



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe lance son nouvel agent de productivité dans Acrobat

- Ce nouvel agent permet aux utilisateurs dialoguer avec des fichiers PDF, mettre en évidence des informations pertinentes et créer rapidement des présentations, des podcasts, des articles de blog et des publications sur les réseaux sociaux à partir de leurs documents
- L'agent de productivité optimise les nouvelles fonctionnalités de partage et de publication de PDF Spaces dans Acrobat, qui transforment les fichiers statiques en expériences interactives grâce à des assistants IA personnalisés reflétant le ton et l'intention de l'expéditeur, désormais disponible dans Acrobat Express et Acrobat Studio
- Découvrez le nouvel agent d'Acrobat en action [ici](#), ainsi qu'une démo des fonctionnalités de partage, [ici](#).

Paris, le 6 mai 2026 — Adobe (Nasdaq: ADBE) dévoile son [agent de productivité](#), qui rassemble des décennies d'expertise d'Acrobat en intelligence documentaire au sein d'une interface agentique unique, afin de transformer la manière dont les utilisateurs comprennent, créent et partagent l'information. L'agent coordonne différents outils et modèles pour générer des images, du texte et du contenu enrichi, comme des présentations, des podcasts et des publications sur les réseaux sociaux, et permet de modifier des PDF grâce au langage naturel dans Acrobat. Les utilisateurs ont également accès aux nouvelles fonctionnalités de partage et de publication dans PDF Spaces, un espace de travail optimisé par l'IA où vous pouvez combiner des fichiers, des liens et des notes pour effectuer des recherches, obtenir des informations et créer du contenu.

Le nouvel agent de productivité et les nouvelles fonctionnalités de partage sont disponibles dans [Acrobat Express](#), une nouvelle offre qui regroupe au même endroit des analyses de documents basées sur l'IA, la création de contenu et le partage d'informations, ainsi que dans Acrobat Studio, qui inclut toutes les fonctionnalités d'Acrobat Express ainsi que des outils PDF alimentés par l'IA.

L'[agent de productivité](#) d'Adobe s'inscrit dans une vision agentique plus large qui redéfinit la manière dont les gens travaillent. Conçu pour fonctionner en parfaite synergie avec l'[agent créatif](#) d'Adobe et des agents développés par des tiers, il opère à travers les documents, les données et les systèmes pour exécuter des tactiques et donner des résultats qui permettent aux gens de se concentrer sur la vision et les missions qu'eux seuls peuvent accomplir. L'agent créatif d'Adobe transforme la manière de créer et l'agent de productivité orchestre tout le nécessaire pour obtenir des enseignements plus rapidement,



générer du contenu en un clin d'œil et partager les connaissances via des expériences interactives. Ensemble, ils illustrent la vision d'Adobe : un futur agentique au service de l'humain.

« Nous avons associés notre expertise en intelligence documentaire via Acrobat à des agents pour aider les utilisateurs à tirer des enseignements plus rapidement, à générer du contenu visuellement riche, sans effort, et à partager des expériences interactives avec des agents personnalisés qui transmettent leur ton et leur intention. », déclare David Wadhvani, Président, Creativity & Productivity Business, Adobe.

Une nouvelle référence en matière de partage

Adobe a inventé le PDF, un format qui a défini la manière dont le monde partage ses informations les plus importantes. Aujourd'hui, plus de 400 milliards de PDF sont ouverts et plus de 200 millions sont envoyés via Acrobat chaque année. Avec les nouvelles fonctionnalités de publication et de partage d'Acrobat, l'entreprise établit un nouveau standard en transformant les documents et les fichiers en expériences interactives et personnalisées qui informent, engagent et incitent à l'action. L'agent de productivité génère des titres, des résumés et des aperçus audios à partir des documents et des liens d'un PDF Spaces. Les expéditeurs peuvent ajouter du contexte, réorganiser les fichiers pour mettre l'accent sur certains éléments et personnaliser un Assistant IA pour l'expérience partagée, capable de répondre aux questions, de fournir des suggestions et d'aider les destinataires à obtenir facilement les informations dont ils ont besoin.

Ce nouveau format permet aux utilisateurs de :

- **Créer un espace sur mesure.** Regroupez des fichiers PDF, des documents, des liens et des notes en un seul endroit. L'agent génère rapidement cet espace, ce qui permet à l'expéditeur de se concentrer sur l'expérience en ajoutant du contexte, une structure, des points clés et du contenu multimédia, afin que les destinataires puissent se concentrer sur l'essentiel. Lorsque les documents sont mis à jour, l'expérience partagée est également actualisée, de sorte que les destinataires disposent toujours des informations les plus récentes.
- **Personnaliser un assistant IA en fonction du contexte.** Indiquez à l'assistant IA vos objectifs et le profil des destinataires afin qu'il puisse répondre aux questions, fournir des suggestions et aider vos collaborateurs à obtenir les informations nécessaires pour prendre des décisions en toute confiance.
- **Mettez rapidement les destinataires à jour grâce à un aperçu audio.** L'agent génère automatiquement un résumé audio des informations pour aider les destinataires à se repérer avant de se plonger dans le contenu. Un script entièrement modifiable permet de s'assurer que le bon message est transmis à chaque fois.
- **Ajoutez votre marque.** Intégrez un logo et une palette de couleurs pour créer une expérience professionnelle et conforme à votre image de marque.
- **Assurez le suivi en toute confiance.** L'agent fournit des informations sur les interactions afin de vous aider à effectuer un suivi rapide et éclairé.



