



Contact presse  
Angie  
[adoberp@angie.fr](mailto:adoberp@angie.fr)

# Adobe Creative Cloud s'enrichit de nouvelles innovations, assistants et modèles d'IA donnant plus de pouvoir aux créatifs

- Les dernières innovations et nouveaux modèles d'IA intégrés aux applications Creative Cloud, dont Photoshop, Lightroom, Premiere et Illustrator, aident les profils créatifs à gagner du temps et à répondre à la demande croissante de contenu avec davantage de maîtrise et de précision.
- Le nouvel Assistant IA dans Photoshop, optimisé par l'IA agentique, leur permet de faire évoluer leur travail et de gagner du temps en confiant à un agent une série de tâches répétitives, tout en bénéficiant de recommandations personnalisées et en gardant le contrôle créatif.
- Les nouvelles fonctionnalités optimisées par l'IA de Firefly Boards, telles que l'amélioration d'images et la génération à l'aide de prompts, aident les équipes à exprimer leur vision créative grâce à l'idéation collaborative.

**Paris, le 28 octobre 2025** – À l'occasion d'[Adobe MAX](#), l'événement mondial dédié à la créativité, Adobe (Nasdaq : ADBE) dévoile les dernières innovations et nouveaux modèles d'IA intégrés aux applications phares du Creative Cloud, dont Photoshop, Lightroom, Premiere et Illustrator, pour garantir une plus grande précision et une maîtrise accrue. Ces nouveautés (outils de composition et de masquage en un clic, entre autres) et l'optimisation des performances applicatives font gagner du temps à chaque étape du processus de création. Adobe a également dévoilé les nouvelles fonctionnalités d'amélioration d'image et de génération de contenu à l'aide de prompts de Firefly Boards, son espace de création collaboratif optimisé par l'IA, ainsi que Firefly Creative Production, qui permet de retoucher simultanément des milliers d'images.

Adobe a par ailleurs présenté l'Assistant IA dans Photoshop, une interface conversationnelle optimisée par l'IA agentique, ainsi que des assistant créatifs conversationnels dans Adobe Express et Firefly.

L'Assistant IA dans Photoshop offre encore plus de puissance, de contrôle et de gain de temps, permettant aux professionnels de la création de dialoguer directement avec un agent directement dans

© 2025 Adobe. Tous droits réservés. Adobe et le logo Adobe sont des marques ou des marques déposées d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.



Photoshop sur le web et de lui demander d'effectuer des tâches de création, de formuler des recommandations personnalisées et de fournir des tutoriels sur les opérations complexes. Le passage des conversations avec l'agent aux outils manuels, comme les curseurs de réglage de la luminosité et du contraste, s'effectue très facilement.

*"Nous avons intégré dans les applications de référence des profils créatifs une série d'outils et de modèles d'IA révolutionnaires, afin qu'ils puissent exploiter les formidables opportunités liées à la demande croissante de contenu, explique Deepa Subramaniam, Vice President of Product Marketing, Creative Professionals. Grâce à ses fonctionnalités d'IA synonymes de flexibilité, de maîtrise, de précision et de gains de temps, Creative Cloud est devenu le meilleur allié des équipes de création."*

## Outils et modèles d'IA révolutionnaires intégrés aux applications Creative Cloud

Adobe a travaillé en étroite collaboration avec sa communauté créative pour intégrer des fonctionnalités de création et d'édition optimisées par l'IA aux applications Creative Cloud, qui garantissent ainsi une maîtrise au pixel près et font gagner du temps à chaque étape du processus créatif. En voici quelques-unes :

