



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe Firefly et Creative Cloud : extension majeure de l'IA agentique

- Adobe Firefly poursuit son évolution comme studio d'IA créative, en élargissant ses capacités agentiques et en offrant une expérience unifiée à chaque étape du processus créatif, de la conception à la création en passant par la production.
- Adobe déploie son agent créatif dans Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign et Frame.io, offrant ainsi aux professionnels de la création un assistant IA capable d'orchestrer des workflows en plusieurs étapes en fonction du résultat qu'ils décrivent.
- Adobe intègre ses outils créatifs aux principales plateformes d'IA, notamment ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini et Slack, touchant ainsi des centaines de millions de personnes, quel que soit l'endroit où elles travaillent.
- Un kit média complet, incluant images et vidéos, est disponible [ici](#).

Paris, le 18 juin 2026 — Adobe (Nasdaq: ADBE) annonce une extension majeure de son agent créatif dans [Firefly](#) et [Creative Cloud](#). Adobe Firefly, le studio de création tout-en-un optimisé par l'IA, offre désormais des fonctionnalités agentiques étendues en intégrant des capacités et des outils de création inédits dans une expérience unifiée couvrant l'intégralité du processus créatif : idée, création et production. Adobe lance également son agent créatif dans certaines applications Creative Cloud, dont [Photoshop](#), [Premiere](#) ou encore [Illustrator](#), pour permettre de simplement décrire le résultat souhaité, l'assistant orchestrant les étapes des workflows. Ces avancées en font l'élément de liaison entre les étapes du processus créatif, permettant aux équipes de se concentrer sur l'originalité, la sensibilité et l'expertise qui rendent leur travail unique.

L'agent confie les commandes aux artistes, gérant l'orchestration ainsi que l'exécution des workflows répétitifs et complexes tout en respectant leur vision créative du début à la fin. Fruit de quarante ans d'efforts visant à comprendre les ficelles du processus de création, il se déploie à grande échelle pour accompagner tous les profils créatifs, des freelances aux équipes créatives et aux responsables marketing en entreprise. Enfin, l'intégration des outils de création professionnels d'Adobe au sein de plateformes telles que ChatGPT, Claude, Copilot, Gemini et Slack permet d'atteindre des centaines de millions de personnes de tous horizons.

« Adobe a toujours été au cœur des efforts pour donner vie aux meilleures créations, une promesse qui prend ici une nouvelle dimension, déclare David Wadhvani, président de Adobe's Creativity & Productivity business chez Adobe. La communauté créative peut désormais s'appuyer sur un agent qui



l'accompagne dans l'exécution de ses projets, quel que soit l'outil ou la plateforme utilisée, lui laissant toute latitude pour définir sa vision, imposer sa signature et faire jouer son expertise. »

Adobe Firefly renforce ses fonctionnalités agentiques et enrichit son studio de création optimisé par l'IA

Depuis son lancement récent en version bêta publique, [Firefly AI Assistant](#) connaît un succès croissant auprès de la communauté créative, qui y voit un moyen plus rapide et plus intuitif de concrétiser ses idées. Dans la continuité de cet engouement, cette évolution introduit des fonctionnalités et des outils de création inédits pour les spécialistes qui développent leur présence sur les réseaux sociaux, tout en offrant de nouvelles options de personnalisation qui s'adaptent aux préférences de chaque créateur. Optimisé par l'agent créatif d'Adobe, Firefly AI Assistant réunit au sein d'une interface conversationnelle unique les outils professionnels de l'écosystème Creative Cloud. Il suffit aux membres de la communauté créative de décrire le résultat souhaité ; l'Assistant se charge ensuite d'orchestrer automatiquement les workflows complexes en coulisses.

Détail des fonctionnalités et des outils de création inédits :

- **Création de kits de marque** : décrivez votre univers visuel, le nom de votre marque et vos couleurs, puis laissez Firefly AI Assistant générer un logo, une identité de marque et une palette cohérente, prêts à être déclinés sur l'ensemble de vos contenus.
- **Réalisation de courtes vidéos promotionnelle** : transformez de simples photos de produits en vidéos courtes au rendu cinématographique, avec un éclairage soigné, des animations, une bande-son et une identité visuelle cohérente avec votre marque, prêtes à être publiées.
- **Montage rapide** : créez automatiquement un premier montage soigné à partir de vos séquences vidéo.
- **Storyboards** : créez des storyboards pour visualiser et structurer vos idées avant la production, puis transformez-les directement en vidéos.

Firefly AI Assistant bénéficie également de nouvelles fonctionnalités de personnalisation qui lui permettent de mieux saisir votre intention créative, de générer des ressources à partir de descriptions en langage naturel et de mémoriser vos préférences au fil du temps. Les créateurs peuvent même inviter des collègues à réviser et à commenter directement leur travail dans Firefly AI Assistant avant publication.

Firefly, votre studio d'IA créative : de l'idée au contenu final en un seul workflow fluide.

