



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe et BWT Alpine Formula One Team s'associent pour réinventer l'expérience des fans grâce à l'IA

- Adobe devient le partenaire officiel de BWT Alpine Formula One Team sur l'optimisation de l'expérience et de l'engagement des fans. L'objectif de ce partenariat est d'approfondir les interactions avec le public du monde entier.
- Les solutions Adobe permettront de façonner des expériences innovantes en réunissant création de contenu optimisée par l'IA et analyse détaillée des données. Elles offriront également une meilleure visibilité dans les recherches par IA, et mettront à disposition des fans des outils de design pour créer du contenu à partager.

SAN JOSE, Californie, et ENSTONE, Angleterre — 22 octobre 2026 — Adobe (Nasdaq : ADBE) et BWT Alpine Formula One Team annoncent un partenariat premium international qui vise à redéfinir l'expérience des fans en misant sur l'IA. Adobe devient ainsi le partenaire officiel de l'équipe dans le domaine.

La Formule 1 est l'un des sports les plus dynamiques au monde. Elle exige de la rapidité, de la précision et des innovations constantes. Alors que le nombre de supporters ne cesse de croître, des interactions connectées et hautement personnalisées s'imposent. Les solutions IA d'Adobe permettront à l'équipe de créer plus rapidement des expériences sur mesure et d'inciter les fans, qui s'appuient davantage sur les agents IA et les LLM, à rechercher et découvrir de nouvelles marques. Ce partenariat encourage la créativité individuelle en proposant aux fans des outils de design optimisés par l'IA qui les aideront à exprimer leur passion.

« La Formule 1 devient un phénomène sportif mondial, qui dépasse les circuits. Elle associe excellence technique, innovation, durabilité et lien culturel, explique Marissa Dacay, Global Vice President of Enterprise Marketing chez Adobe. Notre partenariat avec BWT Alpine Formula One Team montre comment, grâce aux nouvelles possibilités de la technologie IA d'Adobe, il est possible de stimuler l'engagement des fans du monde entier en nouant des liens plus personnalisés et en offrant au public différents moyens de partager sa passion pour le sport. »

« Nous entrons dans une ère particulièrement riche pour BWT Alpine Formula One Team, où la créativité et la personnalisation vont nous permettre d'exprimer nos ambitions, notre identité et notre attachement aux audiences et aux fans du monde entier, déclare de son côté Guy Martin, Global Marketing Director de BWT Alpine Formula One Team. En nous procurant les outils nécessaires pour concrétiser nos idées autrement, Adobe s'impose comme un partenaire de premier plan dans cette démarche. Ensemble, nous allons pouvoir créer des expériences allant bien au-delà des circuits automobiles. »

BWT Alpine Formula One Team aura accès aux solutions d'Adobe CX Enterprise, qui favorise le développement d'expériences à fort impact en réunissant marketing, créativité et IA. Plus de 20 000 marques utilisent les solutions Adobe pour optimiser l'orchestration de l'expérience client en concevant des systèmes qui leur permettent d'anticiper les intentions de la clientèle et de créer des interactions pertinentes. C'est dans le but

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.



d'accélérer l'orchestration de l'expérience client et de réinventer chaque point de contact avec ses fans que BWT Alpine Formula One Team s'associe à Adobe.

Les points principaux de ce partenariat sont :

- **Nouveau système de création de contenu** : Adobe GenStudio, la solution de content supply chain optimisée par l'IA, facilitera la création d'expériences sur mesure pour les fans du monde entier. L'équipe pourra déployer des versions adaptées aux goûts et aux préférences de chacun.
- **Insights plus précis favorisant les interactions** : avec Adobe Experience Platform, l'équipe a une vue complète et en temps réel de l'engagement des fans. Elle bénéficiera ainsi d'un niveau de précision sans précédent pour améliorer l'orchestration de l'expérience client, et pourra diffuser le bon message sur le bon canal, au bon moment.
- **Notoriété sur l'ensemble des canaux IA** : à l'heure où les agents d'IA et les LLM deviennent une source d'information et de découverte incontournable pour le grand public, les équipes marketing pourront déployer le système d'optimisation des recherches par IA Adobe Brand Visibility. Cela leur permettra de savoir comment se mettre en avant sur les principales plateformes et effectuer des changements rapides pour gagner en visibilité.
- **Créativité des fans optimisée par l'IA** : les supporters auront accès aux fonctionnalités d'IA générative d'Adobe Express, et pourront ainsi produire des images de qualité afin de partager leur passion.

Le partenariat améliorera l'expérience des fans dès le championnat du monde de Formule 1 2027.

À propos d'Adobe

Adobe donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos de BWT Alpine Formula One Team

BWT Alpine Formula One Team dispute le Championnat du Monde FIA de Formule 1 avec Pierre Gasly, vainqueur en Grand Prix, et Franco Colapinto, l'un des grands espoirs de la discipline. Sous la direction de Flavio Briatore, conseiller exécutif, et de Steve Nielsen, directeur général, les deux pilotes évoluent au volant de la révolutionnaire Alpine A526 et portent les ambitions de l'équipe lors d'une saison extrêmement compétitive en Formule 1. Depuis 1992, l'écurie est basée à Enstone, dans l'Oxfordshire (Royaume-Uni), et a successivement défendu les couleurs de Benetton Formula, Renault F1 Team et Lotus F1 Team. Enstone possède un riche palmarès avec sept titres mondiaux, dont quatre chez les pilotes avec Michael Schumacher et Fernando Alonso (1994, 1995, 2005 et 2006) et trois chez les constructeurs (1995, 2005 et 2006). L'A526, la monoplace de l'équipe en 2026, y est conçue et construite par mille collaborateurs mobilisés pour saisir les opportunités offertes par cette campagne de vingt-quatre courses. Plus d'informations sur www.alpinef1.com.