



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Festival du film de Sundance 2026 : Adobe continue d'accompagner les créateurs et présente de nouvelles innovations vidéos optimisées par l'IA

- Adobe Premiere s'intègre désormais de manière fluide à l'application Adobe Firefly, donnant accès aux tout derniers modèles d'IA d'Adobe, de Google, d'OpenAI, de Runway ainsi que d'autres modèles partenaires, stimulant l'idéation collaborative et les séances de brainstorming des équipes travaillant sur la vidéo.
- De nouvelles innovations vidéo basées sur l'IA dans Premiere, ainsi que d'importantes évolutions des outils de motion design dans After Effects, transforment les workflows de post-production pour offrir une narration plus fluide, plus créative et plus impactante.
- Adobe investit près de 10 millions de dollars pour son fonds *Film & TV* afin de soutenir la nouvelle génération de cinéastes, en leur donnant accès à des outils vidéo professionnels, à des programmes de développement de carrière, ainsi qu'à des bourses, des stages, des apprentissages et des opportunités de formation.

PARIS, le 20 janvier 2026 — Adobe (Nasdaq : ADBE), annonce de nouvelles innovations optimisées par l'IA ainsi que des investissements dédiés au développement de carrière des créateurs vidéo. À l'approche du festival Sundance, où 85 % des films ont été réalisés à l'aide des applications Adobe, l'entreprise dévoile des innovations pour rendre la post-production plus fluide. Celles-ci incluent des fonctionnalités de masquage enrichies par l'IA dans [Premiere](#), ainsi qu'un large éventail de nouvelles capacités dans [After Effects](#), notamment en matière de typographie, de matériaux et de fonctionnalités 3D, qui élargissent considérablement les possibilités du motion design et de la narration visuelle.

Désormais, Premiere s'intègre de manière transparente à [Firefly Boards](#), la plateforme d'idéation d'Adobe optimisée par l'IA. Cela permet ainsi aux équipes vidéo de réfléchir et d'explorer des concepts de manière collaborative en s'appuyant sur les tout derniers modèles d'IA du marché, dont ceux d'Adobe, Google, OpenAI, Runway et bien d'autres encore.

À l'heure où les cinéastes et les créateurs explorent de nouvelles façons de donner vie à leurs histoires, Adobe renforce son engagement en faveur de la création en annonçant cette année 10 millions de dollars de nouveaux engagements et de dons de produits. L'entreprise accueille de nouveaux partenaires tels que Rideback RISE et Dimz Inc., tout en poursuivant ses collaborations avec Group Effort Initiative, Gold House et d'autres organisations.

Par ailleurs, Adobe lance aussi un nouveau programme de subventions en accès direct, spécialement conçu pour soutenir les cinéastes qui intègrent l'IA dans leurs processus créatifs.

De nouvelles intégrations entre Adobe Firefly et Premiere viennent enrichir l'éventail de capacités d'IA vidéo d'Adobe Firefly, le studio de création IA tout-en-un qui associe les modèles d'intelligence artificielle les plus avancés du marché aux meilleurs outils créatifs. Parmi les récentes avancées majeures, figurent de nouveaux contrôles de précision permettant des retouches guidées par prompt ainsi qu'un affinage avancé des mouvements de caméra, le lancement en version bêta publique de l'éditeur vidéo Firefly, un espace de montage créatif léger qui permet aux créateurs d'assembler clips génératifs, images, graphismes et audio pour produire des récits aboutis directement dans le navigateur. Adobe annonce également un partenariat stratégique pluriannuel avec Runway visant à déployer des modèles d'IA vidéo de nouvelle génération au sein des workflows Adobe. Ces dernières innovations permettent aux professionnels de la vidéo de passer plus rapidement de l'idée au montage, avec un contrôle créatif total et un accès aux meilleurs modèles du secteur, offrant ainsi un niveau de choix et de flexibilité inégalé.

« Nous sommes ravis de voir autant de cinéastes donner vie à leurs histoires grâce aux outils d'Adobe », a déclaré Deepa Subramaniam, Vice President of Product Marketing, Creative Professionals chez Adobe. « La communauté créative est au cœur de tout ce que nous entreprenons, et nous sommes déterminés à faire progresser les outils d'IA vidéo grâce à de nouvelles innovations et de nouveaux investissements, afin d'accompagner la prochaine génération de conteurs visuels. »

De nouvelles innovations dans Premiere, Firefly Boards et After Effects pour le montage vidéo et le motion design

Les nouvelles innovations dans Adobe Premiere et After Effects permettent aux professionnels de la vidéo d'accomplir des tâches qui étaient jusqu'à présent trop longues ou complexes à réaliser. Par exemple, le rotoscoping peut désormais être effectué en quelques secondes grâce à de nouvelles fonctionnalités de masquage avancées :