Adobe Firefly confère à chaque créateur la rapidité, la maîtrise et la liberté créative nécessaires pour passer d'une simple idée à un contenu de qualité. Adobe dévoile en avant-première une version améliorée de son studio d'IA créative, réunissant au même endroit les tâches de génération et de modification. Les spécialistes peuvent ainsi passer de l'idéation à la création puis à la production, sans interrompre leur élan.

La nouvelle expérience Firefly comme studio d'IA créative, disponible en version bêta privée, est conçue pour apporter aux créateurs un contexte pérenne, des contenus réutilisables et des workflows organisés de manière à maintenir la continuité, le style et la vision créative à chaque itération et dans tous les formats, tout au long des étapes de production :



- **Éléments** : enregistrez vos personnages, lieux et objets déjà créés pour les réutiliser dans vos générations, et assurez une cohérence à grande échelle au fil de vos histoires, campagnes et projets dans Firefly.
- **Projets** : organisez vos contenus, vos générations et votre contexte créatif dans Firefly et Creative Cloud, afin de reprendre facilement votre travail là où vous l'avez laissé et de capitaliser sur vos créations précédentes.

Cette annonce intervient alors que l'IA créative devient véritablement incontournable dans les processus de création. Selon le rapport [Creators Toolkit d'Adobe](#), basé sur une enquête menée auprès de plus de 16 000 profils créatifs à travers le monde dont 2002 profils en France, 63 % des créateurs français interrogés considèrent que l'IA créative est intégrée ou essentielle à leur travail. Toutefois, 83 % estiment aussi que la décision finale doit toujours leur revenir, un principe au cœur du développement de l'agent créatif d'Adobe.

Adobe intègre son agent créatif aux applications Creative Cloud

Adobe déploie des assistants IA optimisés par son agent créatif dans ses applications Creative Cloud, en commençant par Premiere, Photoshop, Illustrator, InDesign et Frame.io, et ce en version bêta publique. Cet agent alimente l'Assistant IA dans chaque application, coordonnant les multiples étapes des workflows pour vous permettre de vous concentrer sur votre cœur de métier. Vous pouvez ainsi choisir les tâches qui peuvent être déléguées et celles que vous souhaitez réaliser vous-même, tout en mobilisant votre sens esthétique, votre expertise et votre jugement pour façonner chaque résultat.

L'Assistant IA présent dans chaque application Creative Cloud agit comme un spécialiste :

- **Premiere** : délégués des tâches de préparation fastidieuses : classement des contenus dans des chutiers, renommage par lots de vos clips, identification des questions à poser, ajout de marqueurs ou encore assemblage d'une première version de travail. Si vous pouvez le faire dans l'espace Projet ou la fenêtre de montage, l'Assistant IA peut vous y aider.
- **Photoshop** : décrivez le résultat souhaité, comme la suppression par lots d'arrière-plans, l'adaptation des ressources à chaque plateforme ou l'organisation des calques, puis laissez l'Assistant exécuter ces actions dans l'ensemble de la composition en appliquant des ajustements dynamiques.
- **Illustrator** : confiez à l'Assistant IA des tâches de production complexes, comme la génération de 50 versions de fichiers à partir d'un tableur, la réorganisation de calques dans un document ou encore un contrôle pré-impression pour identifier des erreurs de couleur ou des polices manquantes avant impression.
- **InDesign** : importez un nouveau PDF ou ouvrez un template existant, puis laissez l'Assistant appliquer les mises à jour sur l'ensemble des mises en page, y compris le texte, le style et les vérifications de conformité pour l'impression.
- **Frame.io** : définissez l'orientation créative, et l'Assistant IA vous aide à organiser les fichiers de prises de vue, à extraire les commentaires des différentes révisions et à générer des B-roll, le tout directement dans le projet.

L'Assistant IA est disponible dans After Effects en version bêta privée, et Adobe prévoit d'étendre ses fonctionnalités agenciques à d'autres applications Creative Cloud afin de couvrir davantage de workflows en photographie, en vidéo et en animation.

Mise à disposition généralisée des outils de création d'Adobe



L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans la stratégie d'Adobe visant à intégrer ses outils de création professionnels aux plateformes et interfaces de travail existants, pour permettre à ses utilisateurs de créer plus facilement du contenu d'exception au gré de leur inspiration. Les outils Adobe sont également disponibles sur des plateformes tierces utilisées par des centaines de millions de personnes dans le monde, comme ChatGPT d'OpenAI, Claude d'Anthropic ou Copilot de Microsoft 365. Adobe a annoncé récemment sa volonté d'intégrer son connecteur de créativité dans Google Gemini et Slack, élargissant encore la portée de ses outils de création au sein de l'écosystème de l'IA.

Tarifs et disponibilité

Les dernières fonctionnalités de Firefly sont disponibles dès à présent dans l'application web Firefly. L'Assistant IA est disponible dès maintenant en version bêta publique dans Premiere, Photoshop, Illustrator, Frame.io et InDesign, mais aussi en version bêta privée dans After Effects.

À propos d'Adobe

[Adobe](#) (Nasdaq: ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###