : il peut ainsi récupérer un brief depuis Google Docs, travailler sur le projet avec les outils Adobe et partager le résultat avec des collègues sur Slack.

Firefly offre aux professionnels de la création un espace unique pour créer, avec la précision et le contrôle qu'ils attendent

Le travail créatif fait de plus en plus appel à l'image, à la vidéo, à l'audio et au design pour donner vie aux projets. Adobe Firefly, le studio d'IA créative, rassemble en un seul endroit les ouils créatifs d'Adobe, les meilleurs modèles d'IA du marché et l'Adobe Creative Agent, offrant ainsi la puissance et la précision dont les professionnels de la création ont besoin. Lorsque les professionnels souhaitent aller plus loin, ils peuvent passer en toute fluidité aux applications du Creative Cloud pour peaufiner encore davantage leur travail.

Parmi les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Firefly :

- **Firefly Design (beta) :** un nouvel espace d'édition graphique qui rassemble des outils d'illustration, de retouche d'images, d'animation, de 3D et d'impression sur un seul et même canevas, où les créateurs peuvent mener à bien un projet d'identité de marque ou une campagne sur les réseaux sociaux, de l'idée initiale à la validation finale.
- **Firefly Graph (beta)** : aide les professionnels de la création à mettre en place des workflows personnalisés et reproductibles qui associent les meilleurs modèles d'IA aux outils de production d'Adobe, depuis l'étude des personnages et la liste des plans jusqu'à l'application des chartes de marque à l'ensemble des éléments d'une campagne. Un assistant IA intégré facilite la création et l'optimisation de chaque workflow.
- **Firefly Builder (beta privée)** : un aperçu des fonctionnalités de prototypage design-to- code, qui permet aux professionnels de la création de transformer leurs idées en prototypes interactifs et fidèles à l'identité de marque, tels qu'un site web, une présentation ou une application, en utilisant le langage naturel, sans avoir à écrire de code pour le prototype initial. Ils peuvent ensuite modifier n'importe quel élément directement sur le canevas, tandis qu'un système de design garantit la cohérence du projet.

Les nouvelles innovations du Creative Cloud aident les professionnels à créer, peaufiner et livrer leurs meilleures réalisations

Adobe lance de nouveaux outils d'édition et des améliorations de performances dans l'ensemble du Creative Cloud afin d'aider les professionnels de la création à mener à bien plus rapidement des tâches complexes, à peaufiner leur travail avec davantage de précision et à perfectionner leur art.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Parmi les innovations :

- **Photoshop** propose de nouvelles façons de réimaginer, de retoucher et d'ajuster les images, notamment **Rééclairer** pour ajouter et ajuster la lumière, **Restylage génératif** pour transformer les retouches basées sur des consignes en curseurs réglables, **l'outil Supprimer (éléments associés)** pour une suppression d'objets plus fluide, **Comparer rapidement** pour comparer facilement les retouches avant et après, et l'**Éditeur assisté par IA**pour une expérience de retouche simplifiée et axée sur l'IA.
- **Premiere** propose des méthodes plus rapides et plus intuitives pour le montage vidéo, l'étalonnage des couleurs et le traitement audio. Le **Mode colorimétrique**, un système d'étalonnage unique en son genre, offre aux monteurs la confiance et le contrôle nécessaires pour créer des couleurs éclatantes. **L'outil des médias génératifs** génère des vidéos, des effets sonores, des ambiances sonores et de la musique directement dans la timeline. Les outils audio basés sur l'IA, notamment **Optimiser l'audio, Séparer la diaphonie** et **Séparer les sources sonores**, permettent de nettoyer, séparer et affiner rapidement le son. **Suppression générative (beta)** permet aux monteurs de supprimer facilement les objets indésirables d'une vidéo et de combler l'espace de manière transparente avec des détails réalistes.
- **Lightroom** dévoile de nouvelles fonctionnalités permettant d'améliorer et d'affiner les photos, notamment **Lueur** pour ajouter une lumière douce et cinématographique avec cinq options de style, **Suppression des imperfections** pour une retouche en un seul clic avec des commandes de réglage précis, **Open Eyes** (en version beta) pour corriger les clignements d'yeux inopportuns avec des résultats naturels basés sur une photo de référence, ainsi qu'une améliorée de la prise en charge de **l'appareil photo en mode connecté** sur ordinateur et iPad pour la prévisualisation en direct, l'organisation et la collaboration.
- **Illustrator** offre aux professionnels **une plus grande flexibilité pour peaufiner leurs créations** grâce à des bibliothèques de contenu actualisées et à de nouvelles commandes de Fusion directement sur le canevas.
- **InDesign** optimise la collaboration et les workflows de mise en page grâce à la **Coédition** en temps réel (beta), à la **disposition Flex** qui redimensionne dynamiquement les cadres de texte, ainsi qu'aux nouvelles fonctionnalités Check document et **Réécrire** permettant de détecter les problèmes courants.

Topaz Labs

Suite à l'acquisition par Adobe de Topaz Labs, leader dans le domaine des technologies d'amélioration des images et des vidéos basées sur l'IA, la société lance deux nouveaux modèles d'amélioration d'images, **Wonder 4** et **Image HDR**, offrant ainsi aux professionnels de la création encore plus de possibilités pour améliorer et peaufiner leurs images. S'appuyant sur une architecture fondée sur un mélange d'experts unique en son genre, Wonder 4 est un modèle d'amélioration d'image qui combine l'agrandissement, la réduction du bruit, de correction du flou et de renforcement de la netteté et bien d'autres fonctions, afin de transformer les images d'un simple clic. Image HDR utilise l'IA pour transformer des images standard en HDR, en améliorant la luminosité et en créant des détails plus riches. Ces nouvelles fonctionnalités permettent aux photographes, retoucheurs et designers de récupérer des images qui auraient autrement été mises de côté et de produire des visuels plus soignés en moins de temps, ce qui leur laisse davantage de temps pour capturer de nouvelles images ou intégrer leurs photos dans de nouveaux projets créatifs.

Tarifs et disponibilité

Les nouvelles fonctionnalités du Creative Cloud sont désormais disponibles. La Coédition dans InDesign, Open Eyes dans Lightroom, ainsi que Firefly Design et Firefly Graph sont disponibles en version beta. Firefly Builder est actuellement en version beta privée.

Les assistants IA optimisés par Adobe Creative Agent sont disponibles en version beta dans les principales applications de bureau d'Adobe, à l'exception de Photoshop, où l'assistant IA est accessible via l'application Photoshop en version beta. Les modèles Topaz sont disponibles à l'achat ici. Les intégrations MCP locales d'Adobe pour les outils Creative Cloud seront disponibles en beta privée début 2027.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq : ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.