



Contact presse

Angie

[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Orchestration de l'expérience client : Adobe lance Brand Intelligence et enrichit GenStudio, sa solution de Content Supply Chain

- Face à une pression croissante pour déployer davantage de campagnes à une vitesse et une échelle exponentielle, les entreprises doivent repenser leur content supply chain et leurs processus de planification, de création, de gestion, d'activation et d'évaluation du contenu.
- Adobe Brand Intelligence est la dernière innovation de la solution de content supply chain Adobe GenStudio, qui fournit aux agents IA des insights dynamiques et exploitables, afin de garantir la conformité du contenu à l'identité de marque.
- Les nouveautés de GenStudio comportent de nouveaux agents IA pour la collaboration entre équipes et une offre de marketing de contenu visant à accélérer la création d'expériences personnalisées sur les principaux canaux marketing.

**LAS VEGAS — 20 avril 2026** — À l'occasion de l'Adobe Summit, le plus grand événement dédié à l'expérience numérique, Adobe (Nasdaq : ADBE) annonce plusieurs mises à jour majeures d'[Adobe GenStudio](#) pour fournir une supply chain agentique de contenu qui relie le contexte de l'entreprise, l'intelligence de marque et les agents IA à travers les workflows de planification, de création, d'activation, de diffusion, de reporting et d'analyse.

Plus de 20 000 marques mondiales s'appuient sur les solutions d'Adobe, qui réunissent marketing, créativité et IA, pour créer leurs expériences client. En unifiant les fondements du contexte d'entreprise (métadonnées, stockage de contenu, workflows de révision et de validation), GenStudio permettra aux équipes de piloter des workflows agentiques fiables pour la création de contenu, et ce de façon flexible et déployable à l'échelle de l'entreprise. Cela permettra aux équipes créatives et marketing de répondre aux pressions qui pèsent sur elles pour produire du contenu pertinent et différenciant, en accord avec l'image de marque, sur un mix de canaux en constante expansion.

« Le déploiement de campagnes marketing et d'expériences client a longtemps été freiné par des processus inefficaces et des workflows fragmentés, déclare Varun Parmar, General Manager d'Adobe GenStudio et de Firefly Enterprise. Avec Adobe, les entreprises bénéficient des outils nécessaires pour optimiser leur content supply chain en unifiant intelligence de marque, automatisation des agents et workflows optimisés par l'IA. Elles disposent ainsi d'une solution globale pour créer, gérer et améliorer le contenu à grande échelle. »

[Adobe Brand Intelligence](#) offre aux équipes un moteur d'apprentissage continu pour créer rapidement du contenu et des expériences fidèles à l'identité de la marque. Outre les artefacts statiques (charte graphique), ce système est capable d'apprendre à partir d'informations qualitatives et nuancées (commentaires du cycle de révision, annotations, refus et approbations). Cela permet d'acquérir une compréhension approfondie de la marque, accessible aux agents IA pour piloter les tâches de production de contenu, offrant ainsi des expériences client en phase avec l'évolution de l'identité de la marque.

Adobe annonce des nouveautés dans GenStudio pour simplifier les workflows, de la planification campagne à la production de contenu. Les innovations relatives à la content supply chain comportent :

