



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe MAX 2025 : de nouvelles possibilités créatives grâce à l'IA pour tous les créateurs

- Adobe redéfinit le processus créatif avec l'IA pour chaque créateur, en proposant des innovations optimisées par l'IA dans Adobe Firefly, Adobe Creative Cloud, Adobe Express et Adobe GenStudio, transformant l'idéation, la création, la production et la diffusion.
- Adobe introduit des assistants IA dans ses applications, notamment Express, Firefly et Photoshop, transformant le processus créatif grâce à des expériences conversationnelles et intuitives qui permettent à chacun de créer en utilisant ses propres mots et de perfectionner les résultats avec les outils reconnus d'Adobe.
- Adobe offre à ses utilisateurs les meilleurs modèles d'IA du secteur dont le tout nouveau Firefly Image 5, les modèles partenaires de Google, OpenAI, Runway et bien d'autres. Adobe propose également de nouveaux modèles personnalisés Firefly (Firefly Custom Models) ainsi qu'Adobe Firefly Foundry. Tous sont intégrés à travers Adobe Firefly, Creative Cloud, Express et GenStudio.

Paris, le 28 octobre 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile des innovations en matière d'IA destinées à tous les créateurs redéfinissant le processus créatif dans toutes ses étapes : de l'idéation à la production. Les créateurs peuvent désormais utiliser de nouveaux outils audio et vidéo génératifs de qualité studio dans Adobe Firefly pour concevoir des vidéos complètes. De nouveaux outils optimisés par l'IA au sein des applications Creative Cloud offrent aux professionnels de la création davantage de productivité et plus de contrôle, au pixel près. Les professionnels du marketing, quant à eux, peuvent optimiser l'ensemble de leur chaîne de production de contenu grâce aux innovations et partenariats de GenStudio. Adobe offre désormais aux créateurs un accès aux meilleurs modèles d'IA du secteur intégrés aux outils créatifs les plus performants – y compris ses propres modèles Firefly, ainsi qu'une sélection de modèles issus de partenaires majeurs tels que Google, OpenAI et Runway, sans oublier les nouveaux modèles personnalisés Firefly, capables de générer du contenu dans le style de chaque créateur.

Adobe présente de nouveaux assistants IA conversationnels optimisés par une IA agentique, permettant à chacun de transformer ses idées en contenus simplement en décrivant, avec ses propres mots, ce qu'il souhaite réaliser ou l'apparence et le style qu'il veut donner à sa création. Adobe intègre directement ces assistants IA au sein de ses applications phares, Adobe Express, Firefly et Photoshop, et a présenté en avant-première des agents créatifs intégrés à des applications tierces.



"Nous pensons que chaque créateur doit pouvoir tirer parti des opportunités économiques et artistiques offertes par l'IA générative, l'IA conversationnelle et la demande mondiale croissante en contenus créatifs," a déclaré David Wadhvani, président, Digital Media chez Adobe. "Chez Adobe, notre IA est conçue pour créer et pensée pour les créateurs qui colorent le monde de leur imagination."

Les meilleurs modèles d'IA du secteur intégrés aux outils de création Adobe

Les créateurs peuvent désormais choisir des modèles d'IA générative, dont :

1. **Modèles Adobe Firefly** : des modèles commercialement sûrs pour la vidéo, l'audio, l'image, les vecteurs, le design et la 3D, incluant le tout nouveau Firefly Image Model 5 (en version bêta publique), qui associe une résolution native de 4 MP, une qualité photoréaliste et des capacités d'édition d'image à partir de prompts.
2. **Modèles issus de l'ensemble du secteur** : des modèles développés par Black Forest Labs, Google, Luma AI, OpenAI, Runway et bien d'autres, intégrés directement dans la plateforme Adobe au fur et à mesure de leur disponibilité, offrant ainsi aux créateurs plus de choix et de flexibilité dans des applications telles que Firefly, Photoshop et Adobe Express. Adobe a également annoncé aujourd'hui l'arrivée de nouveaux partenaires, ElevenLabs et Topaz Labs, ainsi que de nouveaux modèles provenant de ses partenaires existants.
3. **Nouveaux modèles personnalisés Firefly (en version bêta privée)** : des modèles que les créateurs peuvent personnaliser facilement pour générer des séries de contenus dans leur propre style. La création de ces modèles est aussi simple que de glisser-déposer des images de référence, illustrations, croquis ou autres éléments visuels dont ils détiennent les droits d'utilisation.

Adobe Firefly : le studio créatif IA tout-en-un

Adobe Firefly offre aux créateurs un studio unique dédié à l'idéation, à la création et à la production, réunissant les meilleurs modèles d'IA du secteur et les outils les plus performants pour la vidéo, l'audio, l'image et le design. La plateforme comprend notamment Firefly Boards, un espace collaboratif d'idéation optimisé par l'IA. Les outils de publication instantanée de Firefly permettent aux créateurs de diffuser simultanément leurs contenus sur plusieurs canaux.

Adobe a également intégré la production vidéo dans Firefly, avec des outils audio et vidéo de qualité studio, dont : **Générer une piste audio** (en version bêta publique) pour composer des bandes-son originales et professionnelles parfaitement adaptées à chaque vidéo, **Générer la parole** (en version bêta publique), pour créer des voix off d'une grande clarté et un **nouvel Éditeur de vidéos de Firefly** (en version bêta privée).

Pour les professionnels de la création qui doivent traiter un grand volume de fichiers, Adobe a lancé **Firefly Creative Production** (en version bêta privée), une solution qui permet aux équipes et aux individus de modifier simultanément des milliers d'images, en remplaçant automatiquement les arrière-plans, en appliquant une colorimétrie cohérente et en recadrant les visuels, le tout via une interface simple, sans code.



