



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Agent de productivité dans Acrobat : des documents complexes transformés en contenus visuels, audio et présentations pour plus d'un milliard d'utilisateurs

- Les nouvelles fonctionnalités IA d'Acrobat, alimentées par l'agent de productivité d'Adobe, convertissent des fichiers volumineux en contenus audio et visuels plus rapides à assimiler
- Avec Acrobat, les documents simples deviennent rapidement des livrables soignés (présentations, CV, factures, rapports, etc.).
- Pour les entreprises, de nouvelles fonctionnalités connectent Acrobat aux espaces documentaires partagés, permettant aux organisations de faciliter l'accès de leurs collaborateurs à des bases de connaissances communes.

PARIS, le 9 septembre 2026 - Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce le déploiement de nouvelles fonctionnalités IA dans Acrobat, reposant sur son [agent de productivité](#). Elles ont pour objectif d'accélérer le décryptage des informations contenues dans les documents, de faciliter la production de contenu de qualité et de permettre l'accès à des connaissances fiables dans toute l'entreprise. Les documents volumineux se muent en visuels attrayants, à travers de nouveaux rapports interactifs et diapositives récapitulatives. Les podcasts personnels et les résumés audio offrent un moyen simple d'accéder à du contenu initialement textuel, qu'il s'agisse d'une seule page ou de dizaines de documents. D'autres nouveautés d'entreprises permettent d'interroger de vastes référentiels, d'extraire des insights structurés de milliers de fichiers et de prendre de meilleures décisions sur la base des informations déjà disponibles en interne.

En inventant le format PDF et Acrobat il y a plus de trente ans, Adobe a établi une norme qui permet aux particuliers et aux entreprises de communiquer des informations importantes en toute fiabilité. Chaque année, quelque 400 milliards de PDF sont consultés, et 200 millions de fichiers partagés via Acrobat. Avec l'agent de productivité d'Adobe, Acrobat devient une plateforme fournissant un workflow unifié pour l'analyse, la création et le partage d'informations. Adobe étend par ailleurs les fonctionnalités de pointe d'Acrobat aux plus grandes plateformes mondiales, dont ChatGPT, Claude, WhatsApp, Edge et Chrome, afin de permettre au plus grand nombre d'y accéder à tout moment.

Ces dernières innovations constituent une étape majeure dans l'évolution d'Acrobat, car elles transforment la manière dont les gens consultent des documents pour en retenir l'essentiel et en tirer parti en toute confiance. L'agent de productivité d'Adobe fonctionne sur la base des documents, données et systèmes qui l'alimentent pour exécuter des tâches et orchestrer l'ensemble des actions nécessaires. Il permet ainsi d'obtenir plus rapidement des insights, de générer des contenus riches et de partager les connaissances grâce à des expériences interactives. Il s'inscrit dans l'engagement d'Adobe à placer l'humain au cœur d'un avenir agentique.

« Acrobat était déjà utilisé par des millions de personnes pour consulter des documents stratégiques. Désormais, cette application permet de décrypter les informations qu'ils contiennent avec une rapidité et une exhaustivité accrues. Le personnel peut ainsi donner le meilleur de lui-même et atteindre ses objectifs », estime Abhigyan Modi, SVP, Productivity Product Group, Adobe. « Nous avons mis à profit nos décennies d'innovation



documentaire pour offrir une expérience centralisée qui accélère la formation de chaque collaborateur, optimise le travail d'équipe et permet aux entreprises d'exploiter l'intelligence de leurs documents. »

Comprendre les documents plus rapidement

Les nouvelles fonctionnalités IA d'Acrobat révolutionnent les méthodes de consultation des documents, et donc l'assimilation des informations. Chaque collaborateur prépare donc mieux ses réunions, ses appels de prospection ou ses entretiens et gagne en efficacité. Ils peuvent plus facilement :

