Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe ouvre une nouvelle ère de la créativité, en mettant agents et outils à la disposition de tous les créatifs

- **Adobe intègre des workflows agentiques aux outils utilisés par les créatifs et les entreprises : l'agent créatif d'Adobe s'étend au Creative Cloud et Adobe Firefly, des intégrations locales MCP sont annoncées pour Photoshop, Illustrator, Premiere et After Effects, et CX Enterprise Coworker rejoint Adobe GenStudio.**
- **Adobe Firefly, son studio d'IA créative, propose une nouvelle façon de travailler en réunissant au même endroit les outils créatifs d'Adobe dédiés à la vidéo, à l'audio, à l'image et au design, ainsi qu'une sélection des meilleurs modèles d'IA du marché et l'agent créatif d'Adobe.**
- **Adobe poursuit le développement de ses partenariats afin d'élargir l'accès à ses outils, avec des connecteurs intégrés à Anthropic et OpenAI, ainsi que des collaborations renforcées avec Google et Microsoft.**

Adobe MAX en vidéo

PARIS — le 10 novembre 2026 — À l'occasion d'Adobe MAX — l'événement mondial dédié à la créativité — Adobe (Nasdaq : ADBE), annonce le lancement de nouveaux agents et outils au sein d'Adobe Firefly, de Creative Cloud et d'Adobe GenStudio, qui mettent à la disposition des créateurs, des professionnels de la création et des spécialistes du marketing tout ce dont ils ont besoin, où qu'ils soient et quelle que soit leur façon de créer.

Adobe étend au Creative Cloud et Adobe Firefly, l'agent créatif Adobe, un assistant que les créatifs peuvent guider avec leurs propres mots, afin qu'ils puissent déléguer des tâches complexes comportant plusieurs étapes et consacrer davantage de temps au goût, au style et à la vision qui rendent leur création unique. Adobe présente également en avant-première des intégrations locales MCP pour les outils Creative Cloud. Elles permettront aux professionnels de la création de piloter les agents tiers qu'ils utilisent déjà afin d'apporter des modifications localement dans leurs fichiers natifs dans Photoshop, Illustrator, Premiere et After Effects. Pour les entreprises, Adobe intègre CX Enterprise Coworker à GenStudio afin d'aider les équipes marketing et créatives à accélérer leurs campagnes et à produire à grande échelle du contenu conforme à l'identité de marque grâce à des agents.

Adobe Firefly, le studio d'IA créative, inaugure une nouvelle façon de travailler en réunissant en un seul et même endroit de puissants outils créatifs pour la vidéo, l'audio, l'image et le design, une sélection des meilleurs modèles d'IA du secteur et l'agent créatif d'Adobe. Ainsi, les créateurs de tous niveaux peuvent passer de l'idée au résultat final plus rapidement. Dans l'ensemble du Creative Cloud, Adobe propose de nouveaux outils, agents et améliorations de performances, notamment Rééclairer dans Photoshop et le Mode colorimétrique dans Premiere, qui aident les professionnels de la création à travailler plus rapidement tout en bénéficiant de la précision et du contrôle nécessaires et attendus.

Adobe continue d'élargir les possibilités d'accès à ses outils de références, grâce à des partenariats renforcés avec Google et Microsoft, s'appuyant sur ses collaborations avec Anthropic et OpenAI. Adobe intègre ses outils de création et de productivité dans davantage de produits et d'expériences Google, en ajoutant les derniers modèles d'IA de Google à ses outils et en explorant de nouvelles fonctionnalités d'édition basées sur l'IA pour Photoshop avec Google DeepMind. Avec Microsoft, Adobe propose des versions optimisées de Photoshop, Premiere, After Effects et Substance 3D Painter (beta) pour les PC Windows hautes performances équipés de processeurs Arm. Les outils de création rapides et faciles d'Adobe Express seront également accessibles directement dans Microsoft Photos sur Windows.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

« Nous ouvrons une nouvelle ère pour la créativité, dans laquelle les professionnels de la création et les créateurs, quel que soit leur niveau, disposent des outils, des modèles et des agents dont ils ont besoin pour donner vie à leurs idées les plus ambitieuses et se démarquer grâce à des réalisations qui reflètent leur goût, leur style et leur vision uniques », déclare Anil Chakravarthy, President et futur Chief Executive Officer chez Adobe « Face à la demande croissante de contenu, tous formats et canaux confondus, nous proposons de nouvelles innovations dans l'ensemble de notre gamme de produits. Elles élargissent les possibilités de création et mettent la puissance des outils Adobe à la portée d'un nombre encore plus grand de créatifs. »

Firefly, le studio d'IA créative, propose de nouveaux outils pour la vidéo, l'image et le design, les meilleurs modèles d'IA du secteur et une version enrichie d'Adobe Creative Agent

Les créateurs ont souvent recours à plusieurs applications, modèles d'IA et abonnements pour donner vie à leurs idées, ce qui rend difficile le passage fluide d'un projet créatif à l'autre. Adobe Firefly évolue pour devenir un studio d'IA créative qui rassemble les outils créatifs professionnels d'Adobe et les meilleurs modèles du marché, issus d'Adobe, de Topaz Labs et de partenaires tels que ByteDance, Google, Kling, OpenAI, ElevenLabs et bien d'autres, avec Adobe Creative Agent comme partenaire créatif. De la vidéo à l'audio, en passant par l'image et le design, Firefly offre aux créatifs tout ce dont ils ont besoin pour mener leurs projets de l'idée initiale à l'œuvre achevée.

