



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe et NVIDIA annoncent un partenariat stratégique pour proposer la nouvelle génération de modèles Firefly et des workflows créatifs, marketing et agentiques

- Adobe s'appuiera sur les technologies de calcul avancées et les bibliothèques NVIDIA pour proposer la prochaine génération de modèles fondamentaux Adobe Firefly, et offrir la meilleure précision et le meilleur contrôle au sein des chaînes de production créatives et marketing.
- Adobe et NVIDIA collaboreront pour proposer des workflows créatifs et marketing agentiques de nouvelle génération, accélérant la production de contenus et de campagnes.
- Adobe développera une solution cloud native de jumeaux numériques 3D, conçue pour préserver l'identité des marques et spécifiquement pensée pour le marketing, reposant sur les bibliothèques NVIDIA Omniverse.
- Adobe Firefly Foundry intégrera les technologies avancées de calcul et d'IA de NVIDIA pour alimenter les modèles IA personnalisés des entreprises et générer des contenus commercialement sûrs à grande échelle.

SAN JOSE, Calif. —GTC—le 16 mars 2026—Adobe et NVIDIA annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique visant à accélérer la création, la production et la personnalisation basées sur l'IA, avec la mise à disposition de la nouvelle génération de modèles fondamentaux Adobe Firefly et de workflows agentiques.

Ce partenariat vise à faire progresser l'industrie créative et réunit les workflows, modèles et technologies créatives et marketing d'Adobe avec les modèles ouverts, bibliothèques, travaux de recherche et capacités de calcul accéléré de NVIDIA. Ces modèles s'appuieront sur les technologies de calcul avancées de NVIDIA et exploiteront les bibliothèques NVIDIA CUDA-X™, NVIDIA NeMo™, les [modèles ouverts NVIDIA Cosmos™](#) ainsi que son logiciel Agent Toolkit, pour proposer des expériences de création interactives et de qualité exigeante.

« La création de contenus connaît une croissance exponentielle, et notre partenariat avec NVIDIA repose sur une vision commune visant à réinventer les workflows créatifs et marketing grâce à la puissance de l'IA », déclare Shantanu Narayen, président et CEO d'Adobe. « À mesure que l'IA transforme la manière dont travaillent les équipes marketing et les studios de médias et de divertissement, Adobe et NVIDIA associent les modèles Firefly et les bibliothèques CUDA à nos applications d'une part, les jumeaux numériques 3D pour le marketing, l'Agent Toolkit et Nemotron à nos frameworks agentiques d'autre part afin de proposer des workflows IA nouvelle génération, de qualité élevée, maîtrisables et conçus pour l'entreprise. »



« L'IA offre à chaque secteur la capacité de redéfinir ce qui est possible », ajoute Jensen Huang, fondateur et CEO de NVIDIA. « Depuis plus de vingt ans, NVIDIA et Adobe collaborent pour repousser les limites du design et de la créativité. Aujourd'hui, nous portons ce partenariat à un niveau supérieur en unissant nos équipes de recherche et d'ingénierie afin d'accélérer les applications emblématiques d'Adobe avec NVIDIA CUDA et de codévelopper des modèles fondamentaux nouvelle génération qui réinventent la créativité et transforment les expériences client. »

Adobe explorera le framework logiciel [Agent Toolkit](#) de NVIDIA ainsi que les [modèles ouverts NVIDIA Nemotron™](#) pour alimenter ces workflows agentiques.

Adobe et NVIDIA travailleront aussi conjointement sur la stack open source [NemoClaw](#) de NVIDIA qui permet d'opérer les assistants OpenClaw de manière centralisée. Cette stack est partie intégrante d'Agent Toolkit et installe l'environnement d'exécution sécurisé NVIDIA OpenShell pour faire tourner des agents autonomes et des modèles open source tels que NVIDIA Nemotron.

En partenariat avec NVIDIA, Adobe lance également une solution cloud native de jumeaux numériques 3D qui préserve l'identité des marques (bêta publique). Cette solution permet de créer des répliques virtuelles de produits physiques : des identités numériques permanentes pour les expériences marketing et e-commerce. En intégrant les bibliothèques [NVIDIA Omniverse™](#) aux technologies Adobe, la collaboration étend la prise en charge des workflows de jumeaux numériques 3D basés sur [OpenUSD](#) pour l'automatisation des contenus marketing. Grâce à une interopérabilité fluide entre les outils, les marques peuvent générer aussi bien des packshots cohérents et des images lifestyle que des expériences produits 3D configurables ou des essayages virtuels immersifs.

Adobe exploitera également l'infrastructure, les bibliothèques, les services et les modèles IA de NVIDIA afin d'accélérer et d'optimiser chaque couche de ses solutions de création, de productivité et d'orchestration de l'expérience client optimisées par l'IA, telles qu'Adobe Acrobat, Photoshop, Premiere Pro, Frame.io, Adobe Firefly Foundry, Adobe GenStudio et Adobe Experience Platform. Avec Adobe Firefly Foundry, les modèles IA commercialement sûrs de Firefly sont finement entraînés à partir des contenus propriétaires et de marque d'une entreprise ou d'un détenteur de droits, un enjeu clé pour les studios de médias et de divertissement.

