

Adobe Firefly s'enrichit d'une application mobile, d'un créateur de moodboard, et de modèles d'IA partenaires

- L'application Adobe Firefly, une plateforme tout-en-un pour l'idéation, la création et la production optimisée par l'IA, arrive sur mobile, offrant aux créateurs la liberté d'explorer leurs idées où qu'ils soient.
- Firefly Boards transforme la façon dont les équipes créatives imaginent et collaborent, avec désormais des outils avancés de génération et d'édition d'images et de vidéos.
- L'application Adobe Firefly élargit également ses intégrations de modèles d'IA : Ideogram, Luma AI, Pika et Runway rejoignent désormais les générateurs d'images d'OpenAI, Google (Imagen et Veo) et Flux de Black Forest Labs, offrant aux créateurs encore plus de choix en matière de styles et d'esthétiques.
- Disponible en application autonome ou intégrée au Creative Cloud, Adobe Firefly assure une continuité fluide avec Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, Adobe Express et bien d'autres.

Paris, le 17 juin 2025 — Adobe (Nasdaq : ADBE) renforce sa position de leader dans l'idéation créative en annonçant une expansion majeure d'[Adobe Firefly](#) - la plateforme dédiée à l'idéation, la création et la production de contenus optimisée par l'IA - avec l'arrivée de la génération d'images et de vidéos Firefly sur mobile. Disponible dès aujourd'hui sur iOS et Android, [la nouvelle application Firefly](#) permet aux créateurs d'explorer leurs idées, de générer et d'éditer images et vidéos où qu'ils soient, grâce à l'IA. Les applications web et mobile de Firefly accompagnent les étapes d'idéation dans une expérience autonome, tout en se synchronisant parfaitement avec les applications du Creative Cloud pour garantir la continuité des projets et fluidifier les workflows de l'idéation à la production.

[Firefly Boards](#), désormais disponible en version bêta publique sur le web, réinvente la manière dont les équipes créatives collaborent autour des projets, grâce à l'intégration de la vidéo dans une interface de moodboarding pensée dès l'origine pour l'IA. Les professionnels de la création peuvent ainsi imaginer, itérer et affiner collectivement leurs idées sur différents types de contenus, en s'appuyant sur des outils d'édition vidéo et image optimisés par l'IA. Enfin, l'écosystème de modèles génératifs d'Adobe continue de s'élargir avec l'intégration des modèles d'Ideogram, Luma AI, Pika et Runway, aux côtés des générateurs d'images et de vidéos d'OpenAI, Google et Black Forest Labs. Une offre qui donne aux créateurs une liberté inédite pour explorer une grande variété de styles esthétiques.



L'application Firefly permet aux créateurs de produire des contenus sur différents supports, d'explorer une grande diversité de modèles d'IA depuis un seul et même espace, tout en conservant un contrôle créatif inégalé. Elle leur offre la possibilité d'itérer, de collaborer sur des projets et de les faire passer en production en toute fluidité. Par exemple, il est possible de générer une image en s'appuyant sur le style ou la composition d'une image de référence importée, grâce aux fonctionnalités **Style de Référence** et **Structure de Référence**. Les utilisateurs peuvent également modifier leurs visuels en étendant une image, en supprimant des éléments ou en en ajoutant de nouveaux avec les outils d'Extension Générative, Suppression Générative et Remplissage Génératif. Ils peuvent tester différentes variantes en combinant plusieurs modèles d'IA et transformer une image générée en vidéo, sans jamais quitter l'environnement Firefly. Il est possible de générer des visuels à partir de scènes 3D avec la fonctionnalité de la Scène vers l'image (en version bêta), créer des illustrations vectorielles entièrement modifiables et des modèles de design à partir de simples prompts en langage naturel, ou encore concevoir des effets typographiques.

Enfin, d'ici la fin du mois, de nouvelles fonctionnalités permettront de générer des avatars et des effets sonores à partir de prompts, ainsi que de synchroniser des clips audio et vidéo en utilisant le son de leur propre voix.

« Les créateurs ne cessent de nous impressionner par la richesse et la créativité des images, vidéos, graphismes et designs qu'ils imaginent dans l'application Firefly, en s'appuyant aussi bien sur les modèles d'Adobe que sur ceux de nos partenaires », déclare Ely Greenfield, Senior Vice President and Chief Technology Officer. « Avec Firefly, notre ambition est d'offrir aux créateurs, sur le web comme sur mobile, l'application la plus complète pour accéder aux meilleurs modèles génératifs du marché, dans une expérience intégrée allant de l'idéation à la génération et à l'édition. »

La nouvelle application mobile Firefly disponible sur iOS et Android

Avec Firefly mobile, les créateurs disposent d'une liberté totale pour générer facilement des images et des vidéos où qu'ils soient, à partir de simples prompts (**du Texte à l'image, du Texte à la vidéo**), transformer des images en vidéos (**de l'Image à la vidéo**), ajouter ou supprimer des éléments tels que des personnes ou des panneaux de signalisation disgracieux (**Remplissage Génératif**), ou encore agrandir une image en remplissant automatiquement les zones ajoutées avec du contenu généré par l'IA (**Extension Générative**). Les créateurs peuvent explorer leurs idées en s'appuyant sur la famille de modèles d'IA générative d'Adobe Firefly, mais aussi sur les modèles de génération d'images d'OpenAI et ceux de Google (Imagen 3 et 4, Veo 2 et 3). Tous les contenus créés dans Firefly sont automatiquement synchronisés avec leur compte Creative Cloud, ce qui permet de commencer un projet sur l'application mobile et de le poursuivre facilement sur le web ou sur ordinateur comme Adobe Photoshop ou Adobe Premiere Pro.

