



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe renforce ses partenariats publicitaires et enrichit GenStudio de nouveaux outils IA

- Adobe GenStudio est une solution intégrée et optimisée par l'IA qui permet aux équipes créatives et marketing de faciliter la création de contenu à grande échelle, pour les réseaux sociaux ou le marketing numérique.
- Les innovations de GenStudio optimisées par l'IA et le renforcement des partenariats publicitaires, avec GenStudio for Performance Marketing, Firefly Design Intelligence et Firefly Creative Production for Enterprise, simplifient l'assemblage, l'activation et l'optimisation d'expériences clients personnalisées.
- Adobe dévoile Firefly Design Intelligence, un nouvel outil inspiré d'une collaboration avec The Coca-Cola Company pour garantir la conformité des marques à l'échelle mondiale. Adobe présente également Adobe Firefly Foundry, qui permet aux entreprises de codévelopper des modèles IA propriétaires, avec des experts Adobe.

Paris, le 28 octobre 2025 – À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile aujourd'hui plusieurs innovations majeures dans [GenStudio](#), une solution intégrée qui permet aux entreprises d'optimiser l'ensemble de leur content supply chain grâce à l'IA. Les entreprises sont confrontées à une demande accrue de contenu et Adobe répond à cela en intégrant à GenStudio de nouvelles fonctionnalités d'IA générative et agentique directement aux workflows de production de contenu. Le déploiement d'expérience est aussi simplifié grâce à des partenariats renforcés avec Amazon Ads, Innovid, Google Marketing Platform, LinkedIn et TikTok.

« GenStudio réunit plusieurs solutions Adobe de référence pour aider les entreprises à rester compétitives dans une économie centrée sur l'attention, accélérant ainsi considérablement le déploiement d'expériences à grande échelle, explique Varun Parmar, General Manager, Adobe GenStudio and Firefly Enterprise. Adobe est le partenaire privilégié des plus grandes marques mondiales qui lui font confiance pour sa capacité à réunir des solutions d'IA, de créativité et de marketing au sein d'une plateforme unifiée, pour assembler, activer et optimiser du contenu adapté à n'importe quel canal depuis un emplacement unique. »

[99 % des entreprises du Fortune 100 ont déjà utilisé l'IA dans une application Adobe](#), et près de 90 % des 50 plus grosses multinationales ont adopté une ou plusieurs innovations Adobe en matière d'IA, dont GenStudio for Performance Marketing et Firefly Services. De grandes marques, comme The Coca-Cola Company, dentsu, The Estée Lauder Companies, Henkel, IBM, IPG Health, Lumen Technologies, Monks,

The National Football League, Newell Brands, PepsiCo/Gatorade, Prudential Financial, Publicis Groupe, Qualcomm, Stagwell et Tapestry s'appuient sur ces solutions pour lancer leurs campagnes et étendre leurs audiences plus rapidement, tout en misant sur l'IA générative et agentique pour simplifier leurs workflows et booster leur créativité.

Dernières innovations d'Adobe GenStudio :

Production de contenu à grande échelle, simplifié et optimisé

- **Firefly Creative Production for Enterprise** élargit [l'application web](#) qui permet de rapidement redimensionner et recadrer des milliers d'assets. Adobe dévoile notamment un outil de création de workflows de production réutilisables, ainsi que des intégrations à Adobe Experience Manager Assets et Frame.io pour faciliter l'importation et l'exportation d'assets. Les équipes ont également accès à plus de 20 actions génératives et créatives, dont la composition d'objets et les vérifications de conformité à la marque.
- **L'agent IA Content Production**, disponible dès maintenant en version bêta dans [GenStudio for Performance Marketing](#), une application optimisée par l'IA générative pour la création de publicités, d'e-mails et d'autres contenus de marque. Il interprète les briefs marketing et génère automatiquement du contenu pertinent pour différents canaux. Il adapte le contenu généré aux objectifs des campagnes et aux audiences cibles, tout en garantissant le respect de la charte graphique.
- **Les API Adobe Firefly Services** automatisent et accélèrent les workflows de création à grande échelle. Les nouvelles offres prennent en charge le recadrage de vidéos et la composition d'objets, et l'API Content Authenticity (beta) intègre des identifiants numériques vérifiables à grande échelle pour protéger l'intégrité de la marque.

Favoriser la cohérence visuelle et l'idéation conforme à l'identité de marque

- **Firefly Design Intelligence** est un nouvel outil optimisé par l'IA qui facilite le déploiement à l'échelle mondiale de contenu de conforme à l'identité de marque. Inspiré d'une collaboration avec The Coca-Cola Company, il permet d'aller plus loin qu'une charte graphique statique en entraînant des systèmes, appelés « StyleIDs », qui codifient des règles d'identité visuelle et de design complexes. Ces systèmes peuvent être utilisés directement dans les applications de création pour générer de nouvelles mises en page, sélectionner automatiquement des assets, générer du texte et agencer des composants en designs de marque soignés.
- **Les modèles personnalisés Firefly** permettent aux entreprises d'entraîner Firefly sur leurs propres assets pour créer du contenu sur mesure. L'intégration à Firefly Boards favorise la cohérence visuelle et l'idéation conforme à la marque, et de nouvelles fonctionnalités en libre-service simplifient l'adoption et l'utilisation des modèles personnalisés.

Partenariats renforcés avec les plateformes publicitaires

GenStudio for Performance Marketing permet d'assembler, d'activer et d'optimiser automatiquement les expériences sur plusieurs plateformes publicitaires de référence. Adobe renforce ses partenariats et annonce la disponibilité générale des intégrations suivantes :

- **Amazon Ads** (publicité display)
- **Innovid** (réseaux sociaux, web et canaux vidéo+, dont la TV connectée, avec la possibilité de recueillir des insights sur les performances afin d'optimiser la production créative et les interactions (version bêta).
- **Google** (activation des publicités vidéo directement sur Google Campaign Manager 360, dans Google Marketing Platform) : bientôt disponible en version bêta.
- **LinkedIn** (publicités vidéo et statiques directement sur LinkedIn Ads)
- **TikTok** : création rapide des images et des vidéos, activation des publicités directement sur la plateforme et accès aux insights sur les performances (version bêta).

Lancement d'Adobe Firefly Foundry

[Adobe Firefly Foundry](#) permet aux entreprises de travailler directement avec Adobe pour concevoir des modèles d'IA générative propres à leur marque. Sur-mesure et entraînés sur des catalogues de données sous leur propriété intellectuelle, ils s'appuient sur des modèles Adobe Firefly utilisables à des fins commercialement sûres. Les équipes pourront ainsi produire du contenu de marque à grande échelle, créer des expériences client inédites et étendre leur propriété intellectuelle. Les modèles Foundry sont compatibles avec toutes natures de contenu (images, vidéos, pistes audio, vecteurs, contenus 3D, etc.).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###