Parmi les nouvelles fonctionnalités d'Adobe Firefly :

- **L'Agent créatif d'Adobe :** un partenaire créatif qui alimente l'assistant IA Firefly (version beta), avec de nouvelles fonctionnalités de personnalisation, le Mode de planification et le Sélecteur de modèle afin que les créateurs puissent diriger leur travail, garder le contrôle et se démarquer grâce à des œuvres qui reflètent leurs goûts, leur style et leur vision uniques.
- **L'agent toujours actif** (en avant-première) : un agent dédié aux workflows créatifs qui peut prendre en charge des tâches récurrentes, allant de l'organisation des contenus entrants et du contrôle qualité à la préparation des contenus pour différents canaux, et qui continue de fonctionner en arrière-plan même lorsque les créateurs s'absentent.
- **Firefly Video :** un workflow unique pour élaborer un récit et monter une vidéo, doté de nouveaux outils offrant tout ce dont vous avez besoin pour transformer vos idées et vos contenus existants en vidéos perfectionnées, qu'il s'agisse de contenu destiné aux réseaux sociaux ou de courts-métrages.
- **Firefly Design (beta) :** un nouvel espace d'édition graphique qui rassemble des outils d'illustration, de retouche d'images, d'animation, de 3D et d'impression sur un seul et même canevas, où les créateurs peuvent mener à bien un projet d'identité de marque ou une campagne sur les réseaux sociaux, de l'idée initiale à la validation finale.
- **Firefly Image :** de nouveaux outils de retouche offrant aux créateurs un contrôle précis pour modifier une seule partie d'une image tout en préservant le reste, avec Modifier un objet, ainsi que Rééclairer et Retoucher, qui associent des retouches guidées par des prompts à une précision manuelle.
- **Actions rapides :** une galerie de workflows prêts facilement accessibles, allant des corrections en une seule étape comme Supprimer l'objet et le Générateur de miniatures aux workflows guidés tels que Créer une publicité produit.
- **Firefly Graph (beta) :** un nouvel outil qui aide les créateurs à élaborer et à itérer des workflows personnalisés et reproductibles afin de développer leur travail créatif à grande échelle.
- **Firefly Builder (beta privée)** : un nouvel outil qui aide les créateurs à transformer leurs idées en prototypes interactifs et conformes à l'identité de marque, tels qu'un site web, une présentation ou une application, à l'aide du langage naturel, sans aucun code.

Les applications phares du Creative Cloud s'enrichissent d'agents et de nouvelles fonctionnalités pour offrir aux professionnels davantage de précision, de contrôle et de choix

Les professionnels de la création doivent répondre à des attentes toujours plus élevées : produire davantage, plus rapidement et sur un nombre croissant de formats, tout en maintenant le niveau de précision, de qualité et de contrôle qu'exige leur travail. Adobe introduit de nouvelles innovations dans Creative Cloud, en associant des agents à de puissants

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

outils de retouche et à des améliorations de performances. L'objectif est d'accélérer les workflows des professionnels et leur permettre d'aller encore plus loin dans leur pratique.

Parmi les nouvelles innovations du Creative Cloud :

- **L'Agent créatif d'Adobe :** cette solution optimise les assistants IA (bêta) dans Illustrator, Premiere, InDesign, After Effects et Frame.io. Les professionnels peuvent ainsi leur confier et leur faire exécuter des tâches complexes en plusieurs étapes, en utilisant leurs propres mots, pour gagner en efficacité tout en gardant le contrôle de leur travail.
- **Intégrations locales MCP (en avant-première) :** cette intégration permet aux professionnels de piloter l'agent tiers de leur choix pour apporter des modifications directement dans leurs fichiers Photoshop, Illustrator, Premiere et After Effects, tout en conservant l'éditabilité des calques, des séquences et des compositions.
- **Nouvelles fonctionnalités et améliorations des performances :** les innovations apportées aux principaux produits comprennent notamment Restylage génératif (Generative Restyle) et Rééclairer dans Photoshop, un système d'étalonnage colorimétrique inédit avec Mode colorimétrique dans Premiere, Open Eyes (beta) dans Lightroom et la Coédition/Co-editing (beta) dans InDesign. Elles accélèrent les workflows essentiels et élargissent les possibilités offertes aux professionnels.
- **Modèles Topaz Labs :** les nouveaux modèles d'amélioration d'image Wonder 4 et Image HDR proposent des fonctionnalités d'agrandissement, de réduction du bruit, de correction du flou et de renforcement de la netteté pour transformer les images et leur apporter davantage de détails.

