



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Adobe Firefly Foundry propose des modèles d'IA générative propriétaires et sur-mesure aux entreprises

- L'offre Adobe Firefly Foundry propose aux entreprises des modèles d'IA pour générer images, vidéos, son, vecteurs, 3D hautement personnalisés et sécurisés, entraînés sur leurs contenus propriétaires.
- L'approche unique d'Adobe en matière d'IA allie transparence, sécurité et précision créative. Basés sur Adobe Firefly, les modèles Firefly Foundry garantissent des productions commercialement sûres et conformes à l'image de marque.
- Les modèles Firefly Foundry sont intégrés à l'ensemble de l'écosystème Adobe, dont GenStudio, Creative Cloud, les applications Firefly et Express.

PARIS, le 28 octobre 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé le lancement d'[Adobe Firefly Foundry](#), qui permet aux entreprises de travailler directement avec Adobe pour concevoir des modèles d'IA générative propres à leur marque. Sur-mesure et entraînés sur des catalogues de données sous leur propriété intellectuelle, ils s'appuient sur des modèles Adobe Firefly utilisables à des fins commercialement sûres. Les équipes pourront ainsi produire du contenu de marque à grande échelle, créer des expériences client inédites et étendre leur propriété intellectuelle. Les modèles Foundry sont compatibles avec toutes natures de contenu (images, vidéos, pistes audio, vecteurs, contenus 3D, etc.).

Grâce à son approche unique de l'IA, qui allie transparence, sécurité et précision créative, Adobe reste le partenaire privilégié des entreprises souhaitant déployer cette technologie et sortir de la phase de test. Des experts Adobe sont en outre mis à disposition des entreprises pour codévelopper des solutions IA.

« Adobe Firefly Foundry est le fruit d'années d'innovations et d'expertise d'Adobe et aide les entreprises à relever leurs défis les plus complexes en matière de production multimédia, explique Hannah Elsagr, vice président, GenAI New Business Ventures chez Adobe. Nos spécialistes permettent aux entreprises de développer des modèles d'IA sur mesure, intégrés notamment à GenStudio et Creative Cloud, pour produire du contenu à grande échelle et conforme à l'identité de marque. Adobe a travaillé avec Walt Disney Imagineering et d'autres pionniers technologiques afin de booster les interactions client avec AI Foundry. »

Selon une étude réalisée par Adobe, les entreprises devront multiplier par cinq la création de contenu au cours des deux prochaines années. Dans nombre de secteurs d'activité, le développement de marques, de produits et de franchises complique la production de contenu de qualité. Les équipes doivent s'assurer que tout nouveau contenu est fidèle à la vision créative, à l'esthétique et au design des produits.

Adobe Firefly Foundry offre des fonctionnalités pour une valeur ajoutée immédiate :

- **Modèles Adobe Firefly Foundry** : Adobe développera conjointement avec les entreprises des modèles d'IA générative uniques, entraînés sur leur propriété intellectuelle. Son approche exhaustive de l'IA (notamment ses modèles Firefly utilisables à des fins commercialement sûres) facilitera la génération de contenu de marque multimodal protégé et prêt pour une diffusion externe.
- **Déploiement simplifié** : les entreprises pourront déployer leurs modèles Foundry depuis une seule et même application, qui permettra la gestion des accès à ces derniers ainsi que des tests des contenus générés. L'intégration aux workflows s'opérera dans le respect des [principes qui régissent l'éthique de l'IA](#) chez Adobe.
- **Co-innovation** : aux côtés des experts Adobe en IA/machine learning appliqués et ingénierie, les entreprises développeront et déploieront des cas d'usage qui stimulent la croissance. Il s'agira de mettre au point des solutions d'IA répondant aux besoins spécifiques d'une organisation et de fournir des conseils stratégiques pour redéfinir les workflows de création. Le retour sur investissement sera ainsi quantifiable et plus rapide.

Adobe a également annoncé que l'équipe d'Invoke, une plateforme d'IA générative dédiée à la production multimédia, se joindrait à celle d'AI Foundry pour façonner l'avenir des workflows de création IA des entreprises.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###