



Contact presse

Angie

adoberp@angie.fr

Partenariat Adobe et la Premier League : une révolution créative pour la fanbase mondiale

- En devenant le **Partenaire Officiel Créativité** de la Premier League, Adobe offre aux fans, avec Adobe Express optimisé par l'IA générative commercialement sûre de Firefly, de nouveaux moyens d'exprimer leur passion : modèles exclusifs, création de badges et de kits personnalisés pour la Fantasy Premier League.
- Désormais **Partenaire Officiel de l'Expérience Digitale Fan**, Adobe enrichit les cas d'usage du **playbook data** du championnat d'Angleterre de football avec Adobe Experience Platform, pour offrir des expériences personnalisées à 1,8 milliard de fans à travers le monde.
- Ensemble, Adobe et la Premier League réinventent complètement l'expérience des fans : plus proches de l'action, où qu'ils soient et sur n'importe quel appareil.

Paris, le 10 juillet 2025 — Aujourd'hui, à l'occasion d'Adobe Summit à Londres, Adobe (Nasdaq : ADBE) et la Premier League ont annoncé un partenariat pluriannuel destiné à offrir aux supporters du monde entier de nouvelles expériences digitales personnalisées optimisées par l'IA, ainsi que de nouvelles façons d'exprimer pleinement leur créativité. Les technologies de marketing, de création et d'IA d'Adobe sont au cœur de la transformation numérique de la Premier League.

Ce partenariat rapproche plus que jamais les 1,8 milliard de fans du monde entier de leurs clubs, joueurs et événements favoris au travers d'expériences sur mesure.

Adobe Express, l'application de création de contenu facile et rapide, sera parfaitement intégrée à l'application et au nouveau site web de la Premier League pour la saison 2025-2026 de la Fantasy Premier League. Conçue pour être utilisée à des fins commerciales sûres, l'IA générative Firefly est entraînée sur des contenus tombés dans le domaine public et sur un jeu de données rassemblant du contenu sous licence, pour lequel Adobe possède une autorisation explicite, comme celui d'Adobe Stock. Avec les fonctionnalités Firefly intégrées à Adobe Express, les fans disposeront ainsi de tous les outils nécessaires pour partager leur passion avec le monde entier, que ce soit sous forme de badges ou de kits personnalisés.

Avec les modèles Adobe Express dédiés à la Premier League, les Content Managers de la Fantasy Premier League et ses fans pourront créer du contenu à destination des réseaux sociaux. Grâce à des fonctionnalités optimisées par l'IA et faciles à utiliser, comme Générer une vidéo et Créateur de clips, il leur sera possible d'obtenir des vidéos et des images à partir d'un simple prompt ou de produire des clips pour les réseaux sociaux à partir de séquences longue durée coupées automatiquement. Le retravail d'images par IA leur permettra d'ajouter ou de supprimer des éléments de leurs photos.

Championnat de football le plus suivi au monde, la Premier League est regardée par 900 millions de foyers dans 189 pays. Chaque fan entretient une relation unique avec les clubs et les joueurs, et a ses préférences pour suivre l'action sur le terrain, les jours de match et tout au long de la saison. Adobe Experience Platform, les agents d'IA et les applications Adobe Real-Time Customer Data Platform, Adobe Journey Optimizer, Adobe Customer Journey Analytics et Adobe GenStudio for Performance Marketing forment un écosystème digital complet qui permet à la Premier League de tenir compte des choix de chacun. La moindre interaction ou expérience sera ainsi enrichie et adaptée aux besoins des supporters.