Adobe GenStudio aide les spécialistes du marketing à accélérer leurs campagnes grâce à l'IA agentique

Les équipes marketing et créatives doivent produire davantage de contenus pour des publics, des canaux et des marchés différents, tout en garantissant la cohérence de marque. Adobe intègre CX Enterprise Coworker à GenStudio, sa solution bout en bout de création et de gestion du contenu, afin d'aider les équipes à piloter des workflows de campagne complexes à partir d'une interface conversationnelle.

Les nouvelles innovations comprennent :

- **Un partenaire agentique pour l'ensemble des campagnes :** grâce à une interface conversationnelle intégrée à Adobe GenStudio, les créatifs et les spécialistes du marketing pourront piloter la planification, la création et le déploiement des campagnes, tandis que Coworker coordonnera les agents IA et les workflows.
- **Cohérence de marque automatisée :** Adobe Brand Intelligence, un agent qui apprend en continu les guidelines de marque et veille à leur application, étend ses fonctionnalités. Intelligent Reflow permet aux équipes d'adapter automatiquement leurs créations à de nouveaux formats et mises en page. La solution sera également intégrée à Photoshop, Illustrator et InDesign afin d'apporter des recommandations liées à l'identité de marque directement dans les outils utilisés par les créatifs.
- **Idéation et planification agentiques :** Ideation Space est un nouvel espace de travail collaboratif optimisé par l'IA, intégré à Workfront, la solution Adobe de planification et de gestion de projets. Il associe les idées des créatifs et des spécialistes du marketing aux données de performance et à d'autres informations recueillies par Coworker, afin de transformer une stratégie en brief de campagne structuré.
- **Des workflows créatifs maîtrisés :** Firefly 3D Digital Twin, qui crée des répliques 3D de produits au pixel près, permettra aux équipes et aux agents IA de modifier les étiquettes et les matériaux d'un produit, puis de générer des images de celui-ci sans devoir organiser une nouvelle séance photo à chaque changement de détail.

Adobe élargit les possibilités d'accès à ses outils grâce à des partenariats renforcés

Adobe poursuit l'intégration de ses outils de création et de productivité aux plateformes et appareils sur lesquels les utilisateurs créent et travaillent. Dans la continuité des connecteurs lancés en collaboration avec Anthropic, OpenAI, Slack et d'autres partenaires, Adobe renforce ses partenariats avec Google et Microsoft afin de rendre ses outils accessibles à davantage de personnes, au sein des solutions qu'elles utilisent au quotidien.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Adobe et Google ont annoncé le renforcement de leur partenariat stratégique, qui permettra d'intégrer les outils de création et de productivité d'Adobe aux produits Google, et les modèles d'IA de pointe de Google aux outils Adobe. L'objectif est d'aider les utilisateurs à concrétiser leurs idées plus rapidement et à créer des contenus de haute qualité. Acrobat sera disponible dans Google Workspace, offrant un accès direct à la solution PDF de référence d'Adobe depuis Google Drive et Gmail. Adobe étendra également ses connecteurs dans Gemini et Gemini Enterprise, avec Acrobat et d'autres outils de création ; les utilisateurs pourront ainsi améliorer des images, personnaliser des créations et travailler sur des PDF directement dans leurs conversations. Adobe intégrera également ses outils de création à AI Mode dans Google Search. Les clients Adobe continueront de bénéficier des derniers modèles d'image et de vidéo de Google dans Firefly, Photoshop, Adobe Express et Premiere, tandis que les modèles Gemini contribueront à alimenter les fonctionnalités d'IA d'Acrobat. Enfin, Adobe et Google DeepMind exploreront de nouvelles fonctionnalités de retouche basées sur l'IA pour Photoshop.

Adobe et Microsoft ont également annoncé le renforcement de leur partenariat stratégique, avec l'arrivée de versions optimisées des principaux outils de création Adobe, dont Photoshop, Premiere, After Effects et Substance 3D Painter (beta), sur les PC Windows hautes performances équipés de processeurs Arm, notamment le nouveau Surface Laptop Ultra doté de RTX Spark. Par ailleurs, les outils de création rapides et faciles à utiliser d'Adobe Express seront intégrés nativement à Microsoft Photos. Les utilisateurs de Windows pourront ainsi accéder directement aux fonctionnalités d'Express.

Adobe a également annoncé un partenariat stratégique pluriannuelle avec The Walt Disney Company devenant ainsi son partenaire officiel en matière d'innovation dans le domaine de l'IA. La technologie Adobe soutiendra l'exploration de concepts au sein des laboratoires d'innovation de Disney, ainsi que dans les processus de développement de ses parcs et croisières. Des modèles et outils d'IA personnalisés aideront les équipes à développer leurs idées plus rapidement, tout en protégeant les créateurs et leurs œuvres.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq : ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.