« Nous ne nous contentons pas d'ajouter de nouvelles fonctionnalités, nous lançons un tout nouveau format », a déclaré Abhigyan Modi, SVP, Adobe Document Cloud. « Pour la première fois, partager des documents signifie partager une expérience sur mesure avec votre public cible, qu'il s'agisse d'un client, d'une équipe ou d'un million d'abonnés. Désormais, chacune de ces expériences peut être aussi personnalisée et pertinente que le travail qui a été nécessaire pour la créer. »

Partager avec un seul client, une équipe ou des millions de personnes

Des éditeurs et créateurs renommés utilisent déjà les expériences partagées de PDF Spaces pour renforcer la confiance et l'engagement de leur public. [VICE News](#), connu pour ses reportages immersifs réalisés sur le terrain abondant de manière réaliste et authentique des enjeux mondiaux complexes, va exploiter les PDF Spaces d'Acrobat dans le cadre de ses reportages de terrain et de son contenu multiplateforme, qui touche plus de 20 millions d'abonnés. Les nouvelles fonctionnalités de PDF Spaces permettent à VICE News de créer des expériences interactives et explorables en superposant des documents originaux, des recherches et des supports complémentaires directement au côté des articles publiés. Le public peut utiliser un assistant IA pour approfondir chaque article, explorer les sources, suivre des pistes qui suscitent sa curiosité et s'impliquer davantage dans le reportage.

[Kid Cudi](#), artiste lauréat d'un Grammy Award, acteur et icône culturelle, ainsi que son équipe, utilisent PDF Spaces pour préparer sa nouvelle série de podcasts, « Big Bro with Kid Cudi », et aider les fans à se plonger davantage dans les épisodes grâce à des informations exclusives sur les coulisses, des témoignages d'invités et les conseils « Big Bro » prodigués par Cudi lui-même. [Jessica Yellin](#), journaliste primée et fondatrice de *News Not Noise*, une plateforme dédiée à la compréhension de l'actualité pour une communauté de millions de personnes, utilise PDF Spaces pour offrir à son public un aperçu complet des sujets qu'elle aborde. [Mindy Weiss](#), célèbre organisatrice d'événements et créatrice de tendances dont les créations ont façonné certaines des fêtes les plus emblématiques de la culture pop, utilise PDF Spaces pour partager son expertise en matière d'organisation de mariages afin que ses abonnés puissent créer le moment de leurs rêves.

Ces nouvelles fonctionnalités de partage offrent à chacun de nouvelles façons d'interagir avec le public qu'il souhaite atteindre, qu'il s'agisse de collègues et de responsables, de clients et de prospects, ou encore d'amis et de proches.

Les équipes commerciales peuvent regrouper les propositions et les études de cas au sein d'une expérience de marque unique, afin que chaque partie prenante ait accès à un récit cohérent et convaincant, ainsi qu'à des enseignements sur l'engagement qui indiquent aux commerciaux qui contacter et comment. Les spécialistes du marketing peuvent transformer les études et les annonces de lancement en expériences guidées qui donnent envie au public de passer à l'action. Les responsables des ressources humaines et de la conformité peuvent partager des dossiers d'intégration et des mises à jour des politiques internes, tandis que les données sur l'engagement les aident à comprendre où les



employés ont besoin de plus de soutien. Les dirigeants et les équipes financières peuvent diffuser les documents de préparation des réunions du conseil d'administration et les briefings destinés aux investisseurs sous forme de récits cohérents et guidés qui fournissent aux parties prenantes tout ce dont elles ont besoin pour prendre des décisions éclairées.

PDF Spaces facilite également le partage d'informations au quotidien. Des itinéraires de voyage aux actualités de la communauté, chacun peut créer une expérience interactive qui rassemble tout ce dont les gens ont besoin en un seul endroit, sans avoir à passer par des chaînes d'e-mails interminables ou des discussions de groupe.

[Découvrez](#) comment utiliser les nouvelles fonctionnalités de partage dans Acrobat PDF Spaces.

Prix et disponibilité

Le nouvel assistant de productivité ainsi que les fonctionnalités de partage et de publication sont désormais disponibles dans les formules Adobe Acrobat AI, notamment Acrobat Studio, la solution de productivité incontournable comprenant une suite complète d'outils PDF, PDF Spaces, AI Assistant et Adobe Express Premium. Elles sont également disponibles dans [Acrobat Express](#), une nouvelle offre qui combine des analyses de documents basées sur l'IA, la création de contenu premium, ainsi que la gestion et le partage d'informations, le tout en un seul endroit. Les PDF Spaces peuvent être consultés par tout le monde, aucun compte n'est requis pour y accéder.

À propos d'Adobe

[Adobe](#) (Nasdaq: ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###