« La technologie IA d'Adobe nourrit l'expérience et la passion commune du public. Adobe Express lui permet d'exprimer la tension des jours de match, de disposer d'informations en temps réel et de créer des contenus pour les réseaux sociaux, le tout en un rien de temps, explique Rachel Thornton, CMO, Entreprise chez Adobe. Pour les fans de la ligue de football la plus suivie au monde, Adobe est un moyen unique de partager et de vivre pleinement des moments intenses et de déclarer leur amour pour ce sport avec un maximum de créativité. »

« La Premier League est suivie par des millions de personnes à travers le monde, et pour autant de raisons différentes, affirme Will Brass, Chief Commercial Officer de la Premier League. Notre partenariat avec le leader mondial des expériences numériques et de la créativité est une occasion unique de mieux comprendre les supporters et de parfaitement leur proposer l'expérience digitale souhaitée. Grâce à Adobe, nous serons au plus proche de leurs attentes. Nous pourrons enrichir leur expérience et leur offrir de nouveaux moyens d'exprimer leur passion pour le championnat. »

Ce partenariat entre Adobe et Premier League a plusieurs objectifs :

- **Renforcer la mobilisation des fans et personnaliser leur expérience avec la Fantasy Premier League** en mettant à leur disposition des outils de création uniques afin d'exprimer leur passion pour leurs équipes, leurs joueurs et leurs événements favoris. Les Content Managers de la Fantasy Premier League pourront utiliser des modèles exclusifs dédiés à la Premier League et tirer parti de l'IA générative de Firefly pour créer des badges et des kits à l'effigie de leurs équipes dans Adobe Express.
- **Créer du contenu de marque à grande échelle avec l'IA générative.** Grâce aux modèles d'IA d'Adobe GenStudio for Performance Marketing, les équipes en charge du marketing digital de la Premier League pourront élaborer rapidement des campagnes personnalisées, cohérentes et efficaces.
- **Publier des informations en temps réel** afin que les fans soient au courant du moindre événement. Avec Real-Time Customer Data Platform (CDP) et Adobe Journey Optimizer (AJO), les informations majeures, comme les transferts de joueurs et les incidents d'avant-match, sont diffusés instantanément sur le web et dans l'application via des notifications push. Ces alertes sont adaptées en fonction des préférences et des informations de consentement des supporters qui ne reçoivent ainsi que les informations qui les intéressent. Dès lors, la communication est plus ciblée et plus efficace.
- **Interagir instantanément avec la fanbase.** Grâce aux nouvelles fonctionnalités d'IA agentique reposant sur Adobe Experience Platform Agent Orchestrator, la Premier League pourra personnaliser ses campagnes et ses contenus à partir de données unifiées. Avec Adobe Journey Optimizer, il sera possible d'envoyer en temps réel des messages personnalisés, déclenchés par des variables telles que la géolocalisation et des insights comportementaux, comme des notifications push géolocalisées ou une expérience applicative diffusée lors de l'entrée dans un stade. Des e-mails pourront également être adressés aux Contents Managers de la Fantasy Premier League en cas de performance notable d'un joueur. L'agent Journey d'Adobe Journey Optimizer permettra de mieux suivre, analyser et ajuster l'expérience digitale des fans.
- **Cultiver la fidélité des fans.** Grâce à Adobe Customer Journey Analytics et au nouvel agent Data Insights, la Premier League aura une vision plus précise des interactions des fans sur le web, dans l'application et par e-mail. Elle pourra ainsi diffuser du contenu favorisant la fidélité, l'engagement et la conversion, en proposant par exemple des vidéos sur un joueur en particulier plutôt que sur l'équipe entière.

À propos de la Premier League

La Premier League organise l'un des championnats de football les plus compétitifs et captivants au monde. La Ligue et ses clubs utilisent la puissance et la popularité de la compétition pour inspirer les fans, les communautés et les partenaires au Royaume-Uni et dans le monde entier. La Premier League rassemble des personnes de tous horizons. C'est une compétition pour tous, partout, et elle est disponible dans 900 millions de foyers dans 189 pays.

Note à l'attention des médias : ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, y compris celles liées aux futurs plans produits d'Adobe, qui comportent des risques et des incertitudes susceptibles de provoquer un écart important par rapport aux résultats réels. Pour plus d'informations sur ces risques et incertitudes, les lecteurs sont invités à consulter les dépôts d'Adobe auprès de la SEC. Adobe n'assume aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.