



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe et YouTube s'associent pour aider les créateurs à créer du contenu et à augmenter leur audience

- Adobe et YouTube permettent à des millions de créateurs de créer des vidéos captivantes et de développer leurs audiences en misant à la fois sur les outils de montage vidéo d'Adobe Premiere et la portée internationale de YouTube Shorts.
- Grâce aux puissantes fonctionnalités de création de YouTube Shorts, la version mobile gratuite de Premiere permet de réaliser des vidéos avec du son de qualité studio, des effets sonores optimisés par l'intelligence artificielle, des mixages multipistes haute précision, du contenu généré par l'IA de Firefly, et bien plus encore.
- Les créateurs pourront accéder aux fonctionnalités audio, vidéo et de création optimisées par l'IA de Premiere sur mobile, directement depuis YouTube Shorts. Ils pourront modifier leur contenu avec des effets de titres, de transitions et des templates pré-existant.

PARIS, le 28 octobre 2025 — À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) et YouTube annonce un partenariat qui doit permettre à aux créateurs de générer du contenu de qualité et d'élargir leurs audiences. Ce partenariat a pour but de réunir les outils de montage vidéo de référence d'Adobe Premiere et YouTube Shorts, dont la portée internationale n'est plus à démontrer, au sein d'un nouvel espace de création baptisé Create for YouTube Shorts, bientôt disponible dans Premiere sur mobile. Des millions de YouTubeurs vont ainsi pouvoir créer du contenu percutant et se distinguer sur YouTube Shorts, une plateforme axée sur la découverte, les interactions et le développement des canaux et des audiences. Il sera possible de réutiliser des templates existants ou d'en concevoir de nouveaux, puis de publier des Shorts inspirants et enfin de lancer de nouvelles tendances.

Ce nouvel espace de création dédié à YouTube Shorts au sein de l'application Premiere propose aux créateurs tout ce dont ils ont besoin pour produire des vidéos virales, élargir leur audience et participer aux dernières tendances. Les créateurs auront accès aux outils d'édition vidéo d'Adobe, y compris des effets exclusifs, des transitions ou encore des templates, spécialement créés pour YouTube Shorts. Des vlogs « Une journée dans ma vie » aux vidéos de voyage en passant par les séquences en coulisses, les YouTubeurs pourront adapter et partager des créations à tout moment et directement depuis leurs téléphones.



Scott Silver de YouTube et Ely Greenfield d'Adobe ont annoncé ensemble le nouveau partenariat à la communauté créative lors de la conférence MAX.

« Nous avons le plaisir de nous associer à YouTube pour permettre aux créatifs de produire et de publier du contenu sur la plus grande plateforme mondiale, a déclaré Ely Greenfield, Chief Technology Officer et Senior Vice President, Digital Media chez Adobe. YouTube Shorts est devenu un excellent tremplin pour les créateurs et leur proposer les outils d'édition vidéo de Premiere Pro les aide à se distinguer et à atteindre de nouvelles audiences. »

« Chez YouTube, notre objectif est d'aller chercher les créateurs là où ils se trouvent et de leur offrir les outils nécessaires pour faciliter le storytelling et renforcer leur connexion avec leur audience, a déclaré Scott Silver, Vice-President of Engineering chez YouTube. Ce partenariat avec Adobe, qui intègre YouTube Shorts dans l'application mobile Premiere Pro, offrira aux créateurs encore plus de liberté et de fonctionnalité pour produire du contenu selon leurs envies. Cela leur ouvrira de nouvelles façons d'interagir avec leur communauté et de l'élargir au monde. »

Offrir aux créateurs les outils nécessaires pour faire des Shorts percutants

Create for YouTube Shorts sera accessible dans Premiere sur mobile directement depuis YouTube en appuyant sur "Monter dans Adobe Premiere" dans YouTube Shorts.

Cet espace de création dédié offrira de puissantes fonctionnalités :

- **Accès en exclusivité à des effets, des transitions, des autocollants et des titres prédéfinis** afin de mettre chaque vidéo en avant,
- **Templates prêts à l'emploi** pour peaufiner le contenu à l'aide de transitions et d'effets de qualité, **Personnalisation et partage de templates inspirants** faisant naître de nouvelles tendances sur YouTube,
- **Publication** des vidéos finalisées sur YouTube Shorts, d'un simple geste,

Les créateurs pourront également exploiter tout le potentiel de Premiere sur mobile : options de montage professionnelles, sons de qualité studio avec l'outil Générer des effets sonores, fonctionnalités optimisées par l'IA Firefly, pour notamment générer des assets uniques. Adobe a [lancé](#) Premiere sur mobile en septembre, mettant ainsi sa technologie de montage de référence au service d'une nouvelle génération de talents créatifs.

L'espace Create for YouTube Shorts dans Premiere mobile sera disponible prochainement.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###