



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe Summit 2026 : Adobe présente CX Enterprise, son système agentique de bout-en-bout pour orchestrer les expériences client

- Adobe a façonné chaque étape du marketing moderne, de la transformation numérique des entreprises à l'Orchestration des Expériences Client, réinventée à l'ère de l'IA agentique.
- Adobe CX Enterprise est un système agentique de bout-en-bout qui réunit agents IA, compétences agentiques et touchpoints MCP, avec une couche d'intelligence et de gouvernance, afin de garantir des workflows fiables et traçables. Cette approche permet aux entreprises de proposer des expériences de marque hautement personnalisées et différenciées.
- Adobe renforce son engagement en faveur d'un écosystème ouvert et élargit ses partenariats avec Amazon Web Services, Anthropic, Google Cloud, IBM, Microsoft, NVIDIA et OpenAI en assurant une étroite interopérabilité entre agents dans les applications Adobe et les plateformes tierces.

**LAS VEGAS — 20 avril 2026** — À l'occasion de l'Adobe Summit, le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE), dévoile [Adobe CX Enterprise](#). Adobe est un leader technologique mondial qui libère la créativité, la productivité et les expériences client grâce à des outils et des plateformes innovants et plus de 20 000 marques mondiales s'appuient sur les solutions d'Adobe pour mener leurs activités. Adobe CX Enterprise est un nouveau système agentique de bout-en-bout qui simplifie la gestion du cycle de vie client, de l'acquisition à l'engagement des prospects jusqu'à la conversion et la fidélisation. Il est le fruit de décennies d'expertise en matière de données, de contenu et de parcours client, pour déployer des agents fiables, vérifiables et capables d'analyser le contexte.

L'orchestration de l'expérience client (CXO) est la prochaine étape qui attend les entreprises avec l'IA comme levier de personnalisation à l'échelle de l'individu. Les agents deviennent en outre des ressources essentielles pour accélérer la CXO et les workflows complexes (production des contenus de marque, hyper personnalisation). On passe alors de cas d'usage isolés à des entreprises résolument agentiques.

Avec le lancement de CX Enterprise, Adobe prolonge son leadership dans le marketing à l'ère de l'IA agentique en créant une nouvelle génération de systèmes intelligents pour répondre aux enjeux de CXO. CX Enterprise alimente des agents capables de déployer à grande échelle des expériences client personnalisées, tout en garantissant que chaque interaction reste alignée avec l'identité de la marque. Cette approche s'appuie sur [Adobe Brand Intelligence](#), un moteur d'intelligence continu capable de comprendre les évolutions des signaux de marque, ainsi que sur [Adobe Engagement Intelligence](#), un moteur de décision conçu pour la gestion du cycle de vie client et la personnalisation à grande échelle.

Avec CX Enterprise, Adobe continue d'œuvrer en faveur d'un écosystème ouvert et interopérable comptant une multitude de points d'accès et des équipes d'ingénierie hautement compétentes, capables de développer des solutions adaptées à des workflows concrets. Son architecture composable et compatible avec n'importe quelle tech stack offre souplesse et contrôle aux entreprises, qui bénéficient de compétences agentiques étendues

(instructions réutilisables avec divers agents) et de workflows intégrés aux applications Adobe et aux solutions partenaires d'Amazon Web Services, d'Anthropic, de Google Cloud, d'IBM, de Microsoft, de NVIDIA et d'OpenAI.

« Adobe CX Enterprise permet aux équipes de déployer l'IA agentique à grande échelle avec agilité, au sein d'une solution entièrement personnalisable et adaptée à leurs besoins, explique Anil Chakravarthy, Président, Customer Experience Orchestration Business chez Adobe. Cette solution complète, qui trouve sa place dans n'importe quel environnement, offre une interopérabilité directe et fluide avec les outils des principales plateformes d'IA. »

CX Enterprise apporte une couche contextuelle à Adobe Experience Platform (AEP), qui centralise l'ensemble des sources de données client et génère des insights complets en temps réel (plus de 1 000 milliards d'expériences par an à travers les canaux).

