



Contact presse
Angie
adoberp@angie.fr

Adobe GenStudio s'enrichit de nouvelles fonctionnalités IA pour des campagnes vidéo et display à grande échelle

- **Adobe GenStudio for Performance Marketing se dote de fonctionnalités IA conçues pour déployer des campagnes publicitaires vidéo et display, et créer facilement des campagnes dans Amazon Ads, Google Campaign Manager 360, LinkedIn et Meta.**
- **D'autres innovations dans les solutions GenStudio, notamment Adobe Firefly Services, Custom Models et Adobe Express, optimisent la content supply chain des entreprises en unifiant les workflows marketing et créatifs.**
- **De grandes entreprises et agences, comme The Coca-Cola Company, Dentsu, The Estée Lauder Companies, Lumen Technologies, Newell Brands and Publicis Groupe, tirent parti des solutions GenStudio pour accélérer leurs campagnes marketing et créer des expériences client percutantes.**

CANNES, le 16 juin 2025 — À l'occasion des Cannes Lions, Adobe (Nasdaq : ADBE) a annoncé aujourd'hui plusieurs innovations dans [GenStudio](#), sa plateforme tout-en-un conçue pour optimiser la planification, la création, la gestion et l'évaluation du contenu marketing.

Adobe GenStudio for Performance Marketing est l'application basée sur l'IA générative pour créer des publicités, e-mails, etc. à l'identité de marque. Elle se dotera de nouvelles fonctionnalités de création pour la vidéo et la publicité, tout en permettant aux marques de déployer et d'optimiser leurs créations publicitaires via de multiples plateformes : Amazon Ads, Google Campaign Manager 360, LinkedIn et Meta. Adobe améliore également Firefly Services, les modèles personnalisés et Adobe Express pour simplifier la création de contenu.

« Les équipes marketing font face à une demande croissante de contenus inédits et attrayants sur de nombreux canaux, alimentée par l'explosion des formats comme la vidéo », explique Varun Parmar, General Manager d'Adobe GenStudio et de Firefly Enterprise Solutions. Notre plateforme d'IA aide les entreprises à concilier vision créative et objectifs marketing afin d'offrir des expériences personnalisées en un temps record. »

Alors que [71 % des responsables marketing*](#) anticipent une multiplication par cinq des besoins en contenus numériques d'ici 2027, Adobe mise sur l'IA pour répondre à cette demande, notamment en contenus vidéo et réseaux sociaux.

Voici les principales nouveautés de GenStudio for Performance Marketing :

- **Création de publicités vidéo** : Disponible prochainement - les entreprises pourront bientôt reformater automatiquement leurs vidéos selon les formats publicitaires requis. des différentes plateformes. Par ailleurs, les équipes pourront bientôt générer de courtes vidéos à partir d'images statiques grâce au modèle Adobe Firefly Video, utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.
- **Amélioration des publicités display** : GenStudio for Performance Marketing permet aux marketeurs la création de publicités display personnalisées dans le respect de l'identité de leur marque. Grâce à une collaboration élargie avec Amazon Ads, les équipes peuvent désormais utiliser des modèles prédéfinis pour générer rapidement des contenus créatifs adaptés aux propriétés publicitaires d'Amazon. La création d'assets pour LinkedIn Ads est également disponible : les éléments créés peuvent être directement exportés vers la médiathèque LinkedIn, un espace centralisé de gestion des contenus publicitaires. Par ailleurs, les campagnes display peuvent désormais être activées directement via Google Campaign Manager 360, sur des sites web, des applications, des contenus vidéo et bien plus encore.
- **Génération d'images fidèles à la marque** : Grâce au modèle Adobe Firefly Image, désormais en version beta, les équipes pourront générer des images pour produire des publicités display, des e-mails et d'autres contenus, tout en préservant la cohérence de la marque via l'intégration des modèles personnalisés.
- **Prise en charge de plusieurs langues** : il sera possible de créer et de traduire du contenu marketing dans plus de 30 langues, tout en adaptant les messages aux préférences des audiences locales.

Des workflows de contenu simplifiés.

Adobe GenStudio s'attaque aussi aux défis liés à la *content supply chain* en unifiant les workflows de création et marketing :

- **Révision et validation** : l'intégration entre Adobe Workfront (application de gestion du travail) et Adobe Express (l'application rapide et facile pour créer du contenu de marque) simplifie la révision et la validation des assets.

- **API de création** : les API Adobe Firefly Services simplifient les tâches telles que le redimensionnement avec, à terme, des fonctionnalités de génération de vidéos. Par ailleurs, des API sont d'ores et déjà disponibles pour la création d'images 3D et d'avatars numériques.
- **Production sans programmation** : Firefly Creative Production permet d'exploiter tout le potentiel des API Firefly Services et de traiter des tâches répétitives sans programmation, avec de nouvelles solutions pour les workflows d'étalonnage des couleurs et de redimensionnement.
- **Cohérence de marque** : les modèles personnalisés Firefly offrent une meilleure qualité d'image et un rendu plus fidèle au style souhaité, tandis qu'Adobe Express propose une page d'[accueil personnalisée](#) et une configuration de marque en un clic pour accélérer la création de contenus conformes à l'identité visuelle.

De grandes entreprises et agences, comme [The Coca-Cola Company](#), [Dentsu](#), [The Estée Lauder Company](#), Lumen Technologies, [Newell](#) et [Publicis Groupe](#), tirent parti des solutions GenStudio pour accélérer leurs campagnes marketing et créer des expériences client percutantes.

Adobe au Cannes Lions

La présence d'Adobe aux Cannes Lions 2025 met à l'honneur le pouvoir transformateur de la créativité, du marketing et de l'intelligence artificielle. À travers des expériences interactives, des panels inspirants et des collaborations avec des marques et plateformes de premier plan, Adobe démontre comment l'innovation technologique façonne l'avenir des expériences client personnalisées. En savoir plus [ici](#).

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

* Enquête Adobe menée auprès de 1 610 marketeurs dans plusieurs marchés, dont les États-Unis, l'Australie, l'Inde et le Royaume-Uni (réalisée entre le 14 et le 26 mai 2025)