- **Agents et collaboration entre équipes** : Disponible dans [Adobe Workfront](#), l'application de référence de gestion du travail, l'agent Workflow Optimization automatise les actions intelligentes et connectées à travers les workflows de planification, d'exécution, de révision et d'approbation. Cela aide les équipes à structurer leurs projets, à accélérer les révisions et à obtenir des informations à la demande sans avoir à créer de rapports manuellement. Les équipes peuvent également ajouter des agents IA en tant que ressources assignables dans les plans de projet Adobe Workfront ; ceux-ci agissent alors comme des collaborateurs autorisés auxquels on peut attribuer des tâches, qui peuvent résoudre des problèmes ou effectuer des révisions en suivant des instructions et un contexte prédéfinis.
- **Amélioration des briefs de campagne** : Adobe proposera une interface de travail dédiée, grâce à laquelle les spécialistes du marketing pourront synthétiser les données contextuelles et les indicateurs de performance afin de définir des orientations de campagne plus efficaces, avec un agent IA chargé de faciliter la création de briefs de campagne pouvant être directement intégrés à la planification et à l'exécution.
- **Automatisation de la production créative** : Adobe lance un workflow builder, [Adobe Firefly Creative Production for Enterprise](#). Cet outil permettra aux creative technologists et aux développeurs de créer des workflows de productions réutilisables de bout en bout, en associant des actions créatives et génératives et en exécutant des productions par lots, afin d'accélérer le processus menant de la validation des ressources à leur activation. De plus, un nouvel agent IA aidera les équipes en interprétant les briefs de campagne et en compilant les assets, les modèles et les workflows pertinents, tout en pilotant la production de contenu, la révision, les validations, et la diffusion des contenus sur l'ensemble des propriétés numériques.
- **Solution de jumeau numérique 3D** : en partenariat avec NVIDIA, Adobe développe des workflows de jumeau numérique 3D qui permettent de créer des répliques numériques haute-fidélité de produits, réduisant ainsi les coûts et les délais de production de contenus de qualité, quels que soient les arrière-plans, les scènes ou les contextes de campagne.

Les autres innovations de GenStudio comprennent :

- **GenStudio for Content Marketing** : Ce [nouveau module GenStudio](#) permet aux entreprises de transformer des vidéos longue durée et des documents volumineux en campagnes personnalisées et de créer des études de cas, des articles web et bien d'autres contenus. Les insights sur les performances intégrés portent notamment sur la croissance du nombre de leads générés et de followers, et incluent des recommandations pour cibler de nouvelles audiences.
- **Partenariat avec OpenAI** : Adobe annonce la prise en charge de ChatGPT Ads dans [GenStudio for Performance Marketing](#) afin d'aider les marques à créer et activer des publicités directement et d'étendre ainsi la portée de la content supply chain aux expériences publicitaires conversationnelles.
- **Agency System of Record** : Adobe met en place un système de référence pour les agences qui préserve le contexte de l'entreprise à mesure que le travail circule entre les équipes internes et les agences externes, garantissant ainsi la gouvernance, la responsabilité et une compréhension commune de la marque tout au long de la content supply chain.

## Adobe Summit 2026

L'édition 2026 est organisée à Las Vegas et retransmise auprès de millions de personnes en ligne. Des personnalités et des leaders sectoriels de renom animeront cette conférence : Jensen Huang (fondateur et CEO de NVIDIA), Shailesh Jejurikar (President et CEO de Procter & Gamble), Emily Silver (SVP et Chief Marketing, eCommerce and Athlete Experience Officer de DICK'S Sporting Goods), Vlad Rak (EVP et CTO de DICK'S Sporting Goods), Jon Gieselman (Chief Growth Officer de Comcast/Xfinity) et Ashish Desai (EVP of AI and Enterprise Innovation de NBCUniversal). L'actrice, humoriste et productrice Iliza Shlesinger présentera les Sneaks, au cours desquelles Adobe dévoilera ses dernières innovations R&D.

Pour suivre les keynotes de l'Adobe Summit, découvrir des centaines de sessions et d'ateliers portant sur 13 thématiques, développer votre réseau professionnel et échanger avec un expert Adobe en direct, rendez-vous sur la page de l'[Adobe Summit en ligne](#).

## Forward-looking statements

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe's new, enhanced or future AI and product capabilities, innovations and solutions and the expected benefits to Adobe. Each of the forward-looking statements we make in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to us as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond our control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure to innovate effectively and meet customer needs; failure to compete effectively; issues relating to development and use of AI; damage to our reputation or brands; failure to realize the anticipated benefits of acquisitions, investments or other strategic transactions; failure to recruit and retain key personnel; service interruptions or failures in information technology systems by us or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain our sales channels or critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic and geopolitical conditions; complex sales cycles; litigation, regulatory inquiries, investigations and other actions; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled "Risk Factors" in Adobe's most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe's most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.

## À propos d'Adobe

[Adobe](#) (Nasdaq: ADBE) donne à chacun et chacune les moyens de créer grâce à des plateformes et des outils dédiés à la créativité, à la productivité et à la personnalisation des expériences client. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###