- **Remplissage génératif et modèles partenaires dans Photoshop** : grâce à de nouveaux modèles d'IA partenaires tels que notamment Google Gemini 2.5 Flash Image, Black Forest Labs FLUX.1 Kontext et les modèles d'image de Firefly il est possible d'effectuer des modifications précises et guidées (ajouter, supprimer ou ajuster des éléments) à partir de simples prompts, tout en préservant la cohérence et l'harmonie visuelle de la scène.
- **Agrandissement génératif dans Photoshop** : cette fonctionnalité fait appel à la technologie de Topaz Labs qui convertit instantanément les images basse résolution (petites, rognées, etc.) au format 4K, avec des détails réalistes. Elle est particulièrement utile pour retravailler des objets générés à partir de modèles qui ne produisent pas de visuels haute résolution.
- **Harmoniser dans Photoshop** : cet outil de compositing assisté par l'IA intègre des sujets ou des objets dans différentes scènes de manière réaliste en réglant automatiquement l'éclairage, les couleurs et la tonalité.
- **Masque d'objet basé sur l'IA dans Premiere (en version bêta publique)** : cette fonctionnalité permet d'identifier et d'isoler automatiquement des sujets et des objets dans des images vidéo afin d'effectuer les ajustements et le suivi nécessaires sans rotoscopie manuelle. Elle facilite l'étalonnage des couleurs, le floutage et l'application d'effets spéciaux sur un arrière-plan animé.
- **Rectangle, Ellipse et Masque de texte dans Premiere (en version bêta publique)** : ces outils servent à isoler des zones d'une image vidéo afin d'effectuer des ajustements ciblés, d'ajouter des effets et d'apporter des corrections.
- **Masque vectoriel rapide dans Premiere (en version bêta publique)** : cet outil de masquage repensé permet un suivi plus rapide, bidirectionnel et de la perspective en 3D.
- **Tri assisté dans Lightroom (en version bêta publique)** : cet outil hautement personnalisable permet d'identifier rapidement les meilleures images dans de vastes collections de photos. Il offre des options de filtrage en fonction de l'angle, de la mise au point et du degré de netteté.



Adobe introduit plus de 100 nouveautés dans ses applications Creative Cloud, tout en améliorant les performances et l'expérience utilisateur. Parmi les fonctionnalités les plus attendues figurent la conversion automatisée de PDF dans InDesign, ainsi que l'optimisation des couleurs et la fluidité des workflows en cas de plans de travail multiples dans Illustrator.

### Meilleurs modèles d'IA du marché intégrés aux meilleurs outils de création

Adobe donne aux profils créatifs la possibilité d'utiliser les meilleurs modèles d'IA du secteur pour la vidéo, l'audio, l'image et le design – le tout à un tarif unique, dans leurs applications Creative Cloud sans interrompre leur workflow. Les utilisateurs peuvent imaginer et créer en choisissant parmi les modèles Firefly d'Adobe, sécurisés pour un usage commercial sûr, les modèles de ses partenaires industriels, ou encore les nouveaux modèles personnalisés Firefly.

#### Firefly Image Model 5

**Firefly Image Model 5** (en version bêta publique) est le modèle Firefly le plus avancé à ce jour en matière de génération et de retouche d'images. Capable de générer des images en résolution 4 MP native sans agrandissement, il se distingue par son rendu photoréaliste de la lumière et des textures. Il génère des portraits réalistes d'une grande précision anatomique et offre les dernières fonctionnalités en matière de compositions multi-calques complexes et de mouvement naturel.

Il optimise le nouvel outil **Décrire pour modifier** qui permet aux talents créatifs d'expliquer dans leurs propres termes les retouches qu'ils souhaitent apporter à une image. Il sous-tend également la fonctionnalité **Retouche d'images multicalques** (en développement) pour des compositions précises et contextuelles qui garantissent la parfaite cohérence de chaque modification.

#### Nouveaux modèles des partenaires d'Adobe

Adobe a intégré de nouveaux modèles partenaires dans ses applications Creative Cloud, notamment les modèles **Topaz Bloom** et **Topaz Gigapixel** dans Photoshop, qui alimentent la fonction Agrandissement génératif. Adobe a également intégré **Topaz Bloom** et **ElevenLabs Multilingual v2**, reconnu pour ses voix off multilingues de haute qualité dans Firefly.

Ces modèles viennent s'ajouter à Google Gemini 2.5 Flash Image (Nano Banana) et Black Forest Labs FLUX.1 Kontext dans Photoshop, proposés comme options de création pour la fonction Remplissage génératif. Adobe intègre régulièrement de nouveaux modèles issus du secteur au sein de Firefly, qui comprend actuellement des modèles de Black Forest Labs, Google, OpenAI, Runway, Luma AI, Moonvalley, Pika et Ideogram.