- **Sélection et masquage d'objet** : ce nouvel outil transforme entièrement le processus de sélection et de masquage, rendant le suivi de sujets complexes plus rapide, plus simple et plus intuitif pour les monteurs vidéo. Il leur permet ainsi de consacrer davantage de temps à l'itération et à l'expérimentation d'effets créatifs uniques.
- **Masques de formes** : les masques Ellipse, Rectangle et Plume, entièrement repensés, offrent un contrôle créatif accru pour des usages tels que le floutage de visages, le relighting de zones spécifiques d'une image, et bien plus encore.
- **Intégration de Firefly Boards** : la connexion fluide entre l'espace d'IA collaboratif d'Adobe et les outils de montage vidéo de référence du secteur permet une idéation et une planification visuelle en temps réel, de la préproduction à la postproduction. Les contenus peuvent être envoyés directement dans Premiere pour un montage professionnel et finalisé.
- **Panneau Stock** : la nouvelle intégration d'Adobe Stock dans Premiere permet aux monteurs vidéo de rester pleinement concentrés sur leur création, en leur offrant la possibilité de parcourir, prévisualiser, concéder sous licence et importer plus de 52 millions de clips, sans jamais quitter l'application.

After Effects : une nouvelle version qui ouvre d'autres perspectives créatives pour les motion designers et les conteurs visuels

La dernière version d'Adobe After Effects introduit des fonctionnalités inédites qui élargissent considérablement les possibilités créatives des motion designers et des conteurs visuels, notamment :

- **Maillages paramétriques 3D natifs** : concevoir et de personnaliser des formes 3D à l'aide de maillages paramétriques et de formes combinables. De nouveaux éclairages, avec ombres ponctuelles et parallèles, viennent enrichir des éléments tels que les graphismes stylisés ou les décors photoréalistes.
- **Plus de 1 300 matériaux Substance 3D gratuits** : des milliers de contenus et des propriétés animables pour appliquer des matériaux à des maillages natifs ou importés, et créer des motion graphics saisissants qui offrent un réalisme renforcé et un contrôle créatif accru.
- **Animation de polices variables** : de nouvelles fonctionnalités intégrées au système de l'Animation de texte offrent une prise en charge complète des images clés, des expressions et de contrôles flexibles, permettant de concevoir des titres et des templates dynamiques.
- **Workflows vectoriels améliorés** : un nouvel outil permettant d'importer des fichiers SVG en tant que calques de formes natifs, en conservant les dégradés modifiables et la transparence depuis Illustrator. Les designers peuvent ainsi commencer à animer avec une fidélité vectorielle totale et un contrôle plus précis des fonds et des contours.

Adobe façonne l'avenir du storytelling qui influence la culture

Ces nouveautés élargissent les capacités des outils de création Adobe, déjà essentiels au travail des cinéastes du festival du Film de Sundance. Selon l'enquête annuelle du Sundance Institute, 85 % des films sélectionnés pour l'édition 2026 ont été réalisés à l'aide des applications Adobe Creative Cloud, dont Premiere, Frame.io, After Effects, Photoshop et la collection Substance 3D, pour donner vie à leurs récits.

Parmi les films montés avec Adobe Premiere et présentés en avant-première à Sundance figurent *Chasing Summer*, *Wicker*, *The A.I. Doc: Or How I Became an Apocaloptimist*, *Union County*, *Zi*, *The Moment* et *The Brittney Griner Story*.

Adobe ajoute près de 10 millions de dollars à son fonds Film & TV en soutien aux créateurs sous-représentés

Afin de contribuer au lancement de la carrière de jeunes professionnels de la vidéo et de créateurs issus de communautés sous représentées, Adobe annonce un engagement de 10 millions de dollars en financements et en dons de produits en 2026 dans le cadre du fonds Adobe Film & TV. Ce nouvel investissement s'inscrit dans la continuité des 10 millions de dollars déjà engagés par Adobe depuis le lancement du fonds à Sundance en 2024, portant le total sur trois ans à 20 millions de dollars en contributions financières et en solutions créatives offertes.

Le fonds Adobe Film & TV met à disposition de la communauté créative des subventions, des outils vidéo professionnels, des programmes de développement de carrière, des bourses d'étude, des apprentissages et des opportunités de formation, notamment pour les participants des programmes Gold House, Rideback RISE et

Sundance Ignite. Adobe continuera également de mettre en lumière les films réalisés par ces artistes, à Sundance et au-delà, en investissant dans des partenariats clés de l'industrie et en offrant des plateformes et des opportunités propices à des moments déterminants de carrière.

Lancement d'Ignite Day en partenariat avec le Sundance Institute

En partenariat avec le Sundance Institute, Adobe lance également Ignite Day, une initiative destinée aux créateurs émergents âgés de 18 à 25 ans. Ignite Day propose une expérience immersive combinant ateliers pratiques, mentorat et échanges créatifs, permettant aux jeunes storytellers de se rencontrer, d'expérimenter et d'acquérir des enseignements concrets issus du monde professionnel, tout en explorant les voies possibles pour donner vie à leurs idées. Ignite Day a été conçu en étroite collaboration avec le Sundance Institute.

Pour en savoir plus sur la version 26.0 de [Premiere et After Effects](#), sur la [présence d'Adobe à Sundance](#), ou sur l'[Adobe Film & TV Fund](#), veuillez consulter les contenus dédiés.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###