



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe et le Real Madrid renforcent leur partenariat : des expériences optimisées par l'IA pour les 650 millions de supporters du club

- Le Real Madrid s'appuiera sur les fonctionnalités d'IA d'Adobe GenStudio et d'Adobe Experience Platform pour transformer sa content supply chain et proposer des expériences personnalisées à grande échelle.
- En tant que Partenaire Officiel de l'Expérience Digitale Fan et Partenaire Officiel Créativité, Adobe permettra aux madridistas de créer facilement du contenu aux couleurs du club et de partager leur passion grâce à Adobe Express.

Paris, le 25 novembre 2025 — Adobe (Nasdaq : ADBE) et le Real Madrid renforcent leur partenariat mondial. Leur ambition est d'offrir une expérience enrichie aux 650 millions de supporters madrilènes à travers le monde, en alliant IA, créativité et marketing. Cette collaboration s'appuie sur une vision commune : rapprocher les fans du cœur de l'action grâce à la personnalisation et renforcer le lien avec leur équipe.

Les fonctionnalités d'IA d'Adobe Experience Platform et GenStudio (dont GenStudio for Performance Marketing et Firefly Services) permettront une production du contenu à grande échelle tout en offrant à chaque supporter une expérience plus riche et sur mesure. Avec Adobe Express, les fans pourront exprimer leur passion pour le club et ses joueurs grâce à des modèles de marque faciles à décliner en affiche, bannière ou pour les réseaux sociaux.

« Au Real Madrid, nous innovons sans cesse pour communiquer avec nos supporters et renforcer leur sentiment d'appartenance partout dans le monde, déclare **Emilio Butragueño, Directeur des relations institutionnelles du club espagnol**. Notre partenariat avec Adobe vise à proposer à chaque madridista du contenu plus créatif et personnalisé, tout en leur donnant les moyens de créer et de partager leurs propres récits. »

« Pour les milliards de fans de football à travers la planète, ce sport va au-delà du coup de sifflet final. La passion et les histoires partagées par un club, son équipe et ses supporters, voilà ce qui transforme une compétition en communauté et un match de 90 minutes en lifestyle, affirme **Rachel Thornton, Chief Marketing Officer, Enterprise, Adobe**. Grâce à la puissance de l'IA et de nos fonctionnalités agentiques, le Real Madrid pourra produire et partager encore plus de récits captivants, renforçant le lien avec ses fans du monde entier. »

Booster la création et la personnalisation de contenu grâce à l'IA et à l'agentique

Les supporters du Real Madrid veulent créer et partager leurs histoires avec le reste de la communauté mondiale des madridistas, célébrant leur attachement à l'équipe avec authenticité et originalité.

Pour booster ses capacités de création et répondre à ces attentes, le Real Madrid va produire et diffuser du contenu à grande échelle grâce aux outils d'IA et agentiques d'Adobe. Le club souhaite mobiliser ses supporters via ses réseaux sociaux, sa chaîne TV officielle et son application, tout en préservant la cohérence de son identité visuelle et en optimisant le contenu selon ses performances.

- **Réaliser des campagnes de marque à grande échelle à l'aide de l'IA générative** : Adobe GenStudio permettra au Real Madrid d'optimiser sa content supply chain. Ses applications GenStudio for Performance Marketing et Firefly Services l'aideront à créer, à activer et à optimiser le contenu sur l'ensemble de ses plateformes et de ses canaux.
 - **GenStudio for Performance Marketing** : application de production de contenu de marque, d'activation sur les plateformes publicitaires et qui centralise les indicateurs de performance. Optimisée par l'IA, elle automatise les workflows complexes du marketing et de la création en préservant la cohérence et l'intégrité de la marque.
 - **Firefly Services** : simplifie la production de variantes à grande échelle grâce à l'IA générative et à des API de création qui automatisent les tâches fastidieuses.
- **Déployer des expériences sur mesure, optimisées par l'IA agentique** : les nouvelles fonctionnalités agentiques d'Adobe Experience Platform Agent Orchestrator permettront à l'équipe marketing du Real Madrid de créer, analyser, personnaliser et optimiser le parcours client sur l'ensemble de ses canaux numériques via des interfaces conversationnelles. Grâce à l'agent Journey, les responsables marketing pourront s'appuyer sur des insights et des recommandations pour identifier et résoudre rapidement les conflits ou détecter les points d'abandon.
- **Libérer la créativité des supporters** : grâce aux modèles exclusifs du Real Madrid dans Adobe Express, les madridistas pourront créer en quelques clics des affiches, des bannières ou du contenu pour les réseaux sociaux et partager leur passion pour le club et ses joueurs.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###