- **Identifier les principaux points à retenir dans les documents complexes** en convertissant ces derniers en [visuels interactifs](#), notamment des rapports et des diapositives récapitulatives qui favorisent l'assimilation des insights clés. Acrobat analyse les fichiers, demande des précisions pour comprendre les intentions de l'utilisateur, puis produit des rapports interactifs comprenant des graphiques, des images et un système de navigation intégré qui permettent de parcourir rapidement le contenu ou de l'approfondir. Les PME peuvent ainsi transformer leurs rapports d'activité, leurs plans de croissance et leurs états financiers en contenus visuels compréhensibles pour toute l'équipe. Les responsables marketing ont la possibilité de synthétiser les informations sur la concurrence, les avis client et les conclusions des études, tandis que les équipes RH peuvent générer des rapports clairs pour leur direction à partir des données relatives au personnel (enquêtes, répartition des effectifs, etc.) ;
- **Décrypter les informations partout et à tout moment** à l'aide de [podcasts personnels, de résumés audio et d'expériences de lecture à voix haute](#). Il suffit de charger un document ou de fournir une URL dans PDF Space pour résumer les informations correspondantes en format podcast. Grâce à ces nouvelles fonctionnalités audio, les analystes de marché peuvent importer plusieurs rapports d'étude pour obtenir en quelques minutes un podcast pouvant être écouté à tout moment ;
- **Généraliser l'accès aux informations dans toute l'entreprise avec la [base de connaissances \(Knowledge Base\)](#)**. Cette fonctionnalité permet d'interroger directement les sources de référence de l'entreprise, qui rassemblent des PDF, des fichiers Microsoft Office, des pages web ou encore des e-mails. Grâce à la synchronisation des fichiers depuis SharePoint ou Google Drive, les informations ainsi fournies sont constamment à jour. Les équipes commerciales peuvent accéder rapidement et en libre-service à de vastes référentiels d'aide à la vente afin d'identifier la meilleure approche pour chaque opportunité, simplement en posant des questions ;
- **Extraire les données non structurées de milliers de documents** via l'[Analyzer](#) et les transformer en insights structurés qui optimisent les décisions des différents services (finance, achats, opérations et IT). Par exemple, les équipes chargées de la gestion des fournisseurs peuvent extraire les éléments essentiels des contrats et des cahiers des charges pour mettre en place un suivi général des dates de renouvellement automatique, des SLA, des ajustements liés à l'inflation et des obligations de reporting.

Passer de la compréhension à la production de livrables soignés

Une fois le contenu des fichiers assimilé, les documents complexes peuvent être convertis en livrables de qualité d'un simple clic. Les nouvelles [fonctionnalités Styliner](#) d'Acrobat se révèlent utiles pour :

- **Soigner les CV, factures et autres rapports** pour rehausser la qualité et l'impact du travail quotidien ;
- **Créer des présentations propres**, qui communiquent clairement le message directement à partir des documents source.

Grâce à ces nouveautés, il suffit d'importer des documents, puis de faire son choix parmi les milliers de modèles d'Adobe Express. L'IA réagence instantanément les informations dans le modèle sélectionné, tout en préservant le contenu d'origine. Avec les fonctionnalités Styliner, une PME peut envoyer des propositions commerciales



aussi propres que celles de plus gros concurrents, et un demandeur d'emploi peut adapter son CV en appuyant sur les éléments les plus pertinents pour le poste visé.

Miser sur une solution alimentée par l'IA et digne de confiance

Acrobat a été conçu [pour faciliter l'assimilation des connaissances](#), pour les individus comme pour les plus grandes entreprises :

- **Une IA sur mesure, conçue par l'inventeur du format PDF** : le décryptage apporté par l'intelligence artificielle d'Adobe offre un degré de précision absent des outils généralistes ;
- **Des références accessibles en un clic** : vous pouvez vérifier les informations présentées et avoir la certitude que les résultats sont fiables ;
- **Aucune donnée issue de documents client utilisée pour entraîner les modèles d'IA générative d'Adobe** : vos informations confidentielles sont à l'abri ;
- **Gouvernance et sécurité adaptées aux exigences de l'entreprise** : même les plus grands groupes peuvent déployer l'IA d'Adobe en toute sérénité.

Des salles de cours au bureau

Cette [meilleure compréhension des documents s'applique aussi aux études](#) avec la disponibilité générale de Student Spaces dans Acrobat. Lancée en version bêta en avril 2026, cette fonctionnalité a suscité l'intérêt de plus d'un million de personnes par mois, qui l'ont utilisée pour générer des fiches, des questionnaires et des guides d'étude, ainsi que des présentations pour leurs différents projets. Un tuteur IA répond aux questions des étudiants, les aide à décomposer les sujets complexes et fournit des explications claires, avec des citations interactives. Ces dernières renvoient directement à la source pour permettre de vérifier chaque réponse.

Les nouvelles fonctionnalités de Student Spaces permettent notamment d'ajouter des références aux documents utilisés en classe, de numériser les notes manuscrites pour les transformer en outils d'étude personnalisés et de produire instantanément des fiches d'information. Au-delà des études, le tuteur IA peut aider les étudiants à préparer leurs entretiens, que ce soit pour un stage ou un emploi, en examinant leurs CV et en leurs proposant des commentaires. Student Spaces est disponible en version web et est désormais intégré à l'application mobile Acrobat Reader sur Android.

Adobe dévoilera bientôt de nouvelles formules Acrobat Studio et Acrobat Express dédiées aux étudiants, qui incluent les mêmes outils que ceux utilisés dans le monde de l'entreprise pour analyser, créer et collaborer.

Tarifs et disponibilité

Toutes les fonctionnalités audio et vidéo sont disponibles dans les formules Acrobat Studio, Acrobat Express et Acrobat AI Assistant Plus. La base de connaissances, Analyzer, ainsi que toutes les fonctionnalités audio et vidéo, sont disponibles dans Acrobat Studio pour les entreprises.

Student Spaces est disponible dans le monde entier en anglais, et d'autres langues seront bientôt proposées.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq: ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.