Adobe CX Enterprise inclut :

- **Nouveaux agents dans les applications Adobe : pour simplifier les tâches les plus chronophages et aider les entreprises à atteindre leurs objectifs de fidélisation et de croissance client.** Ces agents sont alimentés par AEP Agent Orchestrator, qui permet aux équipes de concevoir, piloter et coordonner des agents à travers les environnements Adobe et des écosystèmes tiers. Ils sont natifs aux solutions Adobe et couvrent notamment la production de contenu, l'engagement client et la visibilité de marque. Tout en gérant la qualité des outputs et la gouvernance, Adobe étend ces capacités en intégrant l'agent Marketing dans différents environnements, tels qu'Amazon Quick, Claude Enterprise d'Anthropic, Chat GPT Enterprise, Gemini Enterprise, IBM Google, IBM Watsonx Orchestrator et Microsoft 365 Copilot.
- **Catalogue de compétences agentiques :** pôle de création de workflows personnalisés à partir d'instructions réutilisables. Il peut s'agir de passer en revue les indicateurs de performance afin d'orienter la production de contenu ou l'orchestration des workflows. Ces compétences sont optimisées par le moteur décisionnel et d'intelligence d'Adobe, qui donne une couche contextuelle qui permet aux agents de raisonner en fonction des données disponibles, de respecter les objectifs définis par l'entreprise et de prendre des mesures durables et vérifiables. Les entreprises peuvent également personnaliser les compétences agentiques en fonction de leurs besoins, tout en appliquant l'expertise codifiée propre à Adobe.
- **Outils de développement :** CX Enterprise permet d'accéder aux compétences agentiques d'Adobe, aux touchpoints MCP (Model Context Protocol) et à l'infrastructure nécessaires pour créer des cas d'usage personnalisables. Ainsi, les développeurs peuvent intégrer ces capacités directement dans les outils d'Anthropic, de Google Cloud, de Microsoft, d'OpenAI et d'autres, à l'aide d'une plateforme composable qui facilite la mise à disposition des fonctionnalités de CX Enterprise directement dans les outils utilisés par les équipes marketing et créatives.
- **Adobe CX Enterprise Coworker :** CX Enterprise offre aux entreprises la souplesse et la maîtrise nécessaires pour intégrer en toute confiance des agents IA dans leurs workflows quotidiens. Grâce à cette automatisation avancée, les équipes peuvent obtenir de meilleurs résultats, tout en préservant la supervision et le contrôle humains. L'objectif consiste à augmenter les capacités, le choix et l'automatisation pour transformer les modes d'interaction des marques avec leurs clients. [CX Enterprise Coworker](#) est conçu pour exécuter des tâches sur la base des objectifs définis par l'entreprise, coordonnant ainsi les tâches de plusieurs autres en traduisant des objectifs clairs en actions à plusieurs étapes. Par exemple, si une équipe marketing souhaite augmenter ses ventes croisées de 3 %, CX Enterprise Coworker relie les agents et les outils de l'entreprise capables de composer une offre ciblée à partir de divers éléments : segments d'audience, assets de création, insights sur les performances, etc. CX Enterprise Coworker élaborera un plan qui, une fois validé, sous-tend

l'exécution de la campagne et assure le suivi des résultats par rapport à l'objectif fixé. Cette offre sera disponible dans les prochains mois.

### **Adobe Summit 2026**

L'édition 2026 est organisée à Las Vegas et retransmise auprès de millions de personnes en ligne. Des personnalités et des leaders sectoriels de renom animeront cette conférence : Jensen Huang (fondateur et CEO de NVIDIA), Shailesh Jejurikar (President et CEO de Procter & Gamble), Emily Silver (SVP et Chief Marketing, eCommerce and Athlete Experience Officer de DICK'S Sporting Goods), Vlad Rak (EVP et CTO de DICK'S Sporting Goods), Jon Gieselman (Chief Growth Officer de Comcast/Xfinity) et Ashish Desai (EVP of AI and Enterprise Innovation de NBCUniversal). L'actrice, humoriste et productrice Iliza Shlesinger présentera les Sneaks, au cours desquelles Adobe dévoilera ses dernières innovations R&D.

Pour suivre les keynotes de l'Adobe Summit, découvrir des centaines de sessions et d'ateliers portant sur 13 thématiques, développer votre réseau professionnel et échanger avec un expert Adobe en direct, rendez-vous sur la page de l'[Adobe Summit en ligne](#).

### **Forward-looking statements**

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe's new, enhanced or future AI and product capabilities, innovations and solutions and the expected benefits to Adobe. Each of the forward-looking statements we make in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to us as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond our control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure to innovate effectively and meet customer needs; failure to compete effectively; issues relating to development and use of AI; damage to our reputation or brands; failure to realize the anticipated benefits of acquisitions, investments or other strategic transactions; failure to recruit and retain key personnel; service interruptions or failures in information technology systems by us or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain our sales channels or critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic and geopolitical conditions; complex sales cycles; litigation, regulatory inquiries, investigations and other actions; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled "Risk Factors" in Adobe's most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe's most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.

### **À propos d'Adobe**

[Adobe](#) (Nasdaq: ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###