



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe et LinkedIn lancent une initiative mondiale dédiée à la montée en compétences IA des responsables marketing

- [AI Essentials for Marketers](#) vise à enrichir les professionnels du marketing de nouvelles compétences en IA, quelle que soit leur expérience, via des formations adaptées à des postes dans le marketing digital, la création de contenu, les réseaux sociaux et la communication, les données et l'analytics.
- Les cours LinkedIn Learning s'appuient sur des insights concrets, basés sur des données et issus de LinkedIn Economic Graph, autour de compétences recherchées activement par les responsables marketing (planification et création de contenu optimisées par l'IA, ciblage des audiences, intégration de données dans les workflows agentiques).
- Adobe et LinkedIn s'associent pour proposer aux spécialistes du marketing des formations accessibles leur permettant de développer les compétences en IA indispensables pour réussir.

**PARIS, le 16 juin 2026** — Adobe (Nasdaq : ADBE) et LinkedIn, le plus grand réseau professionnel au monde, annoncent le lancement d'[AI Essentials for Marketers](#), une initiative conjointe de montée en compétences des équipes marketing. L'objectif : permettre à leur entreprise de garder le cap à l'ère de l'IA. Créé par des marketeurs pour des marketeurs, le format concis des cours permettra aux responsables marketing de se former sans avoir à s'absenter pour une longue période.

Sous l'effet de la transformation induite par l'IA agentique dans les domaines du marketing, de la création et de la communication, les équipes marketing placent désormais les compétences en IA en tête de leurs priorités. C'est ce que révèlent les données transmises par [LinkedIn Economic Graph](#), qui fournit une représentation digitale de l'économie mondiale englobant quelque 1,3 milliard d'acteurs, 71 millions d'entreprises et 42 000 compétences. Ces données montrent également que la part des offres d'emploi en marketing exigeant des compétences en IA a plus que doublé en glissement annuel (+113 %).

Adobe a pour ambition de développer des plateformes et outils innovants qui boostent la créativité, la productivité et l'orchestration des expériences client. Aujourd'hui, 99 % des entreprises du Fortune 100 utilisent l'IA dans une application Adobe, dont Estée Lauder, L'Oréal, la NFL, Newell Brands, Premier League, Prudential Financial, Publicis et le Real Madrid.

AI Essentials for Marketers traduit l'engagement de l'[Adobe Digital Academy](#) : aider les talents à se distinguer sur le marché de l'emploi et exprimer leur créativité, par le biais d'un investissement de 100 millions de dollars (dons, bourses, accès aux produits et partenariats). Adobe a élaboré des programmes de formation inédits en matière de marketing, de création et d'IA avec l'Adobe Digital Academy et [Experience League](#), la plateforme d'apprentissage en ligne destinée à ses clients. La plateforme de développement professionnel de LinkedIn, qui propose un accompagnement de carrière personnalisé, met à disposition plus de 25 000 cours dont 2 300 consacrés à l'IA. À travers cette initiative, Adobe et LinkedIn prouvent leur volonté d'accompagner les responsables marketing tout au

© 2026 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



long de leur carrière en les dotant de compétences en IA concrètes et pertinentes par rapport à leur rôle.

« Partout dans le monde, les équipes marketing ont envie d'adopter l'IA, mais elles manquent de confiance car elles ne possèdent pas les compétences requises, explique Rachel Thornton, Chief Marketing Officer, Entreprise, Adobe. Au-delà de la maîtrise de nouveaux outils, le programme AI Essentials for Marketers a vocation à révolutionner la créativité, les stratégies marketing et les relations client à l'ère de l'IA. Grâce à ce partenariat, les responsables marketing peuvent accéder à des centaines d'heure de contenu, de formations et de vidéos issues d'une communauté mondiale d'experts, qui utilisent et façonnent des outils IA appliqués au marketing. Chez Adobe, nous sommes ravis de nous associer à LinkedIn car la formation et la montée en compétences sont des priorités pour les Directeurs Marketing. »

« Les marketeurs vivent actuellement la transition vers l'IA, une évolution à la fois vertigineuse et enthousiasmante », déclare Jessica Jensen, Chief Marketing Officer chez LinkedIn. « Le rapport de LinkedIn sur le marché du travail fournit aux marketeurs des insights leur permettant de mieux comprendre les évolutions du secteur et les compétences dont ils auront besoin pour réussir, à la fois dans leur poste actuel et pour la suite de leur carrière. Aux côtés d'Adobe, nous contribuons à rendre les compétences en IA accessibles à tous les marketeurs, et pas seulement aux profils techniques, grâce à des formations concrètes, évolutives et adaptées aux réalités du monde du travail. »

Cette initiative d'Adobe et LinkedIn dotera les talents des compétences nécessaires pour passer à des workflows optimisés par l'IA : planification et création de contenu, ciblage des audiences, développement de campagnes, data et insights. Quatre cours pensés pour des postes spécifiques seront disponibles dans 47 langues et couvriront les fonctions marketing les plus recherchées selon les données de [LinkedIn Economic Graph](#) : marketing digital, création de contenu, réseaux sociaux et communication, data et analytics. Ces cours seront pensés par [BrandWorks](#), l'équipe d'experts de LinkedIn qui propose un accompagnement créatif et stratégique à ses clients. Ils seront proposés gratuitement sur LinkedIn Learning, mis à jour régulièrement et seront complétés par des ressources pédagogiques, des travaux pratiques et des cas d'usage réels sur Adobe Experience League.

Enfin, l'affichage des attestations de formation directement sur le profil LinkedIn des utilisateurs sera un excellent moyen de faire valoir ces nouvelles compétences validées.

Pour en savoir plus sur le programme et s'y inscrire, rendez-vous [ici](#). Vous pourrez également vous abonner pour recevoir des notifications sur les nouveaux cours disponibles.

### À propos d'Adobe

Adobe donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).