



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe Express : un nouvel Assistant IA qui libère la créativité de chacun

- Le nouvel Assistant IA d'Adobe Express libère la créativité en combinant la création et l'édition conversationnelles, une compréhension contextuelle des éléments de design et des outils simples d'utilisation, permettant à chacun de passer de l'idée au contenu en quelques minutes.
- L'Assistant IA d'Adobe Express rejoint les nouvelles expériences conversationnelles optimisées par l'IA agentique dans Photoshop et Firefly, qui permettent à chacun de créer à partir de ses propres mots et d'affiner les résultats grâce aux outils d'Adobe.
- Adobe Express intégrera, dans les prochains mois, des fonctionnalités de niveau entreprise pour offrir aux organisations une création conversationnelle en libre-service, conforme à leur identité de marque, et ainsi accroître la productivité tout au long de la chaîne de production de contenu.

Paris, le 28 octobre 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) présente le nouvel Assistant IA (en version bêta) intégré à Adobe Express : une expérience de création et d'édition conversationnelles qui permet à chacun de passer de l'idée à un contenu percutant en quelques minutes. Cet Assistant IA repose sur une compréhension contextuelle et sémantique des éléments de design afin de proposer des recommandations personnalisées, permettant à tous quel que soit leur niveau de compétence, de concevoir des créations au-delà des modèles prédéfinis, reflétant leur style personnel ou celui de leur marque, simplement en décrivant ce qu'ils souhaitent. Les utilisateurs peuvent passer en toute fluidité de la création conversationnelle avec l'Assistant IA à une édition manuelle grâce aux outils intuitifs d'Adobe Express (curseurs, sélecteurs de couleurs, etc.) pour obtenir exactement le rendu désiré. L'Assistant IA d'Express permet également d'appliquer des modifications à n'importe quel calque d'un design y compris les polices, images et arrière-plans, tout en préservant le reste de la composition.

La plateforme Express, qui alimente l'Assistant IA, prend en charge des intégrations avec les principales plateformes de chatbot, offrant ainsi aux utilisateurs davantage de liberté quant à l'endroit où ils souhaitent créer avec Adobe Express via la conversation. Adobe a également présenté le nouveau serveur Dev MCP pour les modules complémentaires d'Adobe Express, qui permet à chacun de développer de nouvelles fonctionnalités et intégrations pour Adobe Express au moyen d'une interface conversationnelle.

"Le nouvel Assistant IA d'Adobe Express est conçu pour transformer la manière de créer", déclare Govind Balakrishnan, senior vice president and general manager, Adobe Express chez Adobe. *"Il travaille main*

© 2025 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.



dans la main avec l'utilisateur, élimine les obstacles, accélère les processus et apporte de l'inspiration, afin de permettre la création de contenus au-delà des modèles prédéfinis, qui reflètent l'identité unique d'une marque, d'une entreprise ou d'une vision. Nous mettons tout en œuvre pour rendre la création de contenus encore plus accessible à tous."

Une étude récente menée par Adobe auprès de plus de 16 000 créateurs dans le monde révèle que plus de 8 créateurs sur 10 (81 %) ont déjà utilisé des outils d'IA générative tels qu'Adobe Express pour créer du contenu qu'ils n'auraient pas pu réaliser autrement. Par ailleurs, plus de 70 % se disent enthousiastes quant au potentiel de l'IA agentique pour développer encore davantage leur créativité.

Quand l'IA conversationnelle rencontre les meilleurs outils créatifs du marché

Avec le nouvel Assistant IA, Adobe Express redéfinit la création de contenu en combinant des outils génératifs optimisés par des modèles d'IA, des expériences conversationnelles pilotées par des agents IA et les outils créatifs de référence d'Adobe afin d'offrir aux utilisateurs un soutien créatif sans précédent, tout en leur donnant la possibilité d'éditer intuitivement leurs créations à tout moment. L'Assistant IA transforme les modèles en de véritables toiles conversationnelles, où les utilisateurs peuvent facilement générer des images, modifier les arrière-plans et les textes, ou encore remplacer des objets, le tout sans avoir à se soucier de l'outil, du modèle ou des étapes à suivre.

Contrairement à d'autres outils d'édition, l'Assistant IA d'Express permet aux utilisateurs de faire évoluer n'importe quel aspect de leur contenu grâce à l'IA générative : ajuster des éléments individuels, des calques d'un visuel, ou même l'ensemble d'une campagne, sans altérer les parties qu'ils souhaitent conserver ni devoir tout recommencer.

