Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe Firefly : le studio d'IA créative met les outils Adobe entre les mains de tous les créateurs

- **L'agent créatif d'Adobe se déploie dans Adobe Firefly, le studio d'IA créative, permettant aux créateurs d'utiliser leurs propres mots pour guider l'agent directement dans les applications d'Adobe et à l'aide des meilleurs modèles d'IA du marché.**
- **Une nouvelle expérience de création et de nouvelles fonctionnalités de retouche photo et de montage vidéo rendent la puissance des applications du Creative Cloud plus accessible, quel que soit le support, permettant aux créateurs de créer rapidement et facilement des contenus fidèles à leur propre style.**
- **Les nouveaux outils Firefly pour l'idéation et la création (dont à grande échelle) accompagnent les créateurs de l'idée au résultat depuis un seul et même endroit notamment grâce aux nouvelles Actions rapides, un outil de design-to-code qui permet de créer des applications et des sites internet, ainsi que Firefly Graph.**

PARIS — le 10 novembre 2026 — Adobe (Nasdaq : ADBE) étend l'offre d'Adobe Firefly pour en faire un studio d'IA créative, doté de nouvelles capacités agentiques, des meilleurs modèles du marché et d'outils optimisés par l'IA qui offrent à chaque créateur un espace unique pour imaginer, créer et développer ses projets. Adobe étend Adobe Creative Agent à l'ensemble de Firefly, avec de nouvelles fonctionnalités dans Firefly AI Assistant (beta) et des intégrations plus poussées dans les workflows Chaque créateur dispose ainsi d'un partenaire créatif qu'il peut diriger avec ses propres mots et qui lui permet de mener à bien des projets et des tâches qui lui étaient auparavant inaccessibles.

Les nouvelles innovations apportées aux éditeurs vidéo, de design et d'images de Firefly rendent la précision et la puissance des outils créatifs d'Adobe, plus accessibles sur tous les supports. Firefly lance de nouveaux outils qui permettent aux créateurs de passer de l'idée au rendu final en un seul et même endroit, notamment une galerie d'Actions rapides, Firefly Graph (beta) pour des workflows personnalisés et reproductibles, ainsi qu'un aperçu des outils de prototypage design-to-code permettant de créer des applications et des sites internet. Avec Firefly, les créateurs peuvent tout réaliser : transformer un storyboard vidéo en montage final, retoucher une partie d'une image sans altérer le reste, ou encore développer l'identité d'une marque, de l'idée initiale à la validation par le client, le tout sur un seul et même canevas.

L'IA créative aide les créateurs à se développer : selon le dernier rapport Creators' Toolkit d'Adobe, 78 % d'entre eux affirment qu'elle a accéléré la croissance de leur activité ou de leur audience. Cependant, leurs projets couvrent de plus en plus les domaines de l'image, de la vidéo, de l'audio et du design, ce qui les oblige à jongler entre de multiples outils, modèles et coûts. Firefly a trouvé un écho auprès des créateurs, qu'ils soient actifs sur les réseaux sociaux ou professionnels, car il rassemble tout ce dont ils ont besoin en un seul endroit. On y trouve notamment les applications créatives d'Adobe, les meilleurs modèles d'Adobe, de Topaz Labs et de partenaires tels que ByteDance, Google, Kling, OpenAI, ElevenLabs et bien d'autres, ainsi que Creative Agent en tant que partenaire créatif. Grâce à ces dernières innovations, Firefly, le studio d'IA créative, constitue désormais la porte d'entrée vers les outils créatifs de référence d'Adobe, mettant la puissance et la précision du Creative Cloud à la portée des créateurs, quel que soit leur niveau d'expérience.

« Nous sommes ravis de proposer à chaque créateur un agent qui accompagne le processus créatif, depuis le moment où il explore une idée pour la première fois jusqu'à celui où il la concrétise, en s'adaptant aux outils, aux modèles et aux workflows que ses goûts, son style et sa vision lui dictent », a déclaré Forest Key, Vice President, Adobe Firefly and Agentic AI chez Adobe. « C'est notre approche chez Adobe, et nous avons conçu Firefly pour qu'il soit le studio d'IA créative où tout cela se concrétise : les meilleurs modèles, les outils auxquels les créateurs font déjà confiance et un agent qui agit comme un partenaire créatif. »

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

L'agent d'Adobe offre à chaque créateur un partenaire créatif
Les agents permettent aux créateurs de donner vie à des projets toujours plus ambitieux. L'agent créatif d'Adobe, qui alimente l'Assistant IA Firefly, est un véritable partenaire de création : il suit les directives des créateurs et travaille à leurs côtés. Depuis son lancement cette année, les créateurs l'ont utilisé pour une multitude d'usages, de la retouche de portraits par lots à la transformation de photos de produits en courtes vidéos pour les réseaux sociaux. Les créateurs restent aux commandes, guidant le processus et prenant les décisions créatives au fil de l'évolution de leurs projets. De nouvelles fonctionnalités leur offrent une plus grande souplesse dans leur collaboration avec l'agent créatif, qu'il s'agisse de le piloter étape par étape ou de lui déléguer des tâches qui s'exécutent en arrière-plan.