Firefly vient enrichir l'écosystème croissant d'applications mobiles d'Adobe, aux côtés de Photoshop, Lightroom et Adobe Express. Reposant sur les mêmes technologies avancées que les applications sur ordinateur d'Adobe, ces outils permettent aux créateurs de créer, en mobilité, des contenus de qualité professionnelle, prêts à être utilisés pour les réseaux sociaux, des présentations, des supports imprimés et bien plus encore.



Firefly Boards : un moodboarding pensé pour l'IA qui fait progresser l'idéation collaborative des équipes créatives

Actuellement disponible en version bêta publique, Firefly Boards propose une toute nouvelle manière pour les équipes créatives d'explorer des idées et de collaborer sur des centaines de concepts en parallèle, en combinant différents formats de médias. Grâce à l'ajout de la vidéo dans cet espace de moodboarding optimisé par l'IA, les professionnels peuvent désormais remixer des extraits vidéo importés ou générer de nouveaux contenus vidéo, en s'appuyant sur le nouveau modèle Firefly Video d'Adobe conçu pour un usage commercial sûr ou sur les technologies de génération vidéo par texte de Google Veo 3, Luma AI Ray2 et Pika version 2.2.

En plus de la génération d'images via les modèles Firefly et ceux de ses partenaires, les équipes créatives peuvent également utiliser les fonctionnalités optimisées par l'IA pour modifier des images de manière itérative, à partir de simples prompts. Ces fonctionnalités s'appuient notamment sur Flux.1 Kontext de Black Forest Labs et sur les capacités de génération d'images d'OpenAI.

Une démonstration de Firefly Boards est disponible [ici](#).

Une flexibilité créative inégalée grâce à l'écosystème étendu de modèles d'IA générative de Firefly

Adobe continue d'enrichir l'écosystème d'IA générative de Firefly en y intégrant les modèles de nouveaux partenaires, dont Ideogram, Luma AI, Pika et Runway, qui viennent s'ajouter aux modèles déjà disponibles issus d'OpenAI, de Google et de Black Forest Labs. Les créateurs bénéficient ainsi d'une flexibilité sans précédent pour explorer une grande diversité de styles esthétiques et de types de médias. Ces nouveaux modèles seront d'abord disponibles dans Firefly Boards, avant d'être progressivement déployés dans l'ensemble de l'application Firefly.

En avril, Adobe avait déjà intégré dans son écosystème les modèles d'image d'OpenAI, Imagen 3 et Veo 2 de Google, ainsi que Flux 1.1 Pro de Black Forest Labs. Avec les ajouts annoncés aujourd'hui, les créateurs peuvent désormais également s'appuyer sur Flux.1 Kontext Black Forest Labs, Ideogram 3.0 Ideogram, Ray2 Luma AI, Pika 2.2 du texte vers la vidéo, Gen-4 Image Runway, ainsi que sur les derniers modèles Imagen 4 et Veo 3 de Google. Ces modèles viennent compléter la large gamme de modèles Firefly développés par Adobe, couvrant les images, la vidéo, l'audio et les contenus vectoriels.

Transparence de l'IA et droits des créateurs grâce aux Content Credentials

Afin de garantir la transparence et de protéger les droits des créateurs, Firefly attache automatiquement des Content Credentials aux contenus générés par l'IA, précisant clairement si les modèles utilisés proviennent d'Adobe Firefly ou de partenaires. Cette démarche offre ainsi aux créateurs davantage d'outils et de liberté pour imaginer, collaborer et produire du contenu de qualité en toute confiance. Chez Adobe, nous adoptons l'approche la plus respectueuse des créateurs en matière d'intelligence



artificielle, fidèle à notre ancrage dans la communauté créative et à notre engagement envers les droits des auteurs.

Pour en savoir plus sur notre démarche, rendez-vous sur :

<https://www.adobe.com/ai/overview/firefly/gen-ai-approach.html>

Un momentum pour Firefly

Les créatifs du monde entier ont utilisé les modèles d'IA générative de Firefly pour créer plus de 24 milliards de contenus. Ils génèrent des images ultra-réalistes avec le modèle Firefly Image 4, travaillent des rendus d'une grande finesse grâce à [Firefly Image 4 Ultra](#), produisent des vidéos en 1080p à partir d'images ou de prompts avec le premier modèle vidéo commercialement sûr du marché, et conçoivent de nouveaux logos à l'aide de la fonctionnalité du Text à l'image vectorielle, basée sur le modèle Firefly Vecteur. L'utilisation de Firefly a augmenté de plus de 30 % d'un trimestre à l'autre, et les abonnements payants ont presque doublé sur la même période. Firefly continue d'attirer de nouveaux utilisateurs dans l'écosystème Adobe, avec une progression de 30 % du nombre de premiers abonnements d'un trimestre à l'autre.

Tarifs et disponibilité

L'application mobile Firefly est disponible dès aujourd'hui sur iOS et Android, dans l'[App Store](#) et sur le [Google Play Store](#).

Firefly Boards est accessible en version bêta via l'application web Firefly. Les offres d'abonnement à Firefly sont détaillées [ici](#).

Les applications Firefly (web et mobile), ainsi que l'ensemble de leurs nouvelles fonctionnalités, sont également incluses dans l'offre Creative Cloud Pro.

À propos d'Adobe

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###