L'Assistant IA est également capable d'interpréter des demandes vagues ou subjectives et de générer de nouveaux designs, des ensembles d'outils pertinents et des suggestions contextuelles pour inspirer les utilisateurs et accélérer leur processus créatif. Par exemple, en demandant à l'Assistant IA : « *Rends cela plus tropical* », il mobilise son intelligence créative et contextuelle pour remplacer un décor de montagne par une végétation dense, des fleurs et des lianes, tout en proposant des réglages de saturation et un sélecteur de couleurs avec des verts éclatants, des oranges vifs et des roses vibrants pour affiner le rendu manuellement. L'assistant va même plus loin en posant une question contextuelle de suivi, telle que : « *Souhaitez-vous modifier la police pour l'adapter à votre nouveau thème ?* »

Intelligence créative et technologique signée Adobe

L'Assistant IA d'Express s'appuie sur les dernières technologies créatives et l'intelligence de contenu d'Adobe, lui permettant d'orchestrer les modèles, outils et contenus les plus adaptés à chaque projet :

- **La meilleure IA pour chaque besoin** : l'Assistant IA d'Express mobilise une sélection de modèles et d'agents, développés à la fois en interne et par des partenaires tiers, afin d'exécuter aussi bien des tâches ciblées que des opérations complexes.



- **Des outils et contenus créatifs de référence** : Adobe Express réunit le meilleur des outils créatifs d'Adobe ainsi que des millions de contenus de qualité professionnelle, accessibles via une interface intuitive en glisser-déposer, conçue pour être simple d'utilisation par tous.
- **Un savoir-faire créatif intégré** : formé par des professionnels de la création, l'Assistant IA applique une compréhension approfondie de l'esthétique et des workflows créatifs : de la composition à l'harmonisation des couleurs, du choix des polices aux étapes nécessaires pour orchestrer des retouches spécifiques ou créer de nouveaux éléments, comme transformer une image statique en vidéo, faire ressortir un visuel, ou adapter le thème d'une campagne sur plusieurs supports. L'intégration de cette intelligence au sein de l'Assistant IA d'Express permet de produire des contenus de meilleure qualité.
- **Une expertise du contenu** : l'Assistant IA puise également dans la vaste expertise d'Adobe en matière de contenu et comprend ce qui rend un visuel percutant et susceptible de générer de l'engagement.

L'Assistant IA d'Adobe Express bientôt disponible pour les entreprises

Les nouvelles fonctionnalités d'entreprise prochainement intégrées à l'Assistant IA d'Adobe Express permettront aux équipes de créer et de collaborer en toute autonomie sur des contenus fidèles à l'identité de leur marque. Grâce à des outils tels que le verrouillage de modèles, la création en série et d'autres fonctionnalités avancées, Adobe étend à tous les collaborateurs les bénéfices de contrôle, de cohérence et d'efficacité d'une chaîne de production de contenu connectée.

Les utilisateurs Adobe ayant testé en avant-première ces nouvelles capacités de la solution Adobe Express pour les entreprises ont souligné la manière dont l'Assistant IA simplifie la création de contenus plus performants, tout en garantissant le respect des chartes graphiques et de l'image de marque. Selon Workday : *"Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, les non-designers pourront créer des visuels professionnels de haute qualité simplement en décrivant ce qu'ils souhaitent. Le design devient ainsi plus accessible et moins intimidant, permettant à chacun de créer avec la qualité et la rapidité que nous attendons d'Adobe."*

D'autres entreprises ont également mis en avant la rapidité, la fluidité et la simplicité avec lesquelles leurs équipes pourront désormais concevoir des contenus conformes à la marque :

Sakura Martin, Global Head of Brand and Design, dentsu : *"Nous sommes enthousiastes à l'idée de découvrir les fonctionnalités d'entreprise en cours de développement pour l'Assistant IA d'Express, qui rendront la création de contenu aussi simple qu'une conversation. L'approche d'Adobe renforce la confiance des collaborateurs ayant moins d'expérience en design, tout en permettant aux professionnels du design de gagner du temps sur les tâches répétitives. Et grâce à des fonctionnalités telles que les modèles verrouillés et le processus de validation, les collaborateurs peuvent accéder en toute autonomie aux contenus dont ils ont besoin, tout en garantissant le respect de l'identité de marque."*

Moria Fredrickson, Vice President Brand & DX, Lumen : *"Lumen est un acteur pionnier dans l'adoption de l'IA agentique, et l'agent intégré à Adobe Express va véritablement changer la donne pour nous. Il nous permettra de libérer la créativité des marketeurs qui sont plus à l'aise avec le texte, en leur donnant la*



possibilité de concevoir rapidement des mises en page finalisées et conformes à la marque, sans compétences en design requises."

L'IA selon Adobe

Adobe adopte l'approche la plus favorable aux créateurs dans le domaine de l'IA. Nous estimons que cette technologie est destinée à aider, et non à remplacer, la créativité humaine, et avons la conviction que l'IA générative peut être développée de manière responsable, notamment en termes de respect des droits des créateurs. Pour en savoir plus sur notre approche de l'IA générative, consultez la page <https://www.adobe.com/ai/overview/firefly/gen-ai-approach.html>.

Tarif et disponibilité

Lors de son lancement, [la version bêta de l'Assistant IA](#) est disponible sur ordinateur pour les utilisateurs Adobe Express Premium. Lors de la mise à disposition générale (GA), l'Assistant IA sera accessible à l'ensemble des utilisateurs d'Adobe Express via le système de crédits génératifs Firefly. Des packs de crédits supplémentaires pourront être achetés pour débloquer davantage de capacités de création générative.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###