Résumé de ce partenariat stratégique :

- **La nouvelle génération de modèles Adobe Firefly** s'appuiera sur les technologies avancées de calcul et d'IA de NVIDIA comme [NVIDIA CUDA-X](#) et les bibliothèques **NeMo**.
- **En matière d'IA agentique, Adobe s'appuiera sur NVIDIA OpenShell™ et Nemotron** (intégrés à leur Agent Toolkit) comme fondation des loops agentiques hybrides au sein d'un environnement personnalisé, sécurisé et optimisé en coûts. Adobe explorera aussi leur Agent Toolkit et Nemotron pour ses workflows agentiques à grande échelle basés dans Adobe Experience Platform tandis que NVIDIA mettra à disposition son expertise d'ingénierie, des accès à leurs solutions en avant-première et un support dédié au go-to-market.
- **Transformer et automatiser la création de contenus marketing avec des jumeaux numériques 3D cloud-native haute-fidélité**, en combinant le calcul accéléré NVIDIA, les bibliothèques Omniverse pour OpenUSD,



le rendu NVIDIA RTX™ et le Omniverse Kit App Streaming (streaming cloud en temps réel) avec les plateformes d'IA générative et de workflows d'Adobe.

- **Des modèles Firefly Foundry propriétaires et protégés plus rapides, plus performants et plus flexibles grâce au calcul accéléré, aux bibliothèques CUDA-X et aux modèles ouverts de NVIDIA** pour la création à grande échelle d'images, vidéos, audios, vecteurs et 3D des entreprises et des franchises.
- **L'intégration des capacités NVIDIA Nemotron à Adobe Acrobat pour une meilleure productivité et collaboration** autour de la gestion documentaire des entreprises.
- **Adobe renforcera les capacités cloud de Frame.io (gestion de contenus et de leurs workflows, décodage media) grâce à NVIDIA CUDA®** : recherche sémantique rapide, génération à grande échelle de contenus et d'insights pour les images, la vidéo, la 3D et d'autres formats visuels.
- **Développer une stratégie de mise sur le marché conjointe** : Adobe et NVIDIA définiront une stratégie commune visant à accélérer l'adoption de ces innovations IA par les entreprises du monde entier via Adobe Firefly Foundry.

Adobe Forward-Looking Statements

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe's strategic partnership with NVIDIA, including to deliver the next generation of Adobe Firefly models and creative, marketing and agentic workflows and accelerate AI-powered creation, production and personalization, and the expected focus, timing and benefits thereof. Each of the forward-looking statements made in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to Adobe as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond Adobe's control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: due to the non-binding nature of the agreement, there are no assurances that Adobe will successfully negotiate and execute definitive documentation with NVIDIA on favorable terms or at all, failure to realize the anticipated benefits and goals of the strategic partnership with NVIDIA or any other partnerships, investments or acquisitions; failure to innovate effectively and meet customer needs; issues relating to development and use of AI; failure to compete effectively; damage to Adobe's reputation or brands; service interruptions or failures in information technology systems by Adobe, NVIDIA or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic conditions; complex sales cycles; failure to recruit and retain key personnel; litigation, regulatory inquiries and intellectual property infringement claims; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled "Risk Factors" in Adobe's most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe's most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.



NVIDIA Forward-Looking Statements

Certain statements in this press release including, but not limited to, statements as to: the CPU driving the model; AI giving every industry the ability to redefine what's possible; NVIDIA and Adobe taking the partnership to a new level — uniting research and engineering teams to accelerate Adobe's beloved applications with NVIDIA CUDA and jointly build state-of-the-art world foundation models that reimagine creativity and transform customer experiences; the benefits, impact, performance, and availability of NVIDIA's products, services, and technologies; expectations with respect to NVIDIA's third party arrangements, including with its collaborators and partners; expectations with respect to technology developments; expectations with respect to AI and related industries; and other statements that are not historical facts are forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended, which are subject to the "safe harbor" created by those sections based on management's beliefs and assumptions and on information currently available to management and are subject to risks and uncertainties that could cause results to be materially different than expectations. Important factors that could cause actual results to differ materially include: global economic and political conditions; NVIDIA's reliance on third parties to manufacture, assemble, package and test NVIDIA's products; the impact of technological development and competition; development of new products and technologies or enhancements to NVIDIA's existing product and technologies; market acceptance of NVIDIA's products or NVIDIA's partners' products; design, manufacturing or software defects; changes in consumer preferences or demands; changes in industry standards and interfaces; unexpected loss of performance of NVIDIA's products or technologies when integrated into systems; NVIDIA's ability to realize the potential benefits of business investments or acquisitions; and changes in applicable laws and regulations, as well as other factors detailed from time to time in the most recent reports NVIDIA files with the Securities and Exchange Commission, or SEC, including, but not limited to, its annual report on Form 10-K and quarterly reports on Form 10-Q. Copies of reports filed with the SEC are posted on the company's website and are available from NVIDIA without charge. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and speak only as of the date hereof, and, except as required by law, NVIDIA disclaims any obligation to update these forward-looking statements to reflect future events or circumstances.

© 2026 NVIDIA Corporation. All rights reserved. NVIDIA, the NVIDIA logo, CUDA, CUDA-X, Nemotron, NVIDIA NeMo, NVIDIA OpenShell, NVIDIA Cosmos, NVIDIA Omniverse and NVIDIA RTX are trademarks and/or registered trademarks of NVIDIA Corporation in the U.S. and/or other countries. Other company and product names may be trademarks of the respective companies with which they are associated.

À propos d'Adobe

Adobe permet à chacune et chacun de libérer sa créativité. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

About NVIDIA

[NVIDIA](#) (NASDAQ: NVDA) is the world leader in AI and accelerated computing.