#### Nouveaux modèles personnalisés Firefly

Adobe met également à disposition des créateurs les nouveaux modèles personnalisés Firefly (**Firefly Custom Models**) (en version bêta privée), directement dans l'application Firefly, avec un accès anticipé à la version bêta via une liste d'attente. Initialement proposés aux clients entreprises de Firefly, les



modèles personnalisés permettent aux créateurs de personnaliser facilement leurs propres modèles d'IA afin de générer des séries complètes de contenus visuels cohérents, dans leur propre style. La personnalisation de ces modèles est aussi simple que de glisser-déposer des images dont les créateurs détiennent les droits d'utilisation. Les modèles personnalisés sont privés par défaut et leur utilisation par des tiers nécessite une autorisation explicite de leur créateur.

Les nouveaux modèles personnalisés Firefly (**Firefly Custom Models**) seront disponibles à la fois dans l'application Firefly et sur Firefly Boards.

### Nouveaux outils d'idéation optimisés par l'IA dans Firefly Boards

Dans **Firefly Boards**, la plateforme collaborative d'idéation optimisée par l'IA d'Adobe, la transition entre les phases de réflexion et de conception est encore plus rapide grâce à de nouvelles fonctionnalités offrant davantage de contrôle et de souplesse. Des options de **rotation d'objet** inédites permettent de convertir des images 2D en 3D, en plaçant des objets et des sujets dans différentes poses et en les faisant pivoter pour adopter différents angles de vue. Les fonctionnalités d'**exportation au format PDF** et de **téléchargement d'images en nombre** simplifient l'organisation et la collaboration sur les concepts visuels d'un projet à l'autre.

Les dernières améliorations apportées à Firefly Boards viennent s'ajouter à une série de fonctionnalités récemment introduites par Adobe, dont **Paramètres prédéfinis**, pour générer en un seul clic des images de différents styles, et **Modifier le texte de l'image**, pour modifier instantanément le texte d'une photo ou de tout autre visuel.

### Lancement de Firefly Creative Production

Aujourd'hui, Adobe étend l'accès à **Firefly Creative Production** (en version bêta privée) directement dans l'application Firefly. Firefly Creative Production est une solution d'édition en lot optimisée par l'IA, qui permet aux professionnels de la création et à leurs équipes de modifier simultanément des milliers d'images en remplaçant automatiquement les arrière-plans, en appliquant une colorimétrie homogène et en recadrant les visuels via une interface intuitive, sans programmation.

### Tarifs et disponibilités

Les fonctionnalités Remplissage génératif dans Photoshop avec les modèles partenaires, Agrandissement génératif et Harmoniser sont désormais disponibles pour tous les clients. Les outils Masque d'objet basé sur l'IA, Rectangle, Ellipse et Masque de texte, ainsi que Masque vectoriel rapide dans Premiere, sont disponibles en version bêta, tout comme la nouvelle fonctionnalité Tri Assisté dans Lightroom.

La fonctionnalité Décrire pour modifier de Firefly est désormais accessible à tous les clients Firefly, avec Firefly Image Model 5 et les modèles partenaires de Black Forest Labs, Google et OpenAI.



Le Firefly Image Model 5 est disponible dès aujourd'hui en version bêta publique.

Les modèles personnalisés Firefly sont en version bêta privée et commenceront à être déployés le mois prochain ; les utilisateurs peuvent dès à présent s'inscrire sur liste d'attente pour bénéficier d'un accès anticipé. Firefly Creative Production est également en version bêta privée et sera déployé le mois prochain auprès des utilisateurs disposant des fonctionnalités premium d'IA générative.

L'Assistant IA dans Photoshop est disponible via une liste d'attente de bêta privée.

Jusqu'au 1er décembre, les abonnés Creative Cloud Pro et aux offres Firefly peuvent profiter d'un nombre illimité de générations d'images avec l'ensemble des modèles Firefly et partenaires, ainsi que d'un nombre illimité de générations vidéo avec le modèle vidéo Firefly (Firefly Video Model) Plus d'informations sur les tarifs et offres d'abonnement Firefly [ici](#).

### **L'IA selon Adobe**

En matière d'IA, Adobe adopte l'approche la plus favorable aux spécialistes de la création. Nous estimons que cette technologie est destinée à compléter, et non à remplacer, la créativité humaine, et avons la conviction que l'IA générative peut être développée de manière responsable, notamment en termes de respect des droits des créateurs et des créatrices. Pour en savoir plus sur notre approche de l'IA générative, consultez la page <https://www.adobe.com/ai/overview/firefly/gen-ai-approach.html>

### **À propos d'Adobe**

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###