Nouvelles fonctionnalités IA dans Creative Cloud

Adobe intègre dans la dernière version de Creative Cloud des outils et technologies d'IA, offrant aux professionnels de la création une liberté artistique sans précédent, un contrôle au niveau du pixel et une précision optimale à chaque étape de leur processus créatif. Ces nouvelles technologies, combinées à des améliorations de performance majeures dans des applications telles que Photoshop, Lightroom, Illustrator et Premiere Pro, permettent aux créatifs de gagner plusieurs heures de travail sur leurs projets.

Parmi les nouveaux outils optimisés à l'IA figurent le **Remplissage génératif** dans Photoshop, qui propose désormais le choix entre plusieurs modèles d'IA de référence du secteur pour la génération d'images à partir de texte ; **Agrandissement génératif** dans Photoshop, qui s'appuie sur la technologie de Topaz Labs pour convertir des images basse résolution en visuels 4K ; **Harmoniser**, dans Photoshop, qui facilite la composition d'images optimisées par l'IA. **Masque d'objet basé sur l'IA dans Premiere** (en version bêta publique), qui aide les monteurs à identifier et isoler automatiquement les personnes et les objets dans les séquences vidéo ; et **Tri Assisté dans Lightroom** (en version bêta publique), qui permet aux photographes de repérer rapidement les meilleures prises au sein de vastes collections d'images.

Optimiser la content supply chain des entreprises

Adobe enrichit GenStudio, sa solution de bout en bout de content supply chain qui optimise la planification, la création, la gestion, l'activation et l'évaluation du contenu. Les entreprises sont confrontées à une demande accrue de contenu et Adobe répond à cela en intégrant à GenStudio de nouvelles fonctionnalités d'IA générative et agentique directement aux workflows de production de contenu. Le déploiement d'expérience est aussi simplifié grâce à des partenariats renforcés avec Amazon Ads, Innovid, Google Marketing Platform, LinkedIn, Meta et TikTok.

Adobe annonce également le lancement d'Adobe Firefly Foundry, une offre qui permet aux entreprises de travailler directement avec Adobe pour concevoir des modèles d'IA générative propres à leur marque. Sur-mesure et entraînés sur des catalogues de données sous leur propriété intellectuelle, ils s'appuient sur des modèles Adobe Firefly utilisables à des fins commercialement. Les équipes pourront ainsi produire du contenu de marque à grande échelle, créer des expériences client inédites et étendre leur propriété intellectuelle. Les modèles Foundry sont compatibles avec toutes natures de contenu (images, vidéos, pistes audio, vecteurs, contenus 3D, etc.).

Adobe MAX 2025, la créativité à l'honneur

Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, revient à Los Angeles du 28 au 30 octobre, réunissant plus de dix mille professionnels créatifs, créateurs de contenu sur les réseaux sociaux, responsables marketing d'entreprise et créatifs du monde entier. Pendant trois jours, les participants écouteront des intervenants renommés, dont le réalisateur James Gunn, le YouTuber Mark Rober, l'actrice et humoriste Jessica Williams et assisteront à des performances musicales en direct ainsi qu'à des expériences créatives. Adobe présentera la façon dont l'IA vient décupler les possibilités créatives



en permettant à chacun, quel que soit son niveau de compétence, d'imaginer, de créer et de partager sa vision. Il sera également possible de suivre en direct en ligne les conférences principales de MAX et les Sneaks, où les innovations créatives les plus audacieuses d'Adobe seront présentées sur max.adobe.com. Adobe tiendra également une session de questions-réponses avec les investisseurs sur place le mardi 28 octobre, retransmise en direct sur <https://www.adobe.com/investor-relations.html>.

L'IA selon Adobe

Adobe adopte l'approche la plus favorable aux créateurs dans le domaine de l'IA. Nous estimons que cette technologie est destinée à aider, et non à remplacer, la créativité humaine, et avons la conviction que l'IA générative peut être développée de manière responsable, notamment en termes de respect des droits des créateurs. Pour en savoir plus sur notre approche de l'IA générative, consultez la page <https://www.adobe.com/ai/overview/firefly/gen-ai-approach.html>.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

Forward-Looking Statements

This press release contains "forward-looking statements" within the meaning of applicable securities laws, including those related to Adobe's new, enhanced or future AI and product capabilities, innovations and offerings and the expected benefits to Adobe. Each of the forward-looking statements we make in this press release involves risks, uncertainties and assumptions based on information available to us as of the date of this press release. Such risks and uncertainties, many of which relate to matters beyond our control, could cause actual results to differ materially from these forward-looking statements. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to: failure to innovate effectively and meet customer needs; issues relating to development and use of AI; failure to compete effectively; damage to our reputation or brands; failure to realize the anticipated benefits of investments or acquisitions; service interruptions or failures in information technology systems by us or third parties; security incidents; failure to effectively develop, manage and maintain critical third-party business relationships; risks associated with being a multinational corporation and adverse macroeconomic conditions; complex sales cycles; failure to recruit and retain key personnel; litigation, regulatory inquiries and intellectual property infringement claims; changes in, and compliance with, global laws and regulations, including those related to information security and privacy; failure to protect our intellectual property; changes in tax regulations; complex government procurement processes; risks related to fluctuations in or the timing of revenue recognition from our subscription offerings; fluctuations in foreign currency exchange rates; impairment charges; our existing and future debt obligations; catastrophic events; and fluctuations in our stock price. Further information on these and other factors are discussed in the section titled "Risk Factors" in Adobe's most recently filed Annual Report on Form 10-K and Adobe's most recently filed Quarterly Reports on Form 10-Q. The risks described in this press release and in Adobe's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission should be carefully reviewed. Adobe undertakes no obligation, and does not intend, to update the forward-looking statements, except as required by law.

###