



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe et Walt Disney Imagineering : intégration de Firefly Foundry aux outils de design des parcs

CANNES — le 16 juin 2026 — Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce une collaboration avec le pôle Recherche et Développement de Walt Disney Imagineering. L'objectif de cette alliance est d'accélérer le pipeline de design et de visualisation en préproduction des parcs et expériences Disney en s'appuyant sur les dernières innovations IA. Adobe Firefly Foundry, permet aux entreprises de travailler directement avec Adobe pour créer des modèles d'IA générative sur mesure. Riches de plus de 70 ans de création artistique mythique, les *Imagineers* de Disney (équipes d'artistes et d'ingénieurs) repoussent sans cesse les limites de la technologie au service du récit narratif. Personnalisés à partir des propres ressources d'Imagineering, ces modèles propriétaires sont ajustés avec précision et peuvent être superposés à ceux commercialement sûrs d'Adobe Firefly, afin de décupler la créativité et la conception d'univers de l'entreprise.

« Si le storytelling est inscrit dans l'ADN de Disney, proposer aux professionnels de la création les dernières innovations IA fait partie de notre identité, déclare Hannah Elsagr, Vice President, GenAI New Business Ventures chez Adobe. Pour offrir de nouvelles expériences à leurs fans du monde entier, les équipes d'Imagineering pourront utiliser nos outils et nos workflows comme une base créative afin d'explorer les idées les plus audacieuses, et transformer les meilleures d'entre elles en réalité. »

« Chez Imagineering, nous avons la conviction qu'il est possible d'associer la technologie et la créativité humaine de manière responsable, affirme Kyle Laughlin, SVP of R&D, Technology and Engineering chez Walt Disney Imagineering. En travaillant avec Adobe, nous pouvons donner vie plus rapidement aux histoires et aux personnages de Disney, avec la sensibilité que nos visiteurs attendent. »

Pour Disney, chaque personnage, chaque couleur et chaque décision créative est l'héritage d'un siècle de storytelling. Les modèles entraînés sur des données en ligne n'offrent aucune garantie de respect de la propriété intellectuelle, de cohérence de marque ou de provenance du contenu généré. Adobe Firefly Foundry est foncièrement différent. Il s'agit d'un modèle personnalisé, construit à partir du catalogue de créations d'Imagineering, développé de façon responsable à l'aide d'assets propriétaires sous licence de franchises parmi les plus réputées et les plus reconnaissables au monde, et adapté avec précision pour comprendre le langage visuel spécifique de chacune. Très bientôt, les *Imagineers* pourront mettre à profit les modèles Adobe Firefly Foundry afin de générer du contenu d'exception pour l'ensemble des supports, directement dans leurs outils et workflows Adobe habituels.

Depuis des décennies, Adobe occupe une place centrale dans l'univers des médias et du divertissement, avec des innovations technologiques récompensées par plusieurs Oscars pour leur qualité scientifique et technique. Grâce à Adobe Firefly Foundry, les *Imagineers* inaugureront prochainement une IA personnalisée et responsable, qui accélèrera le passage de l'idée à la magie d'un parc à thème grâce à quelques workflows de base :

- Un modèle "Du croquis à l'image" qui transforme des croquis esquissés à la main en art conceptuel 2D au rendu complet, permettant aux designers d'itérer rapidement, de retravailler les résultats et d'explorer de nombreuses pistes créatives ;

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

- Un modèle d'image personnalisé développé à partir des ressources d'Imagineering pour générer du contenu fidèle à la marque et adapté aux franchises, comme Mickey et ses amis, la Reine des neiges, Vaiana, Lilo et Stitch ou encore Cars, tout en écourtant les phases de conception et de création des futures attractions ;
- Une fonctionnalité de modélisation 3D qui transforme des concepts et rendus 2D en prototypes 3D riches en détails, offrant aux designers les outils qui leur permettront de planifier les constructions, d'estimer les matériaux nécessaires et de se coordonner avec les équipes techniques bien avant le début des travaux.

Adobe Firefly Foundry accompagne l'expansion de Disney dans les parcs, hôtels, croisières, etc. et permettra à Imagineering d'itérer beaucoup plus rapidement, accélérant l'ensemble du processus créatif, du croquis de départ à des modèles de CAO de qualité pour la construction en passant par un art conceptuel soigné et un rendu 3D détaillé. Les équipes pourront développer les expériences des parcs Disney tout en préservant les standards de création et la magie qui font leur renommée.

À propos d'Adobe

Adobe (Nasdaq : ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

À propos d'Imagineering

Créée par Walt Disney en 1952, Imagineering incarne la force créative à l'appui des expériences Disney inoubliables qui rassemblent et inspirent le public, toutes générations et nationalités confondues.