Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe et Google : un partenariat stratégique pour façonner l'avenir de la création assistée par l'IA

- **Le partenariat associe l'expertise créative d'Adobe à l'IA de Google pour transformer la manière de créer.**
- **Les clients d'Adobe auront accès aux modèles d'IA les plus avancés de Google, notamment Gemini, Veo et Imagen directement dans les applications Adobe, afin de produire des contenus à fort impact avec une précision accrue.**
- **Grâce à Adobe Firefly Foundry, les clients entreprises d'Adobe pourront personnaliser les modèles d'IA de Google avec leurs propres données afin de créer des contenus conformes à leur image de marque, et ce à grande échelle.**

Paris, le 28 Octobre — À l'occasion d'Adobe MAX, l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) et Google ont annoncé un partenariat stratégique visant à investir conjointement, co-développer et déployer la prochaine génération de technologies créatives optimisée par l'IA. Ce partenariat historique associe des décennies d'expertise créative d'Adobe aux modèles d'IA de Google pour inaugurer une nouvelle ère d'expression créative.

Grâce à ce partenariat, les clients d'Adobe qu'il s'agisse de professionnels, de créateurs, de spécialistes de la création ou d'entreprises, auront accès aux derniers modèles d'IA de Google, intégrés directement dans les applications Adobe telles qu'Adobe Firefly, Adobe Photoshop, Adobe Express, Adobe Premiere et bien d'autres. Les clients entreprises d'Adobe pourront également accéder à ces modèles via Adobe GenStudio et, à l'avenir, utiliser Adobe Firefly Foundry pour personnaliser et déployer des modèles d'IA spécifiques à leur marque, capables de générer des contenus conformes à leur identité à grande échelle.

Les principaux axes du partenariat incluent :

- **Accès aux modèles d'IA de Google dans les applications Adobe :** les utilisateurs d'Adobe bénéficieront d'un accès anticipé aux derniers modèles d'IA de Google dédiés à l'image et à la vidéo, intégrés dans les applications créatives d'Adobe telles qu'Adobe Firefly, Adobe Express, Photoshop, Premiere, et bien d'autres. Ce partenariat étend la stratégie de modèle partenarial d'Adobe, offrant aux créateurs, professionnels de la création et entreprises la flexibilité de travailler avec les meilleurs modèles d'IA du secteur au sein de l'écosystème créatif fiable d'Adobe.

© 2025 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

- **Ajustement approfondi des modèles pour les clients entreprises d'Adobe** qui pourront utiliser les modèles d'IA de Google sur la plateforme Vertex AI de Google Cloud et y appliquer leurs propres données via Adobe Firefly Foundry pour les personnaliser. Cette approche leur permettra de créer des modèles d'IA spécifiques à leur marque, capables de générer des expériences de contenu de haute qualité à grande échelle. Les modèles d'IA de Google sur Vertex AI offrent des garanties solides en matière de gestion des données, assurant que les données des clients ne sont pas utilisées pour entraîner les modèles fondamentaux de l'entreprise.
- **Stratégie conjointe de mise sur le marché :** Adobe et Google collaboreront pour élargir l'accès à ces innovations auprès des clients du monde entier. Grâce à des actions coordonnées de marketing et de déploiement commercial, les deux entreprises démontreront comment la complémentarité de leurs expertises permet aux créateurs, aux professionnels de la création et aux entreprises d'améliorer leur production créative et d'obtenir des résultats plus percutants.
- **Extension de la co-innovation en matière d'IA :** Adobe et Google Cloud continueront à collaborer en tant que partenaires d'innovation.

"Chez Adobe, nous concevons des outils qui aident chacun à donner vie à ses idées, et nous nous associons de manière stratégique aux plus grands innovateurs du monde pour rendre ce parcours créatif encore plus puissant," a déclaré Shantanu Narayen, chair and chief executive officer chez Adobe. *"Notre partenariat avec Google Cloud associe l'ADN créatif d'Adobe aux modèles d'IA de Google pour inaugurer une nouvelle ère d'expression créative, au service des créateurs et des professionnels qui utilisent Adobe Firefly et les applications Creative Cloud comme Photoshop et Premiere. Il permettra également aux grandes marques internationales de développer leurs propres modèles propriétaires grâce à Adobe Firefly Foundry."*

"Nous sommes pleinement concentrés sur l'objectif de fournir à nos clients des capacités d'IA créative de pointe," a déclaré Thomas Kurian, CEO de Google Cloud. *"En intégrant directement les modèles de Google au sein de l'écosystème créatif fiable d'Adobe, nous offrons à tous, des créateurs et professionnels de la création jusqu'aux grandes marques mondiales, les outils et plateformes d'IA dont ils ont besoin pour accélérer considérablement la production de contenu et concrétiser des concepts créatifs qui étaient auparavant impossibles."*

Cette annonce fait suite au nouveau partenariat entre Adobe et YouTube, qui permettra à des millions de créateurs dans le monde de produire des contenus exceptionnels et de développer leurs audiences. Ce partenariat intègre les outils de montage vidéo de Premiere dans YouTube Shorts via un nouvel espace de création, **Create for YouTube Shorts**, prochainement disponible dans l'application mobile Premiere. Les créateurs pourront ainsi monter, publier et partager facilement leurs vidéos directement sur YouTube Shorts, afin de toucher de nouveaux publics et de monétiser leur créativité.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###

© 2025 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.