Parmi les principales mises à jour :

- **Personnalisation et préférences** : Définissez les formats, couleurs, brand guidelines, personnages et produits une seule fois, puis les appliquer à tous les projets.
- **Mode de planification** : Vérifiez, modifiez et validez le plan de l'agent avant son lancement, ou laissez-le s'exécuter automatiquement.
- **Sélecteur de modèle** : Choisissez un modèle pour une séance ou laissez l'option automatique activée pour que l'agent créatif choisisse le modèle en fonction du résultat souhaité.
- **Une intégration plus poussée entre les éditeurs multimédias Firefly :** les créateurs peuvent réfléchir à leur prochain projet vidéo ou à leur prochain concept graphique à l'aide d'Adobe Creative Agent dans tous les éditeurs Firefly.
- **Nouveaux modèles disponibles dans Firefly Boards :** Développez des idées à travers la conversation, tandis que les moodboards, les storyboards et les concepts créatifs prennent forme en temps réel, guidés par le goût et les orientations humaines.
- **Agent toujours actif (avant-première)** : Confiez les tâches récurrentes, qu'il s'agisse d'organiser les contenus entrants, de contrôler la qualité ou de préparer le contenu pour différents canaux, à des agents créatifs disponibles en permanence qui continuent à travailler en arrière-plan.

Créez n'importe quel projet depuis le même espace
Les créateurs peuvent partir d'une idée ou des contenus dont ils disposent déjà et passer de modifications en un clic à un montage précis pour des vidéos prêtes à être partagées sur les réseaux sociaux, jusqu'à un projet de conception complet, le tout au même endroit sans avoir à changer d'application.

Parmi les nouvelles fonctionnalités de création et d'édition proposées par Firefly :

- **Firefly Video :** des fonctionnalités avancées de montage vidéo offrent de nouvelles possibilités qui permettent aux créateurs de passer du concept au montage final en un seul workflow. Elles permettent notamment de construire une histoire, de l'arc narratif aux scènes et aux plans, d'assembler des clips dans une timeline simplifiée, d'ajouter des légendes et de générer des transitions et des séquences d'illustration à l'aide des derniers modèles de pointe du secteur.
- **Firefly Design (beta) :** un nouvel espace d'édition graphique qui rassemble des outils d'illustration, de retouche d'images, d'animation, de 3D et d'impression sur un seul et même canevas, où les créateurs peuvent mener à bien un projet d'identité de marque ou une campagne sur les réseaux sociaux, de l'idée initiale à la validation finale.
- **Firefly Image** : De nouvelles fonctionnalités d'édition de précision, telles que Modifier un objet, Modifier le texte, Rééclairer et Retoucher offrent un contrôle accru sur chaque détail, permettant ainsi aux créateurs de modifier une partie d'une image tout en conservant exactement le reste.
- **Actions rapides** : Des dizaines de workflows facilement accessibles allant des corrections en une seule étape, comme Supprimer l'objet et le Générateur de miniatures, aux projets guidés tels que **Créer une publicité produit**, en passant par des actions axées sur les tendances et conçues par des créateurs, que ces derniers peuvent réinterpréter à leur manière.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

- **Un choix de modèles toujours plus large** : L'accès aux meilleurs modèles du secteur permet aux créateurs d'explorer différentes esthétiques au sein de leurs projets créatifs depuis un seul et même endroit. Parmi les modèles d'images et de vidéos récemment ajoutés, on trouve notamment Dreamina Seedance 2.5, Kling 4.0, GPT Image 2.6 Sunburst, GPT Image 2.6 Flare, Nano Banana 2.1 et bien d'autres encore.

Faire évoluer les méthodes de travail des créateurs
Les projets créatifs sont rarement limités à un livrable seul : Firefly offre aux créateurs de nouvelles façons de concevoir et de développer leurs créations, des workflows reproductibles aux prototypes interactifs, tout en leur laissant la direction et le contrôle à chaque étape.

Parmi ces nouvelles fonctionnalités :

- **Firefly Graph (beta)** : aide les créateurs à mettre en place et à perfectionner des workflows personnalisés et reproductibles qui associent les meilleurs modèles d'IA aux outils Adobe, allant de l'étude des personnages et la liste des plans jusqu'à l'application de l'identité de marque à l'ensemble des contenus d'une campagne. Un assistant IA intégré facilite la création et l'optimisation de chaque workflow.
- **Firefly Builder (beta privée) :** aide les créateurs à transformer leurs idées en prototypes interactifs et fidèles à l'identité de la marque, tels qu'un site internet, une présentation ou une application, en utilisant le langage naturel, sans avoir besoin de coder pour le prototype initial. Les créateurs peuvent ensuite modifier n'importe quel élément directement sur le canevas, tandis qu'un système de conception garantit la cohérence du projet.

Tarifs et disponibilité
Les nouveaux outils et fonctionnalités dans Firefly sont disponibles aujourd'hui en beta. **Modifier le texte, Rééclairer et Retoucher** et **Actions rapides** sont désormais disponibles. Firefly Builder est disponible en version beta privée via une liste d'attente. Pour en savoir plus sur les tarifs et les formules de Firefly, cliquez ici.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq : ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.