Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe et The Walt Disney Company : un partenariat stratégique pluriannuel autour de nouveaux outils IA

- **Adobe accompagnera l'exploration d'idées des laboratoires d'innovation de Disney et le développement des parcs et des croisières du groupe, grâce à des modèles et des outils IA personnalisés qui aideront les équipes à affiner leurs idées plus rapidement, tout en protégeant les créateurs et leurs œuvres.**
- **Cette alliance s'appuie sur la relation historique entre les deux entreprises et comprendra entre autres des activations marketing à l'échelle mondiale, des collaborations lors d'événements sectoriels et des témoignages de clients.**

PARIS — 9 Novembre 2026 — Adobe (Nasdaq: ADBE) et The Walt Disney Company annoncent un partenariat stratégique pluriannuel au service de la créativité, de l'innovation et du storytelling à travers de nouvelles technologies et expériences. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de la relation historique entre les deux entreprises. Il permettra à Adobe de mettre en lumière les initiatives d'innovation menées avec Walt Disney World® Resort, Disneyland® Resort, Disney Cruise Line, ESPN Edge et StudioLAB au travers, entre autres, d'activations marketing internationales, d'événements sectoriels, de prises de parole d'experts et de témoignages clients. Cette collaboration permettra également d'explorer de nouvelles technologies émergentes, notamment une IA développée de manière responsable pour soutenir les équipes créatives de Disney.

Adobe est depuis longtemps au cœur de la créativité des médias et du divertissement, grâce à des innovations technologiques qui lui ont valu plusieurs prix (Academy Awards). En tant que partenaire officiel de The Walt Disney Company, Adobe donnera à Disney un accès anticipé à ses dernières technologies IA, de création et de médias. Celles-ci comprennent Adobe Firefly (IA générative pour les créatifs), Firefly Foundry (modèles IA propriétaires), Premiere (montage vidéo) et Photoshop (retouche d'image), ainsi que des ressources dédiées en ingénierie et en recherche, afin de soutenir la chaîne de production de Disney.

Avec Adobe Firefly Foundry, Disney travaillera directement avec Adobe sur des modèles d'IA générative personnalisés et adaptés aux propriétés intellectuelles de Disney, centrés sur l'humain et guidés par les artistes. Ces modèles propriétaires sont entraînés sur le savoir spécifique aux univers Disney (caractéristiques des personnages, environnements, styles visuels) afin de générer des contenus commercialement sûrs et prêts à être utilisés en production, tout en accélérant le travail et en permettant le développement de projets plus créatifs.

Walt Disney Imagineering Research & Development utilise déjà Firefly Foundry pour intégrer de nouvelles idées plus rapidement dans le développement des parcs à thème. Cela inclut notamment un modèle Du croquis à l'image, qui transforme des croquis esquissés à la main en art conceptuel 2D au rendu complet, ainsi qu'un modèle d'image personnalisé qui génère des contenus créatifs respectant l'identité de marque et fidèles aux différentes franchises.

Le partenariat entre Adobe et Disney comprendra une collaboration en matière de développement de technologies émergentes au sein du StudioLAB de The Walt Disney Studios et d'ESPN Edge :

- **StudioLAB** : StudioLAB est le hub d'innovation collaboratif de Walt Disney Studios. Il rassemble des talents créatifs et techniques afin de développer des idées et transformer des expériences en outils efficaces et en nouvelles possibilités narratives. Adobe rejoint le programme en tant que StudioLAB Innovation Partner des Walt Disney Studios, collaborant avec les créatifs et les technologues de Disney pour explorer et développer les workflows créatifs internes.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

- **ESPN Edge** : Le ESPN Edge Innovation Center a été créé pour explorer, tester et mettre en œuvre les technologies émergentes qui ont un impact sur l'art de raconter des histoires sportives. ESPN et Adobe identifieront les moyens permettant à l'IA de renforcer l'engagement des fans de sport, de redéfinir la manière dont ESPN diffuse son contenu, ainsi que de nouvelles façons de donner vie à ses archives.

« Adobe et The Walt Disney Company collaborent depuis plusieurs décennies. Les outils Adobe dédiés à la créativité, à la productivité et à l'orchestration de l'expérience client accompagnent Disney dans de nombreux domaines. Ils contribuent notamment à la production de contenu, à l'optimisation des workflows, aux campagnes marketing personnalisées et aux expériences numériques proposées dans les parcs. », déclare Hannah Elsakr, Vice-President GenAI New Business Ventures chez Adobe. « L'annonce d'aujourd'hui marque une nouvelle étape dans cette collaboration. Ensemble, les deux entreprises vont poser les bases d'une nouvelle approche créative, où l'IA sera déployée de manière réfléchie pour donner une nouvelle impulsion à la vision artistique, à la créativité et à l'engagement des visiteurs. »

« Disney a toujours placé l'innovation au cœur de sa stratégie. Cette alliance avec Adobe s'inscrit dans une collaboration de longue date entre deux entreprises qui partagent un engagement profond en faveur de la créativité », déclare Becca Vodnoy, Vice-President senior, Corporate Alliances chez The Walt Disney Company. « En associant les talents de Disney, ses marques emblématiques et les technologies d'Adobe, nous avons une vraie opportunité d'offrir à nos équipes créatives de nouvelles façons d'explorer et de développer leurs idées. Ensemble, nous pourrons donner vie aux histoires et aux expériences Disney pour les visiteurs et les fans du monde entier. »

Dans le cadre de ce partenariat, Adobe renforcera sa présence sur les plateformes médiatiques de Disney afin de toucher les publics des secteurs du divertissement et du sport. Ce partenariat devrait également se concrétiser lors d'Adobe Summit, d'Adobe MAX et d'autres grandes conférences du secteur. Des projets de co-innovation avec StudioLAB et ESPN Edge sont déjà en cours, et d'autres initiatives et expériences verront le jour tout au long de cette alliance pluriannuelle.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq : ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos de The Walt Disney Company

The Walt Disney Company, together with its subsidiaries and affiliates, is a leading diversified international entertainment and media enterprise that includes three business segments: Entertainment, Sports, and Experiences.

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.